

CHINA TRADEMARK

中华商标[®]

2019年
/
06期

立足商标 | 服务企业 | 面向社会



渤海活塞[®]
BoHai Piston



哪里有内燃动力 哪里就有渤海活塞

【证券代码：600960】

<http://www.bhpiston.com>

诚信代理 自律执业

顶峰
DINGFENG

知识产权

为创意喝彩·为成果护航

商标·专利·项目·著作权

962540

www.dgg.net

咕咕狗 知识产权
一站式企业服务 | INTELLECTUAL PROPERTY

商标注册 专利申请

★★★★★
一站式解决
五星级服务

- 国家知识产权局商标局
备案代理机构
- 国家知识产权局专利代理资质
- 中华商标协会理事会员

400-995-8886

北京市丰台区航丰路1号院2号楼
21层2103-2105室

百一知识产权
FORIDOM IP LAW FIRM

上海/苏州/宁波/山西
专注于知识产权的律师事务所

上海徐汇桂平路410号国际孵化中心B区一楼
+86 (21) 64878081
+86 (21) 64878023
http://www.foridom.com
foridom@foridom.com

服务案例

阿里巴巴, WIFI万能钥匙, 金信利药店, 魅族, SLAMTEC, 巨野, 龙旗, 傲游, No53, BestTV, 北京金信利律师事务所, icason

八戒 知识产权
猪八戒网旗下品牌

打造互联网+知识产权
一站式服务平台

商标注册
版权登记
专利申请
知识产权交易
维权诉讼
品质服务
知产管家
政策管家

ipr.zbj.com 400 023 0033

尚标 尚标知识产权集团
M.BGSB.COM 上海 | 深圳 | 广州 | 杭州 | 佛山 | 北京

要商标找尚标

· 国家高新技术企业 ·
· 2018年度上海知识产权“创新之星” ·

15° 70W° 500°
全国分支机构 可交易商标资源 知识产权顾问

商标转让 商标注册 专利申请
专利转让 商标案件 电商入驻
科技项目 贯标认证 版权登记

上海总部 上海浦东新区张江高科技园区
龙东大道3000号1号楼B座11层
全国服务热线 400-711-0860

中国 国际 进出口 博览会 论坛 支持 单位

商标营销宝
+
预警卫士系统

一款能为代理机构年增收百万
的黑科技软件

- 摆脱线下模式，系统自动获客
- 商标智能管理，提高售后能力
- 客户业务挖掘，提升效率业绩

扫码注册，限量400个免费体验名额

15年
知识产权服务经验

天誠 聯合

北京天诚联合知识产权代理有限公司
Beijing Tcjh Intellectual Property Agency Co., Ltd.
北京市朝阳区东三环中路9号富尔大厦704室
WWW.BJTCLH.COM
IP@bjtclh.com

业务部: 010-6595 8121
法务部: 010-6595 8122
办公室: 010-6595 8123

中国商标品牌研究院 (CTBI)

主要业务有: 品牌诊断, 企业商标品牌价值评估及咨询, 商标品牌侵权价值评估, 商标品牌交易价值评估, 商标品牌价值排行榜, 口碑和舆情监测

地址: 北京市海淀区阜成路北三街8号
联系人及电话:
藏文如 68986515 18601091715
王晓丁 68986719 13269909889

邮箱: ctbi@cta.org.cn
网址: http://www.cta.org.cn/ppyj/

鼎兴中国知识产权·弘扬中华民族品牌

DINGHONG 鼎宏知识产权

知识产权全产业链服务商
2017-2018年度
全国优秀商标代理机构

DINGHONG I.P.R. 全球服务热线: 400-6811-508
www.dhipr.com

北京·云南·四川·河南·重庆·陕西·贵州·西藏

咨询电话: 010-68036092

茅台酱香

Moutai Jiang-flavor Liquor
Let's Cheers Together



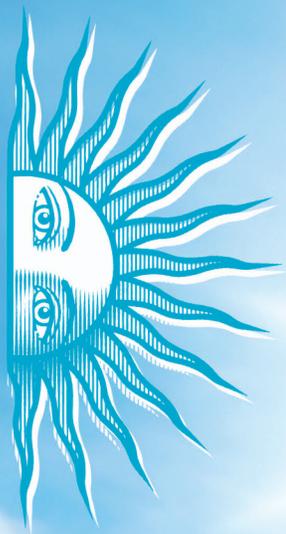
万家共享



贵州茅台酒股份有限公司
KWEICHOW MOUTAI CO., LTD.

0851-22280383

jxj.moutaichina.com



ANESSA

安热沙

遇水加乘防晒力
持续闪耀随心晒
美肌防晒 安热沙小金瓶
ANESSA BEAUTY SUNCARE



 **Goldlion**[®]



www.goldlion.com

Leader

轻时尚·悠生活

统帅轻时尚家电 L.O.N.E 系列

抛弃繁杂 择生活之美



L i f e
S i m p l e
C o z y



知识产权+项目规划—真正专家

确权·维权·项目·检索·分析·咨询·交易·IP加盟

400+

专利工程师、项目工程师、律师、
商标代理人组成的专家智库团队

500强
企业服务商

10000+

项目规划成功案例

上海宏邦知识产权代理有限公司

服务热线:400-995-0966

公司网址:www.honghung.com

上海·苏州·杭州·成都·无锡·重庆·北京·南京·广州·深圳·宁波·武汉



DINGFENG 顶峰

知识产权全产业链服务提供商



公司简介

COMPANY PROFILE

顶峰知识产权代理有限公司成立于2009年11月，是成都顶呱呱投资集团有限公司旗下以商标、专利、版权等知识产权基础代理服务为主营业务的全资子公司。

经历近十年锤炼，顶峰知识产权现拥有员工800余人，其中知识产权专业服务人员300余名，包括前审查员、资深商标代理人、资深专利代理人、律师等。主营业务以基础服务为依托，重点协助中小型企业初创期知识产权及项目规划与实施，辅助成熟型企业完善知识产权保护与维权。现已在成都、北京、重庆、上海、杭州、广州、深圳、佛山、东莞、郑州、武汉、长沙、石家庄、宜昌14个城市开设30余家分支机构。

2018年全国商标代理机构申请量榜单，顶峰知识产权位居全国前20名，全年商标申请量突破两万件，展望未来，顶峰将继续秉持着“为创意喝彩，为成果护航”的发展理念，将客户的托福和信奈事业，做到极致。



专业

MAJOR

300余名知识产权专业服务人员，大部分员工具有多年知名企业、专利信息服务机构从业经验，部分员工为原专利审查员，具有律师及专利代理人双重资格，绝大多数毕业于国内外知名大学，其中20%具有硕士以上学历，部分具有博士学位。团队主要成员具有5年以上从业经验者接近90%，10年以上从业经验者约为35%，拥有丰富的行业经验。



品质

QUALITY

商标代理人、专利代理人、律师、咨询师、顾问组成多对一服务，从售前到售后，为客户提供专业、快捷、可靠的优质服务。业经。



高效

HIGH EFFICIENCY

7*24小时知识产权专业服务，10分钟内提供商标咨询意见，最快2个工作日内完成专利申请文书，商标申请当天上报，最大限度保障在先申请权，效率遥遥领先于行业。



严谨

RIGOROUS

完善的互联网知识产权管理系统，数据可视化，申报流程全程线上可查看，申报进度实时推送提醒，为客户提供专业的知识产权管理服务。



一站式

ONE-STOP

为客户提供一站式知识产权服务，帮助客户解决服务当中的：商标注册、专利申请、版权保护、项目代理、法律服务等知识产权问题。



增值服务

VALUE ADDED SERVICE

免费知识产权咨询服务，为客户提供专业、全面的知识产权解决方案；深入了解企业需求，提供技术人员管理、品牌定位、技术挖掘、知识产权维权等定制培训，提高企业知识产权整体管理能力。



四川顶峰知识产权代理有限公司

成都 北京 深圳 广州 重庆 武汉 杭州 上海 郑州 长沙 石家庄 宜昌 佛山 东莞

DIGITAL

施耐德电气 赋能数字化经济

施耐德电气正在引领住宅、楼宇、数据中心、基础设施及工业领域的能效管理与自动化的数字化转型，融合了能源、自动化及软件的 EcoStruxure™ 整体解决方案，推动从互联互通的产品到边缘控制，应用、分析与服务各个层级的全面创新，助力用户将能效管理与运营效率提升至崭新高度，实现数字化经济。



未来 超乎 想象

发现EcoStruxure™更多精彩
或拨打400-810-8889

Life Is On

Schneider
Electric
施耐德电气



专业创造可能®

北京
上海
广州
深圳
香港

宁波
苏州
杭州
昆明
厦门

万慧达知识产权 总部:

北京市海淀区中关村南大街1号
友谊宾馆颐园写字楼 100873

T +86 10 6892 1000

F +86 10 6894 8030

E whd@wanhuida.com

www.wanhuida.com

中华商标协会业务指导单位：国家知识产权局

主管单位：中华商标协会

主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

编辑委员会主任：马夫

社长：南平

副主编：李崇

本期责编：马君

编辑：马君 王晶

广告发行部：李晓娟

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

活动部：(010) 68036092

新媒体部：(010) 68014395

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

战略合作伙伴：北京商标品牌创新示范区

智库支持：中国人民大学中国商标品牌研究院

中华商标协会法律顾问：吴新华

本刊法律顾问：邱宝昌

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：<http://www.ctj.org.cn>

电子信箱：China.trademark@263.net.cn

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤（北京）印务有限公司

声明：

凡本刊支付稿酬的稿件，均视为稿件作者同意以下条款：

1. 文责自负，作者保证其拥有文章的著作权（版权）。
2. 本社有权以任何形式（包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质）使用、编辑及修改，无需另征得作者同意，无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

报道

- 4 “中国知识产权三十人论坛（鸟巢峰会）”在北京成功举办 马君
- 6 2019中国国际商标品牌节将在银川盛大开幕 本刊记者 马君
- 8 2019中国国际商标品牌节日程
- 73 不忘初心，牢记使命
——北京君策知识产权发展中心致力于推动我国知识产权法制宣传和建设 马莉
- 76 统帅电器：如何以品牌“统帅”发展 于田田 王聪

数据驱动品牌

- 10 发挥消费者作用，从消费端打击假货 孙佳思 范晨辰 陈一航 刘美青
- 14 食品饮料行业品牌发展展望 王逸玮 王红玉

品牌江湖

- 18 权力的游戏遭遇商标抢注，幸好还有“在先权益”这个利器 牌姐

本期聚焦

- 20 当说颜色组合商标的时候我在说什么 肖虹
- 23 小议颜色组合商标及其证据的取得
——以罗森便利店的第35、43类颜色组合商标的注册为例 李雪梅

实务交流

- 27 小议注册商标的注销 艾思楠
- 54 商标共存协议的采信标准及注意事项 王奎宇 李晓岩 陈少兰

商标史话

- 29 新中国商标事业的开端
——从第一期商标公报谈起 胡刚 贾宁

专栏

审协之窗

- 33 网络流行语能用来申请商标吗？ 张睿

法官说案

- 39 商标“恶意受让”概念的证伪 蒋强

法官说商标

- 44 商标显著性的司法判断
——以“兰州牛肉拉面”与“刷新服务”案为例 杨培培

一家之言

- 34 关于建立商标恶意注册黑名单制度的设想 王莲峰 沈一萍

评案说法

- 48 从立法目的出发浅析撤销复审案件的程序问题
——以“杜小二哥”商标案为例 马君丽
- 62 法定赔偿是如何从50万提高到208万的?
——“梦天”案二审的启示 徐镇游
- 70 商标权保护与反不正当竞争保护的分界
——清华大学与天津市某区小清华幼儿园侵害商标权及不正当竞争案 史凡凡

理论研讨

- 58 商标共存协议对商标近似性判断的影响 闵杰珍
- 65 浅析产品型号与商标的冲突及保护路径 许艳

简讯

- 5 2018年度商标行政保护十大典型案例发布
- 32 “BrandZ全球最具价值品牌百强”新鲜出炉
- 75 国家知识产权局发布2019年1-5月知识产权主要统计数据
- 78 国家知识产权局印发《推动知识产权高质量发展年度工作指引(2019)》

环球资讯 79

WANHUIDA PEKSUNG
万慧达北翔

SINCE 1999

专业创造可能

+86 10 6892 1000
+86 10 6894 8030
whd@wanhuida.com

总部:
北京市海淀区
中关村南大街1号
友谊宾馆副楼写字楼

www.wanhuida.com

商专知识产权
SBZL Intellectual Property

服务项目

商标: 商标注册、商标监测、中国驰名商标

专利: 专利申请、无效宣告、专利分析、高价值专利培育

科技项目: 贯标、商企、科技金融、研发费审计

诉讼: 专利诉讼、商标诉讼、行政诉讼

版权登记: 美术作品、软件登记

国际商标业务: 欧盟商标、马德里国际注册、单一国家注册

国际专利业务: PCT国际专利、欧洲专利、美国专利、日本专利等

其他知识产权相关服务

保护知识产权, 商专与您同行

400-864-8388 | 网址: www.sbzl.com/www.sbzl.cn | 邮箱: mail@sbzl.com

6. 2019 China Trademark Festival will be held Grandly in Yinchuan, Ningxia
14. The Prospects of Brand Development In the Food and Beverage Industry
20. What am I Talking about when it Comes to Color Combination Trademark
23. A Brief Discussion on Colour Combination Trademarks and the Obtainment of Evidence
27. On the Revocation of Registered Trademarks
33. Can Internet Buzzwords be Used to Apply for Trademark?
34. On the Construction of Blacklist System for Malicious Registration Suspects of Trademark
44. Judicial Judgment of Trademark Significance
54. Acceptance Standards and Notices of Trademark Coexistence Agreement
58. The influence of Trademark Coexistence agreement on Trademark Approximation Judgment
62. How did Statutory Compensation Increase from 500,000 to 2080,000?



赋能未来



中国



长白山人参

CBM GINSENG

国之精典 人之根本



一山



三水



两气



一脉

“长白山人参”品牌

“长白山人参”是吉林省区域公用品牌，品牌产品原料来自长白山特定人参产区，产品质量达到“长白山人参”品质标准。

自2009年注册中国吉林“长白山人参”证明商标以来，申请了马德里联盟82个缔约国及港澳台等10个特定国家和地区的商标保护；持续开展品牌运营工作，着力提升品牌影响力，使该品牌在市场上享有了很高声誉。通过成立长白山人参种植联盟，建立人参良种繁育基地、长白山人参品牌原料生产基地，启动品牌产品质量追溯体系建设等措施，不断提高长白山人参品牌产品质量，以过硬的产品品质助力长白山人参品牌腾飞。

吉林省在长白山人参品牌建设方面持续发力，品牌知名度不断提升。截至目前，累计扶持建立长白山人参品牌原料生产示范基地119个；品牌产品生产企业达到44户，品牌产品152种，年转化原料人参5000多吨。

吉林省参茸办公室

好 / 吃 / 营 / 养 / 安 / 全



長春大米

昔日皇粮

松花江与黑土地孕育的精华

长春市地处世界三大黑土区之一的东北黑土区中心。地膏沃衍，土宜五谷，拥有“黄金玉米带”“黄金水稻带”“天下粮仓”的美誉。是全国重要的商品粮基地，所辖三县二区：榆树、农安、德惠、九台、双阳均为全国粮食生产百强县。

长春市主要种植以“吉粳”“吉宏”系列为代表的优质小粒粳稻，生产的大米淀粉结构优良，煮出的米饭柔软富有弹性，口感绵软，凉饭不回生，是东北大米中的极品。

近几年，长春市着力推进长春大米品牌建设工作，组织成立长春市大米协会，加强长春市水稻企业管理，严格执行高于国家标准的团体标准，建立长春大米质量追溯体系，打造长春大米品牌“好吃、营养、安全”整体形象。同时按照统一品种、统一管理、统一收购、统一品牌模式运作，广泛开展土地流转、订单种植，绿色大米、有机大米产量逐年提升，长春大米逐步走上规模化、标准化、专业化的品牌发展之路。

2015年8月，中国粮食行业协会授予长春市“中国优质粳米之都”称号。

2018年12月，长春市大米协会成功注册“长春大米”地理标志证明商标。

长春市大米协会

电话：400-646-9666



连续三年蝉联中国大米加工50强企业

连续多年被认定为国家级“守合同重信用”企业

昊王优质大米产业联合体被评为自治区示范联合体

2016中国十大大米区域公用品牌宁夏大米核心企业



宁夏昊王米业集团是一家集一、二、三产业融合为一体的集团企业。现拥有年产18万吨优质稻米生产线，引进国际先进的台湾三久水稻低温烘干线，建成“五优”水稻种植基地6万亩，基地总面积达12万亩。昊王有机米、宁粳43号、稻米香米、蟹田米、贡米均获得全国优质农产品金奖，宁粳43和蟹田米入选中国好粮油产品。成功打造了银川万吨销售市场，拥有全国经销网点8000多个，2019年通过全国招标，成为全国中石油系统供应商宁夏中标单位，成功中标宁夏、内蒙、陕西、青海专项成品粮供应商，成功开发大西南市场，拉开昊王全国市场战略序幕，经中国品牌建设促进会审定“昊王”品牌价值达到4.62亿元。

公司先后与国家粮科院、宁夏农科院、宁夏粮科技术咨询中心等科研院所合作。与浙江大学、宁夏大学实施了东西部合作自治区重点研发功能性米制品的研发与示范项目，建立了校企产学研教学基地和科研基地，获得自治区级“企业技术中心”和“宁夏稻米及副产物深加工(灵武)技术创新中心”称号，拥有科技成果4项和多项专利。

投资建设宁夏昊鑫现代农业开发有限公司，新建大型现代农业产业化创新项目—粮食银行，该项目被列入“自治区农业重点示范项目”“新农村建设改革城乡一体化推广项目”“农业社会化服务体系创新试点企业”，年交易粮食总量45万吨。

我们以“提供健康安全产品，满足客户需求，促进稻米产业发展，践行社会责任，搭建员工实现价值平台，实现多方共赢”为使命，秉承“厚德、融合、创新、共赢”的企业文化，聚焦稻米产业，进一步塑造昊王产品的品牌价值，争做全国稻米产业引领者，带动宁夏大米高质量发展。

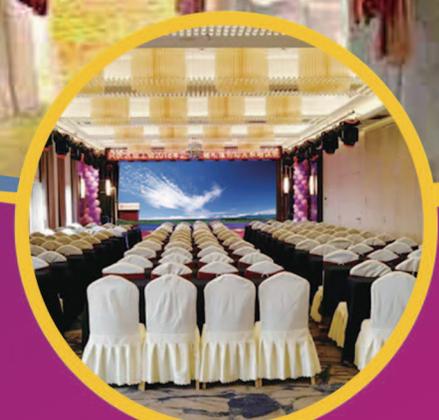


全国免费服务热线: 400-965-6661
地址: 宁夏灵武市新华桥粮食物园



盛世花园大酒店

★★★★ SHENGSHI GARDEN HOTEL



简介 Introduction

盛世花园大酒店位于银川市玉皇阁北街46号，地处市中心，交通便利。酒店集住宿、餐饮、西餐咖啡、会务接待、休闲健身于一体，精心打造“家”的品牌，致力于高品质、超一流的舒适服务。酒店拥有5个会议中心，配备了立体环绕音响、专业舞台灯光、高清P3电子屏，是举办各类会议、培训、推介、宴会等活动的首选。

☎ 0951-6037999 13709513037

地址：宁夏银川市兴庆区玉皇阁北街46号



Artron 雅昌

传 艺术之美



			artpad	CHROMA centric	雅奕	ARTPLUS			雅昌艺术
雅昌书店	雅昌艺术印刷	ART EXPRESS 艺术头条		雅昌鉴证备案	雅昌备案			ARTPLUS 艺爆品	
雅昌兜藏	雅昌二玄	雅昌兜有	ARTRON		ARTPLUS				
艺术普拉斯		雅昌交艺		雅昌直播	雅昌·流动美术馆	阿扑	Artron Art Group		
雅昌印刷		雅昌	雅昌展览	Artron Images	雅昌讲坛	雅昌云	雅昌 VR		
artBookMetro	auctionMetro	Artron	Artron Images	雅昌艺术品	CHROMA centric	雅奕	雅昌艺术云	雅昌兜藏	
雅昌艺术网	雅昌	雅昌影像	雅昌影像	雅昌艺术书城	雅昌彩印	雅昌拍卖图录			
				云艺图	云交艺 Smart Deal	云艺展 Smart Show	云艺家 Smart Archive	传给雅昌	AAC





证严法师教导我们『缩小自己』、『无所求的付出』。

慈济基金会於1966年由证严法师所创立，从事慈善、医疗、教育、人文、国际赈灾、骨髓捐赠、小区志工、环保等志业。至2018年底，慈济已在57个国家或地区设有509个据点。

Tzu Chi Foundation was founded in 1966 by Dharma Master Cheng Yen. Tzu Chi works on the missions of Charity, Medicine, Education, Culture, International Relief, Bone Marrow Donation, Environmental Protection, and Community Volunteerism. At the end of 2018, the Foundation had 509 offices in 57 countries or areas.

慈济主要注册商标：



武汉捷诚智权知识产权代理有限公司

武汉市捷诚信通知识产权代理有限公司



捷诚知识产权始创于1995年，总部设于首都北京，先后在广东、福建、湖北、浙江、江苏、山东、河北、河南等地设有分支机构，一直致力于成为一流的知识产权综合解决方案服务商。经过20多年的发展，捷诚已成长为全国性事务所之一。

捷诚知识产权是率先获批在武汉设立分支机构，率先设立知识产权律师事务所，率先设立专业知识产权运营企业，率先实现分支机构集团化、本土化运营的知识产权服务机构。公司已于2017年完成知识产权服务全产业链布局。

专利服务

发明、实用新型、外观设计专利申请
专利转让、许可、质押登记
专利检索、无效宣告
专利项目申报
专利预警、专利战略、专利信息化利用
年费检测缴纳
专利国际申请、PCT 申请

法律服务

商标监测
侵权行为调查
知识产权专项培训
知识产权融资咨询
有关知识产权的法律诉讼

版权服务

计算机版权登记
集成电路布图设计
一般作品的著作权登记

商标服务

商标注册申请、变更、转让、续展、许可备案、撤销三年不使用、异议、商标评审、著名 / 驰名商标申报
马德里国际注册、欧盟商标注册、单一国家商标注册、港澳台商标注册、非洲知识产权

网址：www.hubeiip.com

电话：027-83624447 83611583 83611582

总部地址：武汉市硚口区解放大道航空路新世界中心写字楼B座1302-1303



没 商 标

创 业 = 白 忙

商标注册 · 商标策划 · 疑难案件

一站式解决方案



三重质量把关

专业风险评估

万商云集
服务中国品牌



扫一扫进入商标商城

河北万商云集知识产权服务有限公司

地址：石家庄市平安北大街158号紫晶广场B座603

服务热线：

400-886-0619

商标营销宝 + 预警卫士系统

一款能为代理机构
年增收百万的黑科技软件

营销宝
系统自动获客
精准引流200+

商标卫士
类别推荐开发
客户资料管理

商标预警
同名近似监控
异议业务挖掘

商标交易
同行一手买卖
无中间商差价



扫码注册限量100个免费体验名额

咨询电话/微信:18575790044 www.biaoweishi.com



We provide all IP services



北京银龙知识产权代理有限公司 北京慧龙律师事务所 DRAGON IP GROUP

CHINA · Beijing Langfang Changsha Suzhou JAPAN · Tokyo USA · San Jose Detroit

创百年企业 树百年银龙

我们提供一站式、全方位知识产权服务。

丰富的商业知识产权事务经验，

成就全球企业最可信赖的合作伙伴。

北京银龙知识产权代理有限公司

地址: 北京市海淀区西直门北大街32号院
蓝枫国际中心2号楼10层 10082

电话: 86-10-82252547 传真: 86-10-82250563

邮箱: info@dragonip.com info@dragonip.net

网址: www.dragonip.com



Website



Wechat



LIU, SHEN & ASSOCIATES

柳沈律师事务所

柳沈律师事务所创建于1993年，是一家从事知识产权及相关法律业务的律师事务所；同时也是大型的涉外专利商标代理机构之一，其业务领域包括：

- ◆ 专利
- ◆ 商标
- ◆ 版权
- ◆ 商业秘密
- ◆ 制止不正当竞争
- ◆ 知识产权许可
- ◆ 技术转让
- ◆ 计算机软件登记
- ◆ 海关知识产权保护
- ◆ 其他与知识产权相关的法律业务

Established in 1993, Liu, Shen & Associates is one of the leading firms practicing in intellectual property field and related laws in China. Liu, Shen & Associates is also one of the largest patent and trademark agencies providing local and overseas clients with professional services in a full range of intellectual property, including

- ◆ Patents
- ◆ Trademarks
- ◆ Copyright
- ◆ Trade Secrets
- ◆ Unfair Competition
- ◆ Licensing
- ◆ Transfer of Technology
- ◆ Computer Software Registration
- ◆ Customs Protection
- ◆ All other intellectual property laws related litigation and proceedings



柳沈律师事务所现有员工400余名，包括70名律师、200余名专利代理人和专利工程师，他们的专业基本涵盖了所有的技术领域。柳沈律师事务所一直致力于为客户提供高质量的服务，每年为国内外客户代理数以千计的专利和商标申请，并进行知识产权领域的行政程序和诉讼。

柳沈律师事务所的宗旨是为客户提供快捷、高效、有信誉的专业服务。

柳沈律师事务所

北京市海淀区彩和坊路10号
瀚海国际大厦(1+1大厦)10层 邮编: 100080
电话: 86-10-6268 1616
传真: 86-10-6268 1818
E-mail: mail@liu-shen.com
Web: www.liu-shen.com

Liu, Shen & Associates has more than 400 employees including 70 attorneys at law, over 200 patent attorneys and patent engineers, with expertise covering almost all technical fields. The firm handles thousands of patent and trademark applications each year for domestic and overseas clients. The firm also represents clients in many IP related administrative proceedings and litigations.

Liu, Shen & Associates is committed to providing clients with prompt, high quality and reliable professional services.

Liu, Shen & Associates

Hanghai Plaza (1+1 Plaza), 10th Floor
10 Caihefang Road, Haidian District
Beijing 100080, China
Phone: 86-10-6268 1616
Fax: 86-10-6268 1818
E-mail: mail@liu-shen.com
Web: www.liu-shen.com

双阳梅花鹿产业



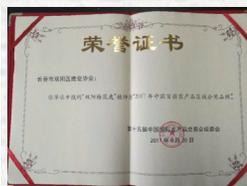
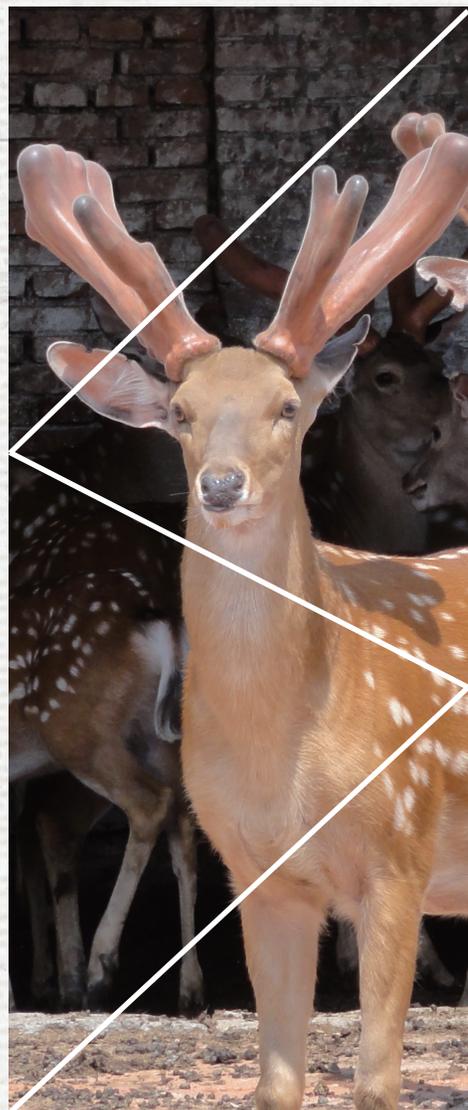
双阳梅花鹿
ShuangYangMeiHuaLu

双阳梅花鹿08年被国家工商行政管理总局核准注册为地理标志证明商标

双阳区养鹿历史悠久，距今已有300多年，经过原始发展、传统发展和现代发展三个阶段，双阳梅花鹿产业的品种优势、规模优势、品牌优势和政策优势愈发明显，双阳区已成为全国驯养梅花鹿的种源中心、生产中心和产品交易中心。多年来，在上级部门的大力扶持和各界同仁的共同努力下，区委、区政府团结带领广大干部群众，围绕“打造美好双阳，建设长春城市副中心”的宏伟目标，真抓实干，奋力拼搏，双阳梅花鹿产业得到了长足发展。1987年双阳梅花鹿育种项目被列入国家农业科技星火计划；1992年获国家科技进步一等奖；1995年被国务院命名为“中国梅花鹿之乡”，同时被确定为国家贸工农一体化试点单位，吉林省鹿业产业龙头和开发基地，并获得了国家级鹿副产品进出口经营权；2003年省级双阳梅花鹿产业经济开发区正式成立；2004年“国家中国梅花鹿标准示范区”建设项目启动实施，全面确立了双阳梅花鹿在全国的主体地位；2006年，双阳区中国梅花鹿标准化示范区顺利通过国家验收；2008年，“双阳梅花鹿”地理标志证明商标经国家工商总局商标局核准予以注册；2010年，双阳被评为“2010中国海外影响力市（县、区）”；2011年，双阳区被中国野生动物保护协会确定为“中国梅花鹿种源养殖示范区”；2012年，“双阳梅花鹿”被农业部优农协会等六家单位共同评选为“2012影响力中国农产品区域公用品牌”；2013年，新增双阳梅花鹿地理标志商标产品范围至两大类三十个品种。2014年，双阳区被确定为“国家梅花鹿养殖综合标准化示范区”；2017获“2017中国百强农产品”等多项荣誉称号。品牌价值超过50亿元。

截止到目前，双阳区梅花鹿发展数为25万只，约占全国的三分之一，全省的二分之一。养鹿户1.2万余户，遍布全区8个乡镇（街道），年产鹿茸280余吨，约占全国的四分之一。鹿副产品加工企业50余家，生产加工六大类130个品种，实现了鹿产品制药、保健品、饮品深加工等多个方面的新突破，产品远销韩国、日本、香港等国家和地区，形成了较为完整的梅花鹿市场营销体系。全区各类鹿产品经销网店及企业320余家，年交易鹿副产品达5000吨，年销售额达到18多亿元，鹿业年产值达22亿元。梅花鹿产业已经成为我区带动农民增收致富、拉动现代牧业经济发展的特色经济主导产业。

近年来，我区结合实际，实施了梅花鹿产业创新发展战略，围绕标准鹿业、科技鹿业、品牌鹿业、诚信鹿业、数字鹿业和文化鹿业等“六大鹿业”建设，确立了“三个基地、三个中心、一个市场”的梅花鹿产业发展布局的目标，为未来双阳梅花鹿产业发展指明了方向。同时，通过开展鹿乡特色小镇、现代鹿业产业园区和交易大市场建设，双阳梅花鹿产业发展层次得到了进一步提升。双阳鹿业已经走进黄金发展期，双阳梅花鹿产业必将迎来更辉煌的明天。





嘉善杨庙雪菜产品简介

嘉善杨庙雪菜专业合作社成产于2003年，2005年荣获原产地标志；2007年荣获原产地证明商标；曾多次荣获农交会参展产品金奖；2017年荣获中华品博会金奖；杨庙雪菜2018年荣获农业部农产品地理标志称号。

“嘉善杨庙雪菜”原料来自于中国雪菜之乡浙江省嘉善县天凝镇，采用传统的坛装腌制雪菜和现代科技配方加工而成的小包装雪菜，看之色泽鲜黄、嗅之香味扑鼻、尝之脆嫩爽口，开袋即食，又可作各类菜肴的佐料，它特有的微酸性能生津开胃、解暑消热，含有人体所需的微量元素，是当今餐桌上的美味佳肴。



Securing Your Rights in a Changing China

- ▶ 知识产权的确权及维权业务
- ▶ 知识产权商业化业务
- ▶ 争议解决及诉讼业务
- ▶ 反垄断及不正当竞争法业务
- ▶ 公司法业务
- ▶ 企业综合法律业务

铸成律师事务所是知识产权保护领域的领军者，为来自各个领域的客户提供全方位的法律服务。

铸成的客户包括中国国内领先企业和全球财富100强和500强企业。

- 以了解客户商业需求为首要目标
- 通过制定全方位的维权策略，实现客户合法利益最大化
- 专业、高效、复合型业务团队
- 与国际知名律所紧密合作

📍 北京 (总部)

地址：北京市西城区北展
北街华远企业号A座6/7/8层
邮编：100044
电话：(+86)10 8836 9999
传真：(+86)10 8836 9996
邮箱：info@changtsi.com

📍 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道八十八号金茂大厦办公楼三区2508A
邮编：200121
电话：(+86)21 61682668
传真：(+86)21 61062098
邮箱：info@changtsi.com

📍 广州

地址：广州市天河区林和西路161号中泰国际广场B座2305室
邮编：510620
电话：(+86)20 28816699
传真：(+86)20 28816669
邮箱：info@changtsi.com

📍 深圳

地址：深圳市南山区科苑南路3099号中储能大厦38E
邮编：518057
电话：(+86)755 8660 3009
传真：(+86)755 8660 3005
邮箱：info@changtsi.com

📍 南宁

地址：南宁市西乡塘区创新路23号中关村信息谷11号楼201B室
邮编：530007
电话：0771-3169996
邮箱：info@changtsi.com

📍 香港

地址：中国香港中环金融街8号
国际金融中心二期大厦19层
电话：(+85)2 3101 7301
传真：(+85)2 2251 1618
邮箱：info@changtsi.com

热忱欢迎各界朋友加盟合作 共创辉煌!

精品超市每一角落 Corners Deli 网上商城 www.corner-s.com

广州市每一角落连锁经营管理有限公司

“每一角落”精品超市CORNER'S DELI, 是一家专业经营优质商品的连锁超市, 经营面积150-1500平方米, 有近3万多种商品, 进口商品约占百分之八十, 通过国际化商品组合和专业的服务, 为现代都市人提供一种全新的高品质购物体验。

目前, “每一角落”在广东、海南等地拥有门店十几间, 主营精品超市、社区便利超市两类业态。精品超市, 以齐全的商品品种, 满足消费者“一站式”的购物需求; 社区便利超市, 以社区居民为依托, 突出了便利优势。“每一角落”CORNER'S DELI的诞生与发展, 打造一种全新的购物理念, 满足了顾客对时尚生活的不断追求, 给人们带来与众不同的购物感受。



我公司为广大消费者提供下列多个产品及服务
欢迎各界朋友选购或加盟合作!

CORNER'S DELI 每一角落

纸,印刷品,皮制行李标签,说明书,包装用塑料膜,家具除外的办公必需品,绘画材料,粉笔,建筑模型,念珠; 商品包装,物流运输,海上运输,汽车运输,空中运输,停车场服务,货物贮存,仓库出租,配水,快递服务(信件或商品); 洗衣剂,香波,去污剂,抛光制剂,磨光制剂,香料,化妆品,牙膏,干花瓣与香料混合物(香料),宠物用香波; 未加工或半加工贵金属,贵金属合金,贵金属盒,玛瑙,项链(首饰),珠宝首饰,银制工艺品,玉雕首饰,手表,表盒(礼品); 肉,水产罐头,水果蜜饯,土豆片,干蔬菜,蛋,牛奶,食用油,水果色拉,冬菇; 咖啡,茶,米,豆粉,食用淀粉,冰淇淋,食盐,佐料(调味品),调味品,食用碱; 树木,燕麦,谷(谷类),植物,活动物,新鲜蔬菜,未加工谷种,动物食品,酿酒麦芽,宠物用香沙; 啤酒,无酒精果茶,果昔,奶茶(非奶为主),无酒精果汁,汽水,乳清饮料,蒸馏水(饮料),饮料制作配料,饮料香精; 薄荷酒,开胃酒,鸡尾酒,葡萄酒,白兰地,威士忌,酒精饮料(啤酒除外),伏特加酒,白酒,黄酒; 教育,安排和组织学术讨论会,出借书籍的图书馆,在线电子书籍和杂志的出版,翻译,录像带出租,健身俱乐部(健身和体能训练),俱乐部服务(娱乐或教育),动物园服务,为艺术家提供模特服务; 技术研究,替他人研究和开发新产品,化妆品研究,材料测试,包装设计,建设项目的开发,服装设计,计算机软件设计,书画刻印艺术设计,代替他人称量货物; 仿皮革,裘皮,皮制带子,家具用皮装饰,手提包,旅行包,伞,手杖,动物用口套,制香肠用肠衣; 纸巾盒,刷子,制刷原料,梳,牙刷,牙签,化妆用具,保温瓶,室内植物培养箱,蝇拍; 丝绸(布料),纺织纤维织物,纺织品制过滤材料,纺织品制墙上挂毯,纺织品毛巾,床单,床单和枕套,纺织品制家具罩,浴罩,旗帜; 住所代理(旅馆、供膳寄宿处),咖啡馆,餐厅,茶馆,活动房屋出租,会议室出租,养老院,日间托儿所(看孩子),出租椅子、桌子、桌布和玻璃器皿,动物寄养; 广告宣传,特许经营的商业管理,替他人推销,进出口代理,替他人采购(替其他企业购买商品或服务),人事管理咨询,办公机器和设备出租,会计,销售展示架出租,药用、兽医用、卫生用制剂和医疗用品的零售或批发服务; 镜子(玻璃镜),竹木工艺品,垫枕,食品用塑料装饰品,家养宠物用床,家具用非金属附件,金属制室内百叶窗帘,家具,非金属桶,电缆、电线塑料槽; 服装,婴儿全套衣,游泳衣,鞋,帽子(头戴),袜,手套(服装),围巾,腰带,婚纱。

邮箱: candylee@corner-s.com 电话: +86 20 66670969

地址: 广州市天河区珠江新城金穗路62号之一侨鑫国际金融中心商业裙楼第三层3.4单元

关于建立商标恶意注册黑名单制度的设想

王莲峰 沈一萍



2019年4月23日，第13届全国人大常委会第10次会议通过了《商标法》第四次修正案，其主要内容之一在于遏制商标恶意注册和大量囤积商标，打击违反诚实信用的商标注册和使用行为，规范商标注册秩序，以促进商标有效运用，净化我国商标管理的环境。但徒法不足以自行，国家知识产权局商标管理机关也在不断加强打击商标恶意注册问题的专题研究，探索建立“黑名单”约束机制。对商标恶意注册嫌疑人黑名单制度的战略性建设而言，笔者认为，商标恶意注册嫌疑人黑名单的制定、审核、发布、修改应当由国家知识产权局商标局统一负责。并且，商标恶意注册嫌疑人黑名单系统应覆盖到全国各省市，任何申请注册商标的主体都必须通过嫌疑人名单系统的筛查，一旦发现有意恶意的“前科”，或试图进行恶意注册的，经查证据确凿后应分情形对其处以永久禁止或在一定期限内禁止

其申请注册商标的处罚，以示惩戒。^[1]

建立恶意注册嫌疑人黑名单数据库，一方面将有助于遏制商标恶意注册“惯犯”继续恶意注册商标，阻止其继续以恶意注册商标作为谋取利益的手段，减少恶意商标注册；另一方面，恶意注册嫌疑人名单的公示所产生的社会影响也有助于进一步规范市场，对恶意注册嫌疑人的惩处措施所产生的威慑力，将对其他主体企图恶意注册商标的行为产生震慑。恶意注册嫌疑人黑名单为商标注册提供有效的制度规范，其对商标恶意注册的规制作用，将增加商标的有效使用率，防范恶意注册。^[2]

一、建立商标恶意注册嫌疑人黑名单制度的必要性和可行性

（一）建立商标恶意注册嫌疑人黑名单制度的必要性

目前，我国商标恶意注册的情况较为严重。在商标行政案件中，商标恶意注册案件占据了较大的比例。^[3] 2016年商标评审典型案例中，35%的评审案例涉及商标恶意注册。^[4]

在商标评审委员会发布的商标评审典型案例中有不少案例都与恶意注册相关，涉及到恶意注册他人驰名商标、大量恶意注册他人在不同领域的知名商标、恶意注册他人在先使用并有一定影响的商标、恶意注册知名的电影名称、恶意注册知名的自然人姓名、恶意注册被代表人商标等。据统计，涉嫌恶意注册的案件在除驳回复审和撤销复审案件之外的其他商标行政案件中的比例在30%以上。例如，2017年3月17日，最高人民法院发布第16批指导性

案例，其中第82号指导案例“王碎永诉深圳歌力思服饰股份有限公司、杭州银泰世纪百货有限公司侵害商标权纠纷案”一案中明确指出，“当事人违反诚实信用原则，损害他人合法权益，扰乱市场正当竞争秩序，恶意取得、行使商标权并主张他人侵权的，人民法院应当以构成权利滥用为由，判决对其诉讼请求不予支持。”

在众多恶意注册者中，也不乏一些以商标恶意注册为业，通过商标囤积谋取不正当利益的商标囤积者。这些大量恶意注册并囤积商标的主体，应当纳入恶意注册嫌疑人黑名单。这些商标囤积者往往不使用任何商标，而是利用注册机制占用大量商标资源，阻碍了正常的商标注册取得和使用秩序。

例如，在近日浙江省杭州市余杭区人民法院就拜耳消费者关爱控股有限责任公司、拜耳消费者护理股份有限公司诉李某不正当竞争纠纷案件中，法院认定被告人李某恶意注册原告商标、恶意投诉等行为构成不正当竞争，并赔偿原告经济损失70万元。该案首次明确职业商标恶意注册人的不当行为可以纳入反不正当竞争法的管理范围，构成不正当竞争。该案在震慑职业商标恶意注册人、增加商标恶意注册人违法成本、维护权利人合法权益等方面具有重要意义。^[5]在该案中，商标恶意注册人多次通过大规模、持续性的平台举报威胁，要求拜耳以70万元的高价购买商标。除了涉案商标之外，李某还恶意注册了上千个注册商标。此类的商标恶意注册人应当通过列入商标恶意注册嫌疑人名单进行实时监管与管制。

因此，基于目前我国商标恶意注册泛滥的现象，建立商标恶意注册嫌疑人名单将有助于对商标恶意注册的规制。一方面让商标局和社会公众清楚地获悉商标恶意注册人的名单，提高对商标恶意注册案件的规制；另一方面，也让商标恶意注册行为曝光在阳光下，对商标恶意注册人形成威慑力。

（二）建立商标恶意注册嫌疑人黑名单制度的可行性

建立商标恶意注册嫌疑人黑名单，将进行了大

量商标恶意注册、商标囤积的主体纳入一个标准化的名单之中，由商标局根据名单直接驳回在册的商标恶意注册嫌疑人提交的商标注册申请，在我国商标注册申请量日益增多的背景之下，无疑将提高商标注册审查的效率，避免将有限的行政资源浪费在具有恶意之企图的行为人行为之上。同时，将商标恶意注册的行为进行量化，公布商标恶意注册嫌疑人黑名单，将对商标恶意注册嫌疑人产生威慑力，有利于保护具有真实使用意图的商标注册申请人，维护商标注册与使用的环境。

目前，我国的商标申请、注册等已经逐渐趋向电子化，商标的注册情况、商标的转让情况等已进行了网络公布。此外，通过行政机关与互联网企业的合作，利用大数据手段，分析商标恶意注册的现象，追溯商标恶意注册嫌疑人，具有现实可操作性。因此，建立公布商标恶意注册嫌疑人黑名单具有技术上的可操作性。

二、域外恶意注册举报和嫌疑人黑名单制度的可借鉴性

（一）美国商标使用举报试点项目

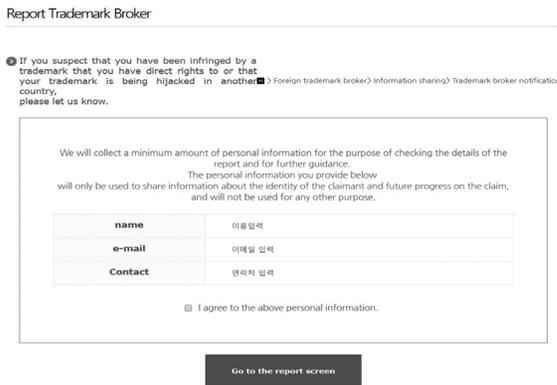
美国采用商标使用取得制度，与我国注册取得制度具有本质的区别。但是，近年来，也出现了商标注册申请人通过提供虚假的使用证明来取得商标注册专用权的现象。为了应对这一问题，美国专利商标局（USPTO）于2018年3月启动了商标使用证据举报试点项目，允许任何担忧虚假证明的一方，向美国专利商标局递交举报信，避免虚假注册商标。

资料显示，美国专利商标局设立了一个举报邮箱，专用于接受举报信息。举报邮件发送的截止时间是自申请注册至商标注册公告后30天内。在发送举报邮件到此邮箱时，举报人应当列明所举报商标的申请编号，并且需要提供网站链接或网站截屏等客观证据，（1）证明第三方的图片与使用证据完全一样，但第三方的图片中没有标识要申请的商标；（2）证明虽然商标注册或申请所提交的使用证据包

含完全一样的产品图片，但是实际标识的是与注册不同的商标。

(二) 韩国恶意注册嫌疑人名单制度

与中国一样，韩国也面对着严重的商标恶意注册问题，韩国专利厅也为遏制商标恶意注册做了不少努力。例如，韩国关注商标中介人的商标恶意注册行为，早在2011年就开始启动针对商标中介人的措施，为了鼓励群众举报商标中介人的恶意注册行为，韩国专利厅在其网站内部专设了举报栏目。除了被举报的商标中介人之外，公众在举报栏目中也需要填入自己的姓名、邮箱和联系方式。^[6]



此外，韩国还将商标中介人的名单公示，公众可以通过互联网查阅列入名单中的商标中介人。韩国还特别重视域外恶意注册韩国商标的问题。例如，韩国知识产权保护网站上就将域外的商标恶意注册人在网站上公示：^[7]

NO	상표보조제 명	일체상표 수	활동 시작 시기
179	가림	83	2018.05.11
178	浙江美特科技有限公司	5	2018-03-13
177	北京育美贸易有限公司	3	2018-03-05
176	霸那南 CI KISSONNAM	3	2018-02-12
175	勤智(上海)生物科技有限公司	3	2018-02-11
174	青岛温康国际贸易有限公司	4	2018-01-24
173	西安德那厨饮管理有限公司	7	2018-01-23
172	深圳市丰源贸易有限公司	3	2018-01-09
171	北京康夕科技有限公司	3	2018-01-05
170	福建康石材料有限公司	3	2018-01-03
169	新宝源集团(中国)有限公司	3	2017-12-28
168	史益群	3	2017-12-22
167	苏州东亚材料有限公司	5	2017-12-12
166	上海聚可贸易有限公司	4	2017-11-29
165	东海梅山贸易(大连)有限公司	7	2017-11-23
164	上海聚安纳实业有限公司	8	2017-11-23
163	义乌市康康贸易有限公司	5	2017-11-10
162	深圳拜康科实业有限公司	3	2017-11-07
161	沈阳明康新美商贸有限公司	4	2017-11-02
160	河南益群科技有限公司	4	2017-11-02

通过多年的实践，在2016年已经实现了对商标中介人的较好控制。韩国专利厅于2017年3月30日做出报告，称：由商标中介人申请的商标数量从2014年6293件减少到2016年247件，最终获得注册的商标也从140件减少到24件。



三、商标恶意注册嫌疑人黑名单制度的构建

上述美国和韩国的经验，可资借鉴。根据我国国情，笔者认为，我国可尝试设立商标恶意注册嫌疑人黑名单制度，具体包括：黑名单的制定、名单的公布与复核、名单的撤除等程序。

(一) 商标恶意注册嫌疑人黑名单的制定

在建立商标恶意注册嫌疑人名单制度时，首先要明确的就是“商标恶意注册嫌疑人名单”的条件，即何种商标注册申请人属于“商标恶意注册嫌疑人”，在制定商标恶意注册嫌疑人名单之时需要考虑哪些因素。由于商标恶意注册嫌疑人名单将会被公示，并且其惩戒措施将禁止商标注册申请人申请注册商标，其所产生的直接和间接后果，无疑将影响商标注册申请人的权益和信誉。因此，必须对“商标恶意注册嫌疑人”的认定设置一定门槛，只有符合特定条件的商标注册申请人才会被列入商标恶意注册嫌疑人名单。

笔者认为，“商标恶意注册嫌疑人”的认定可以基本参照“商标恶意注册的认定”。商标恶意注册本质是对“诚实信用原则”的违反，目前对于

“恶意注册”的认定都要求商标注册申请人具有主观过错，即其对自己的恶意注册行为具有明知或应知。例如，2017年《商标审查及审理标准》规定了涉及恶意注册驰名商标的判定系争商标申请人是否具有恶意的考虑因素，其中涉及了商标申请人与驰名商标所有人之间是否存在贸易往来或合作关系、内部人员关系往来、相同的销售渠道和地域范围、商标申请人对商标的使用行为等来推定“恶意注册”。在涉及特定关系人恶意注册他人先使用商标审理标准部分，《商标审查及审理标准》解释“上述规定旨在禁止利用特定关系明知他人商标而恶意注册的行为，维护公平有序的市场竞争秩序。”《最高人民法院关于审理商标授权确权行政案件若干问题的规定》第25条也规定：“人民法院判断诉争商标申请人是否‘恶意注册’他人驰名商标，应综合考虑引证商标的知名度、诉争商标申请人申请诉争商标的理由以及使用诉争商标的具体情形来判断其主观意图。引证商标知名度高、诉争商标申请人没有正当理由的，人民法院可以推定其注册构成商标法第四十五条第一款所指的‘恶意注册’。”

其他国家也有借助客观因素辅助其判定商标恶意注册人是否具有主观恶意做法。例如，欧盟法院认为应当根据所有相关因素判断申请人在提交申请时是否具有恶意。商标注册申请人在提交申请时明知或应当知道他人已经在外国使用商标的主观状态与恶意认定相关，但是，仅仅具有明知或应当知道的条件是不充分的，要认定恶意的存在，有必要进行整体评估，考虑在提交商标注册申请之时的全部

相关因素。对于主观因素的认定必须利用案件中的客观因素加以分析考量，特别是：（1）申请人明知或应当知道第三人至少在一个成员国中，在相同或类似商品或服务上使用相同或近似的商业标识，申请人的注册目的是为了造成混淆；（2）申请人打算阻止该第三人继续使用此类商业标识；（3）第三人具有申请商标注册的计划和意图。^[8]韩国法院认为恶意是指为了获得不正当的利益、对特定人造成损害或具有其他非法目的的主观状态，认定恶意的因素包括：（1）在先使用商标的知名程度；（2）在先使用商标的显著性；（3）在先使用商标和争议商标之间的相似性；（4）申请人和在先使用商标所有人在市场竞争或经济关系上的类似性；（5）申请人和争议商标在先使用人之间的关系。^[9]

由于恶意是一种主观认定，建议通过各项客观因素对“恶意”进行推定，这些推定因素包括：

（1）商标注册申请人的商标申请历史，其是否申请了大量商标、远超正常经营需求，其是否申请了各种类型、内容迥异的商标；（2）商标注册申请人是否有恶意诉讼、恶意投诉他人商标侵权的历史；（3）商标注册申请人恶意注册了与地理位置相近、存在合作关系等主体的商标。并且，应当由商标注册申请人承担证明自己申请注册行为不具有恶意，而是善意的举证责任。

（二）商标恶意注册嫌疑人黑名单的公布与复核

假设商标局在其官方网站上专设商标恶意注册嫌疑人名录栏目，将恶意注册的个人或企业进行公开曝光，并建立不良记录档案，将有助当前商标注册秩序的规范。但是，为了保障商标恶意注册者的知情权和其他相关民事权益，建议商标局在公开商标恶意注册嫌疑人名录之前，事先告知列入名单的商标恶意注册嫌疑人名录，并在告知书中阐明，在一定期限内其可以对其商标恶意注册嫌疑人身份提出异议，且一并提交其商标注册申请不具有恶意的证据。如果商标恶意注册嫌疑人未在异议期内提出异议，或其未提交证据，或其未能充分证明其商标



注册申请行为是善意的情况下，商标局方可将商标恶意注册嫌疑人名单在网站上公布，从而确保被公示的商标恶意注册嫌疑人名单不存在任何差错。由于商标局是行政机关，因此，在审核商标恶意注册嫌疑人名单之时，可以借鉴行政法的告知与复核程序，便于商标恶意注册嫌疑人陈述、申辩，并设立听证程序。

（三）商标恶意注册嫌疑人黑名单的撤除

商标恶意注册嫌疑人名单是对商标注册申请人的一种官方权威评价，一旦被列为商标恶意注册嫌疑人名单，那么嫌疑人在特定期限内都无法进行商标注册申请行为。但是，建立商标恶意注册嫌疑人名单的根本目的是贯彻诚实信用原则，净化商标注册和使用秩序，而非扼杀任何商标注册申请人。如果适度的惩戒作用足以对商标注册申请人产生威慑力，法律也应当允许嫌疑人“改过自新”，即如果被列入商标恶意注册嫌疑人名单的商标注册申请人之后有为期一年以上的实际经营行为，并使用特定商业标识以识别其商品或服务来源，那么应当在其提交使用证据，并保证不再实施商标恶意注册行为的情况下，由商标局将其从商标恶意注册嫌疑人名单中撤除，并对撤除行为加以公示。

结论

恶意注册商标的问题不仅涉及侵犯他人先权利的私益问题，也关乎违反诚实信用原则、抢占公共资源的公益问题。同时，也影响了中国知识产权保护制度的声誉。恶意注册商标的现象背后隐藏着商标使用的定性、全球经济一体化对商标地域性的冲突、消费者保护理论与制造商激励理论的平衡、商标法制度中诚实信用原则的贯彻程度等原则性问题。从整体经济的角度来看，若不对恶意注册的行为加以规制，恶意注册人便能通过极低的成本攫取高额利润，对知识产权激励机制的实现造成负面效果。

通过设立恶意注册商标黑名单制度，遏制职业恶意注册人的恶意注册行为，无疑将会有效改善我

国当前商标恶意注册的严峻局面。但是，恶意注册商标黑名单制度的落实需要秉持严谨慎重的工作原则，要明确公示“商标恶意注册嫌疑人名单”的条件，在公布商标恶意注册嫌疑人名单前应先告知列入名单的商标恶意注册嫌疑人，给予商标恶意注册嫌疑人要求复核的权利，允许在特定条件下由商标局将商标恶意注册嫌疑人从名单中撤除，并对撤除行为加以公示。通过构建恶意注册商标黑名单制度，进一步优化商标注册与使用的环境，提高我国商标申请的“质量”。

作者王莲峰系华东政法大学知识产权学院教授、博士生导师、商标法研究所所长；沈一萍系美国奥睿律师事务所驻上海代表处律师。

注释

- [1] 曹怀顺：《我国商标恶意注册之成因与对策研究》，载于《上海法治报》，2017年11月7日第A07版。
- [2] 郑熹燊：《商标局将出重拳打击恶意注册行为》，载于《中国产经新闻》，2017年9月20日第3版。
- [3] 宿迟：《规制商标恶意注册建设诚信市场环境——在规制商标恶意注册专项审判工作新闻发布会上的讲话》，载于http://www.cnipr.com/yysw/zscsqz/201704/t20170426_202109.htm，访问日期：2017年9月12日。
- [4] 2016年度商标评审委员会评审典型案例，载于http://www.saic.gov.cn/spw/gzdt/201705/t20170502_264190.html，访问日期：2017年9月12日。
- [5] 参见浙江省杭州市余杭区人民法院（2017）浙0110民初18627号民事判决书。
- [6] <https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/Specimen%20Protests%20Email%20Pilot%20Program.pdf>，访问日期：2019年3月31日。
- [7] <https://www.ip-navi.or.kr/broker/listBySummary.navi>，访问日期：2019年3月31日。
- [8] Case C-98/11 P Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG v OHIM.
- [9] Noteworthy Court Decisions, Case No. 2013Hu2460 by Supreme Court.

统帅电器：如何以品牌“统帅”发展

于田田 王聪

统帅电器成立于1998年，是海尔集团在互联网背景下，战略布局的年轻化家电品牌。经过二十年可持续发展，已经拥有了上千万忠实用户。在品牌路上，先后斩获行业内“IF 产品设计大奖”“年度最具成长力家用品牌”等多项大奖。2018年的业绩数据突破100亿元人民币，成为百亿级品牌的年轻践行者。

统帅电器始终深耕国内家电市场，并中标国家家电下乡。2011年，紧抓互联网时代机遇，统帅电器确定了互联网定制家电品的定位；2016年，统帅立足于中国年轻消费者的庞大用户需求，结合集团整体布局的战略，成功转型为“轻时尚家电开创者”。在“轻时尚 悠生活”品牌理念统领下，统帅电器致力于为用户打造一种时尚、简约、悠闲、舒适的生活方式，并年复一年以品牌“统帅”发展。

2016年：品牌年轻化转型伊始

统帅电器开始逐渐将目光放在年轻人感兴趣的领域，进行了各种各样的互动尝试。在公益领域，统帅空调来到青岛义教班，在炎炎夏日为孩子们安装免费空调，还为他们请来国足明星圆了足球梦。同时，统帅电器积极承担公益责任，发起公益万里行活动，首站惠及四川北部24860个贫困户，受到了当地县委的高度评价。统帅电器在高校领域同样

表现亮眼。通过走进中国海洋大学，与校园歌手大赛合作，统帅电器用线上直播+线下互动的方式，为品牌积累大量热度。9月，统帅电器远赴巴黎，开展了为期4天的巴黎品牌直播之旅，4天行程里，体验团不仅将统帅的品牌文化带到了“时尚之都”，还在著名的卢浮宫前进行了一次跨国直播，引来不少外国朋友争相出境，为中国的家电品牌代言。同期，总部位于美国加州的权威认证机构SIEMIC将“时尚家电创新奖”授予统帅，统帅的品牌价值得到进一步提升。

2017年：强化年轻化品牌形象

在这一年，统帅电器年轻化的步伐更加大胆，道路走的也更加果断。统帅电器进行了多种趣味实验与跨界，统帅洗衣机作为唯一受邀家电品牌出席深圳时装周Showroom现场、搭建10.08米纸杯塔获得吉尼斯世界纪录认证。联合天猫、京东、苏宁、国美四大平台展开了一场名为“统帅音乐季”的跨界合作活动。线上发起“时尚心声·乐在其中”的跨界营销活动，线下发起“全城搜索统帅空调”等活动，社交媒体话题参与人数达到约418万，品牌曝光量更是突破了3000万，这也让这次营销事件一举摘得第24届中国广告长城奖两项大奖。

除了给用户带来卓越的产品体验，展现年轻化

的品牌形象，统帅电器也在通过积极的维权来清除市场上恶意侵害统帅品牌形象的行为。经举报，统帅电器发现在广东有他人非法设立“广东统帅电器有限公司”“佛山市顺德区统帅电器有限公司”等带“统帅”字号的企业，抢注“统帅”商标，生产销售山寨“统帅”品牌产品，误导消费者以为这些企业为统帅专卖店，侵犯“统帅”品牌合法权益。为维护品牌形象，保护消费者合法权益，统帅电器立即向广州市黄埔区法院提起诉讼，2017年7月一审判决被告侵权并立即停止在企业名称中使用统帅字号，维护了统帅电器的品牌形象。

2018年：行业首套轻时尚家电L.ONE发布

2018年3月，行业首套轻时尚家电L.ONE发布，L.ONE套系拥有典型的简约时尚设计美感，弧线的多次出现让产品视觉感更加温暖柔软，极具家的温馨感。它的出现弥补了年轻家电的套系空白，满足了年轻人套系购买的个性化需求。登陆央视的同时，揽收2项IF设计大奖。

与此同时，在90后交互团队的带领下，统帅电器真正实现了与年轻人玩在一起，通过统帅空调2分钟热化黄油趣味实验、带队参与“云南小脚丫”公益活动、走遍6城采访街头年轻人、二度登台深圳时装周，与超模纪凌尘同台走秀、登台天府好耍音乐节、参与时报金犊奖等方式，拉近了与年轻人群之间的距离，年轻化的形象也由此更加深入人心。另一方面，统帅电器从品牌理念出发，关怀年轻人的生活，邀请邓伦担任轻时尚代言人，提出了“1㎡的时尚”这一概念。通过与邓伦合拍抖音大片、拍摄1㎡时尚大片、搭建1㎡时尚空间等活动，获2018中国创新营销大奖。

在这一年里，统帅电器多项重要技术创新面世。4月，统帅空调在1分钟内，让一块蜂蜜结晶、化冻，验证了十秒十度最快制冷制热速度。统帅空调突破原有的升频速率极限，快速达到最高运行频率，首次实现十秒十度的行业最快升降温速度，满

足了年轻用户对于“开机不等待”的诉求。6月，统帅成都发布感应洗洗衣机，同步推出洗风衣不破坏防水层，洗口红不留污渍实验视频。整合云端大数据，实现自动投放、自动进水、自动调整洗护程序以及洗衣机转速与转停比，对于毛呢、丝绸等特殊面料也能洗得净不伤衣。

在产品力的带动下，统帅电器厚积薄发，在产品、交互等方面高筑用户口碑，实现了32%的业绩增幅，1年业绩一举突破100亿。其中空调业绩逆势增长33.6%，冰箱连续两年增幅超过20%，洗衣机逆增50%，热水器增长60%，厨电实现1.6倍增长，上演了年轻家电品牌的第一增速。

2019年：迭代推出全屋智慧互联套系Leader 2

在2019AWE上，统帅电器推出了全屋智慧互联套系Leader2，Leader2所有的家电设施均可物接入网络。无论是在家还是出门在外，用户都可以通过手机、电脑、电视等终端实现集中控制，一句话启动全屋家电，实现“动口不动手”，使用体验感大幅提升，为用户带来更加智慧智能的品质生活。

5月，统帅电器在杭州发布2019年时尚新品上市发布会，提出“Leader Youth Home Vision”理念，根植于年轻人的需求，推出“时尚新品+战略爆品”2套产品；与青年公寓合作，给年轻人带来更真实的家电体验，让“轻时尚 悠生活”更深入年轻人心智。

统帅电器一直致力于“打造轻时尚家电第一品牌”，持续提高品牌知名度，深入与年轻群体的交互，增加用户触点，全面覆盖年轻人生活场景。着眼于年轻人对未来生活的期待，不断推出契合用户需求的产品，用高颜、高品、高能、简操作的时尚智慧家电，助力年轻人追求时尚、简约、悠闲、舒适的美好生活。未来，统帅电器将继续以品牌“统帅”发展，精准覆盖更多目标消费群体，打造全方位理想品质生活季的活动愿景。

作者单位：青岛乐家电器有限公司





优质价格 优质服务

2018年全国商标注册量名列前茅

让每一个企业
平等地享有优质的知识产权服务

www.quandashi.com
北京梦知网科技有限公司





五粮液
WULIANGYE



中国的 世界的 ——五粮液——

从汉唐的丝绸之路，到“一带一路”，
这是中华民族的浓香气韵，也是世界名酒的浓香魅力。

承中国智慧，做丝路使者，
五粮液，敬世界一杯中国酒。

ISSN 1006-7531



中国标准连续出版物号：ISSN1006-7531
CN 11-3655/D

邮发代号：82-49
定 价：16.00元

