

诚信代理 自律执业

百一知识产权
FORIDOM IP LAW FIRM

法律服务·专利·商标·著作权



2004-2020



上海市徐汇区桂平路410号
漕河泾国际孵化中心B区一层

(021) 64878081

www.foridom.com foridom@foridom.com



中国商标专利事务所有限公司
CHINA TRADEMARK & PATENT LAW OFFICE CO., LTD.

知识产权的法律、增值、金融、梦想

全球服务

始创于1990

www.ctp.cn

总部：中国北京市西城区月坛南街14号
月坛大厦7-8层，100045
T: 010-68571188 E: vip@ctp.cn

Supporting Human Development
服务人类进步

为您的知识产权保驾护航
庭内庭外的法律专家
多方位、多层次、一站式服务

Securing Your Rights in a Changing China

- 知识产权的确权及维权业务
- 知识产权商业化业务
- 企业融资及认定业务
- 反不正当竞争诉讼业务
- 公同法业务
- 企业综合法律业务

Chang Tsi & Partners
铸成律师事务所
Beijing Shanghai Guangzhou Shenzhen HK USA

总部：北京市西城区北顺北街华远企业号A座6/7/8层
电话：010-8836 9999
邮箱：marketing@changtsi.com
网址：www.changtsi.com

为了您 保护您 成就您

专业 负责 简单 阳光 奋进

铸成 Beshining
上海 武汉 西安 长沙 休斯敦

团队近200人 专注知识产权20年
知识产权生命周期及法律服务提供商

连续五年获得“中国杰出知识产权服务团队”
《商法》卓越律所大奖—知识产权（专利）
《商法》卓越律所大奖—工业制造
《亚洲法律概况》知识产权领域值得关注事务所

总部：上海市外经大厦21楼、26楼
总机：021-51797188 61258088
邮箱：law@beshininglaw.com
网址：www.beshininglaw.com

康信知识产权
KANGXIN

北京康信知识产权代理
有限责任公司

提供多方位知识产权法律服务

地址：北京市海淀区知春路甲48号盈都大厦A座16层
电话：(8610)56571588
邮箱：cn@kangxin.com
网址：www.kangxin.com

北京 | 西安 | 德国 | 美国 | 日本



華冠 Intellectual Property
知识产权

北京华冠知识产权代理有限公司
地址：北京市西城区茶马街8号院2号楼20012号

电话：010-63292657

咨询电话：010-68036092

苏小团

世界500强企业品牌

- 千万商品SKU
- 全国中心仓-本地仓布局
- 商品双渠道“到家、到店”
- 创造“零”成本在家就业



专注于给社区提高性价比产品及服务的邻里社交电商平台，基于邻里社区展开的社区团购业务。



苏小团
赋能社区 服务到家

苏小团从2019年1月份成立至今，团长从0-100000+的飞速增长每一个社区都会通过团长将社区家庭汇聚到一起，从而更便捷的为用户提供优质服务，针对团长苏小团推出的重磅营销解决方案核心是赋能团长、赋能品牌，推动品牌渠道下沉，通过各细分品类头部品牌的深度合作带动整体销售以及在行业内的发声。



天之傲 仁精诚

仁者和可宽包容万物
精者安妥在精品人品同行
诚者高者心守真诚信永恒

COMPANY PROFILES | 企业简介



长春天傲科技有限公司简称“天傲科技”，创建于2015年，坐落于长春，总投资2亿元占地面积4万平米，员工200余人，天傲科技专业从事墙体材料研发、生产、销售、施工等服务。

品牌定位：中外技术合作（法国、德国、美国、瑞士等国家），中国制造，国际品质！省内行业优质品牌，全国50强涂料企业。

产能规模：年产各类涂料产品15万吨（8万吨外墙涂料、7万吨内墙涂料）砂浆类产品10万吨。

产品系列：内、外墙涂料系列、砂浆系列、防水系列、防火系列，产品包括：内、外墙涂料、砂浆系列、晶彩石、真石漆、质感漆、负氧离子能量水漆、保温砂浆、墙体腻子等建筑材料。

天傲科技为客户提供墙体一体化服务(包括：优化工艺、效果设计、组织施工、成品验收售后服务)。

科技成果：天傲科技研发中心拥有国内行业专业研发团队，以研发、生产、教学为宗旨荣获国家二十余种实用新型专利，技术服务全国。

天傲科技将以诚信为本、科技创新为主导，携手各界人士，共创美好未来。

CORPORATE VISION | 企业愿景

- 成为涂料行业标准化、科技化、智能化的指引者，成为行业骄傲的国际品牌！



 **Goldlion**[®]



www.goldlion.com

维科网[®]

OFweek[®]

高科技行业门户

www.ofweek.com

国际教育网

成长本土化·教育全球化

Internationale EDUcation China

www.ieduchina.com

深圳市互联港湾网络技术有限公司

KANGXIN IP PLATFORM

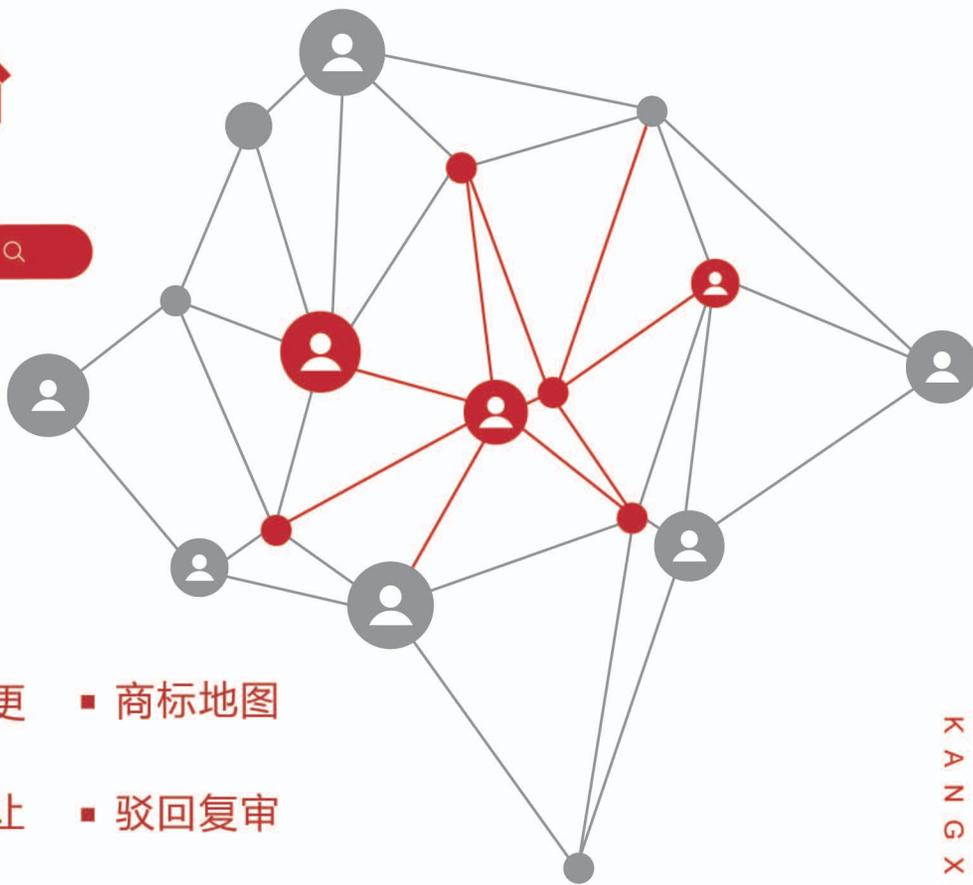
康信IP平台

知识产权一站式解决方案

service.kangxin.com | 🔍

商标
生命
周期
管理

- 商标查询
- 商标变更
- 商标地图
- 商标注册
- 商标转让
- 驳回复审
- 商标续展
- 商标异议
- 商标监控



KANGXIN

多种服务 任您选择



智能商标查询

AI图形识别 | 大数据分析
深度学习



全球商标注册

全球覆盖 | 专业团队



全球电商监控

全球140+电商平台 | 7x24h监控
在线投诉



智能商标监控

AI技术 | 定期监控



时间戳认证

版权保护 | 秒获认证



商标管理

资深专家 | 定制服务



客户服务邮箱:
tm@kangxin.com

北京康信知识产权代理有限公司

中华商标协会业务指导单位：国家知识产权局

主管单位：中华商标协会

主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

编辑委员会主任：马夫

社长：南平

副主编：李崇

编辑：马君

广告发行部：李晓娟

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

活动部：(010) 68036092

新媒体部：(010) 68983165

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

智库支持：中国人民大学中国商标品牌研究院

中华商标协会法律顾问：吴新华

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

投稿邮箱：China.trademark@263.net.cn

订阅邮箱：zhshb68036092@cta.org.cn

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤（北京）印务有限公司

声明：

凡本刊支付稿酬的稿件，均视为稿件作者同意以下条款：

1. 文责自负，作者保证其拥有文章的著作权（版权）。
2. 本刊有权以任何形式（包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质）使用、编辑、修改及许可其他媒介使用。无需另征得作者同意，无需另行支付稿酬。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。
3. 作者不得一稿多投。

目录 | CONTENTS

专稿

- 4 国家知识产权局知识产权运用促进司指导中华商标协会发布首个
“中国商标品牌发展指数” 臧文如
- 6 中国商标品牌发展指数（2020）
中华商标协会“中国商标品牌发展指数”课题组

报道

- 14 第十二届中国国际商标品牌节即将在南昌盛大开幕 本刊记者 马君

商标执法与保护

- 16 对假冒注册商标行为进行全链条查处的思考
——以查处假冒“长城”等注册商标专用权润滑油案为例 阳鸿 朱六四
- 71 某公司在建筑工程中使用侵犯注册商标专用权商品及擅自转移、隐匿
被扣押物品一案办案札记 刘庆双 韩峥

精读异议、评审案例

- 19 第14344358号“龙之吟longsing”商标撤销复审案 柯佩佩
- 20 葆德瑞本橄榄有限公司不服商标异议申请不予受理决定行政复议案
李俊青
- 23 第9163783号“璞哥琅弟PUGELANGDi”商标无效宣告案 谢峥

品牌·人物

- 25 不辍前行，臻于至善
——北京市铸成律师事务所成长之路 北京市铸成律师事务所

他山之石

- 29 海外商标申请如何先人一步获准注册
——各国商标加快审查介绍 张媛

专栏

审查之窗

- 33 “商标说明”的花样打开方式 林丹
- 法官说案
- 39 约定俗成的通用名称的司法认定 郭伟
- 法官说商标
- 43 确认不侵害商标权之诉中“书面催告”要件的理解与适用 王彦杰

评案说法

- 35 《商标法》第十五条第一款在先商标归属的认定
——兼评“江小白”商标无效宣告案 张悦
- 67 公司主体状态对商标权利的影响
——“MISSA”商标驳回复审行政纠纷案探析 张新

理论研讨

- 47 “互联网+”时代商品类别认定规则 杜颖 刘晶
- 53 商标售后混淆探析 朱少波

实务交流

- 57 《商标侵权判断标准》对推动基层商标行政保护的作用 李哲蕴 徐上
- 64 涉及地理标志保护的通用名称判定分析 唐蕾
- 69 在新机遇中找准企业商标品牌的定位和发展 许艳

企业“新”声

- 59 商标恶意诉讼及损害赔偿范围的认定 杨静安

商标修法大家谈

- 73 商标共存问题研究(下) 胡刚 肖晖 雷用剑 赵明珠 林颖瑶

环球资讯 81



16. Thoughts on the Full Chain Investigation and Handling of Counterfeit Registered Trademarks
29. How to Obtain Registration for Overseas Trademark Applications First
33. Pattern Opening Method of "Trademark Description"
39. Judicial Determination of Common Name by Convention
43. The Understanding and Application of the "Written Reminder" Elements in a Lawsuit for Confirming Non-infringement of Trademark Rights
47. "Internet +" Era Product Category Identification Rules
57. The Role of "Trademark Infringement Judgment Standards" in Promoting the Administrative Protection of Basic Trademark
59. Malicious Trademark Litigation and Determination of the Scope of Damages
64. Judgment and Analysis of Common Name Involving the Protection of Geographical Indications
67. The Influence of the Status of the Main Body of the Company on Trademark Rights
69. Identify the Positioning and Development of Enterprise Trademark Brand in New Opportunities

国家知识产权局知识产权运用促进司指导 中华商标协会发布首个“中国商标品牌发展指数”

臧文如

11月6日在上海，由国家知识产权局知识产权运用促进司主办，中华商标协会协办的第三届“贸易与商标品牌”论坛在第三届中国国际进口博览会上举办，论坛上，国家知识产权局知识产权运用促进司指导中华商标协会发布了首个“中国商标品牌发展指数（2020）”。国家知识产权局知识产权运用促进司司长雷筱云、中华商标协会会长马夫出席发布会，中华商标协会副秘书长南平发布中国商标品牌发展指数（2020）测评结果，中国人民大学信息资源管理学院博士生导师钱明辉对中国商标品牌发展指数（2020）的研究和编制进行了解读。中国商标品牌发展指数（2020）意在我国双循环新发展格局下，对各区域以商标为支撑品牌经济的高质量发展进行画像。测评结果显示：浙江省以88.51分位居全国第一，北京市和广东省分别以88.06分和87.95分排在第二和第三位。

中国商标品牌发展指数（China Trademark and Brand Development Index，简称CTBDI）是用于衡量我国各地区具有生产或服务行为的商标品牌整体发展水平以及区域和产业公用商标品牌总体建设成效的指数化工具。“中国商标品牌发展指数（2020）”研究于今年年初启动，在中华商标协会既有的区域品牌发展指数专业研究的基础上，又根据国家知识产权局新的要求进行了广泛的调研、座谈、探讨后形成。在研究过程中，课题组查询了大量中外学术论文、研究专著，收集整理了大量的政策文本、研究报告，在充分吸收已有研究成果的基

础上搭建起了“指数”的理论模型，并通过邀请来自国内重要智库、知名高校及科研院所、具有影响力的行业协会、市场调研和分析机构等单位的专家展开深入研讨和意见征询，以及结合针对国内在商标品牌指数研究与测量方面有着丰富经验的地方政府和研究机构的调研，拟定了“指数”的指标体系及各级指标的权重。在此基础上，课题组通过收集来自政府部门、行业协会、大数据公司、全球智库等机构各类多源异构的公开客观数据完成了全国31个省（自治区、直辖市）的指数测评。

“中国商标品牌发展指数（2020）”课题组基于产业经济学中的经典理论SCP（structure-conduct-performance，结构-行为-绩效）模型的逻辑结构，构建了“指数”构建的框架模型——PS-BCP（Policy Structure-Brand Conduct-Performance Model，公共政策结构-商标品牌行为-绩效）模型。基于PS-BCP模型，课题组最终确立的“中国商标品牌发展指数（2020）”包含“商标品牌规模建设”“商标品牌质量提升”“商标品牌潜力挖掘”“商标品牌效益实现”“商标品牌政策支持”等5个一级指标、12个二级指标和30个三级指标，合计47个指标。其中，（1）“商标品牌规模建设”指标旨在衡量全国各省（自治区、直辖市）商标品牌发展的总体规模水平，主要从国内和国际两个方面对各省（自治区、直辖市）市场主体参与创造商标品牌的数量水平进行测度；该指标包括“商标品牌国内规模密集”和“商标品牌国际规模提



升”2个二级指标和5个三级指标。(2)“商标品牌质量提升”指标旨在衡量全国各省(自治区、直辖市)商标品牌发展的质量水平,主要从区域和产业的公用商标品牌发展水平与优势商标品牌培育水平两个方面来进行考量;该指标包括“产地商标品牌开发”“集群商标品牌孵化”“优质商标品牌培育”3个二级指标和7个三级指标。(3)“商标品牌潜力挖掘”指标旨在衡量全国各省(自治区、直辖市)商标品牌后续发展潜力的大小,主要从商标品牌的内在价值潜力和市场开发潜力两个方面来进行考量;该指标包括“商标品牌价值转化潜力”“商标品牌市场开发潜力”2个二级指标和5个三级指标。(4)“商标品牌政策支持”指标旨在衡量全国各省(自治区、直辖市)地方政府及相关部门在建设商标品牌过程中的政策支持力度,主要从与商标品牌政策发布、商标品牌公共服务和当地营商环境三个方面进行考量;该指标包括“商标品牌政策供给”“商标品牌公共服务”“商标品牌环境优化”3个二级指标和9个三级指标。(5)“商标品牌效益实现”指标旨在衡量全国各省(自治区、直辖市)在商标品牌建设所取得的成效,主要从社会效益和经济效益两个方面进行考量;该指标包括“商标品牌社会效益”“商标品牌经济效益”2个二级指标和4个三级指标。

“中国商标品牌发展指数(2020)”各级指标权重的确定,主要通过综合运用专家意见法和层次分析法来完成。围绕“指数”计算所需的各项指标,课题组对我国31个省(自治区、直辖市)2019年度的商标品牌相关数据进行了系统采集。具体的数据来源包括:国家知识产权局官方网站发布的数据、国家统计局“国家数据”网站发布的数据、相关国家部委官方网站发布的数据、地方经济统计年鉴公布的数据、行业报告披露的数据、商业经济数据库中查询的数据以及基于国际知名品牌榜单计算的数据等。

“中国商标品牌发展指数(2020)”课题组副组长钱明辉指出,当前我国商标品牌的建设整体

势头良好,各地商标品牌发展成效日益突显,运用指数化的工具对于我国省(自治区、直辖市)商标品牌建设工作以及商标品牌对各地社会经济发展的贡献展开测评正当其时。相比较而言,国家知识产权局知识产权运用促进司指导中华商标协会发布的“中国商标品牌发展指数(2020)”具有以下几方面的优势和特色:一是指标体系具有较好的内在逻辑性和可解释性。“指数”指标体系的开发植根于依托经典理论所构建的框架模型(PS-BCP)之中,形成了以商标品牌发展规模、发展质量与发展潜力为核心、以商标品牌政策为引导、以商标品牌效益为指向的多层次结构,从而使得“指数”的同级指标之间具有较好一致性、各层级指标之间具有较好的相关性,不仅实现“指数”内在指标结构的逻辑自治,也为最终的测评结果提供了较好解释性框架。二是指标数据呈现十分突出的客观性和来源多样性。“指数”测算所依据的各项指标均为含义明确且可量化的客观指标,能够较为全面、充分地反映“指数”各维度内涵,指标数据全部来自政府部门、行业协会、智库机构等发布的公开数据以及互联网上可抓取的各类大数据,数据类型丰富、来源多样且具有较好的长期稳定性,能够有效保障“指数”测量结果的客观性、科学性和完整性。三是指标设计体现了对于国家政策极强的响应性和支撑性。“指数”指标体系的设计逻辑借鉴、运用了应用经济学领域哈佛学派的经典理论,但各级指标内容以国家高质量发展的政策取向为前提,通过筛选和构建多个关键性指标来有效刻画全国各省(自治区、直辖市)商标品牌的发展现状和建设特点,力图反映各地以商标为支撑的品牌经济高质量发展状况,探索具有中国特色商标品牌发展方案的关键要素。例如,通过将商标品牌聚集度、发明专利聚集度、商标品牌价值转化度、商标品牌执法保护力度等指标纳入“指数”的测算范围,充分响应国家实现商标品牌高质量发展的政策导向,科学讲述商标品牌价值实现的中国故事。■

作者单位:中华商标协会



第十二届中国国际商标品牌节即将在南昌盛大开幕

本刊记者 马君

由中华商标协会和南昌市人民政府共同主办，天丝医药保健有限公司（天丝集团）总协办的第十二届中国国际商标品牌节(下称商标品牌节)，将于12月4日至7日在江西省南昌市举办。作为列入国务院《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》、国家知识产权局《2020—2021年贯彻落实〈关于强化知识产权保护的意见〉推进计划》的知识产权重大宣传活动，自2005年以来，商标品牌节已连续在深圳、长沙、银川等地成功举办了十一届。经过16年的精心打造，已成为知识产权领域的年度国际盛会，本届商标品牌节以“纵论商标经纬 共筑品牌未来”为主题，主要由中国商标年会、中华品牌商标博览会以及一系列主题活动构成。活动形式上新增加了图片直播供多方参与。

一、中外商标品牌界共聚一堂，共话商标品牌发展之路

商标品牌节期间举办的中国商标年会，由主论坛和一系列分论坛及商标沙龙活动组成。

(一) 主论坛规格高端，发商标品牌界权威之声

年会主论坛是“第七届中国品牌经济高峰论坛”，本届主论坛响应中央号召、紧扣国际形势变化，以“商标链接世界 品牌助力内需”为主题，国家知识产权局领导、著名知识产权专家、国内外知名企业家等莅临演讲。与会嘉宾就提升我国知识产权保护水平，加强商标品牌国际交流，实施商标品牌战略扩大内需发表真知灼见。

(二) 分论坛话题务实多元，内容精彩纷呈

分论坛内容丰富，形式推陈出新。各分论坛聚焦后疫情时代的品牌经济发展，关注新冠肺炎疫情对商标注册、品牌运营的影响，探索新发展格局下品牌崛起之路。重点围绕商标品牌创造、保护、管理、运用各个方面的实务问题，展开高层次、多维度、多角度的深入探讨。

本届年会继续举办商标行政保护局长论坛、商标典型案例评析论坛、区域品牌发展市县长论坛、地理标志保护与运用高峰实务论坛、老字号商标品牌创新与发展论坛、君策论坛等。商标行政保护局长论坛以“加强知识产权保护，营造一流营商环境”为主题，邀请国家市场监督管理总局有关司局领导、国家知识产权局有关司局领导、中国市场监管报社领导及全国各省市市场监管局(知识产权局)领导出席，交流在商标行政保护工作中的好经验、好做法；商标典型案例评析论坛聚焦商标法修改热点话题，探索如何通过修法将授权确权实体条款重新进行梳理和整合，以解决商标法在适用上的痛点和难点，并分享最新的立法司法动向。在论坛期间，发布“2019-2020年度优秀商标代理案例”并进行精彩点评；区域品牌发展市县长论坛邀请相关市县区领导、商标品牌领域的专家学者、企业家等交流区域品牌发展的经验、路径和策略，为区域品牌发展和区域经济高质量发展献计献策；地理标志保护与运用高峰实务论坛聚焦地理标志保护与运用，邀请相关部门领导与专家探讨地理标志推动特色经济发展，助力乡村振兴的新模式；老字号商标品牌创新与发展论坛围绕中国老字号企业品牌管理、保护和运用问题，邀请相关部门领导、专家及知名老字号企业负责人促进老字号商标品牌创新与发展。



本届中国商标年会新设“新业态 新机遇-经济双循环背景下的品牌经济”交流研讨活动、中国上市公司品牌价值成长论坛、商标注册便利化改革与打击恶意注册论坛。“新业态 新机遇-经济双循环背景下的品牌经济”交流研讨活动将聚焦“双循环”新发展格局下商标品牌发展面临的机遇与挑战，就中国企业如何调整商标品牌战略，在危机中育新机、于变局中开新局等开启品牌经济发展新思路；中国上市公司品牌价值成长论坛依托中国商标品牌研究院每年发布的《沪深上市公司商标品牌价值排行榜》，邀请国内知名上市公司负责人及行业专家，探讨企业商标品牌管理体系建设，聚焦企业商标品牌价值成长；商标注册便利化改革与打击恶意注册论坛就进一步深化商标注册便利化改革、开展“商标审查质量提升年行动”、如何在商标申请注册阶段打击恶意注册等进行探讨。

本届商标年会延续以往的国际化特色，继续举办国际商标法律动态论坛、马德里商标国际注册圆桌会议、中日商标交流会等国际性论坛，国内外参会代表可以充分获取和交流国际商标法律最新资讯，助力提升企业商标品牌国际保护水平。

(三) 集慧聚智，各商标沙龙活动聚焦商标热点难点焦点话题

本届年会共有五大商标沙龙活动。其中，华进沙龙聚焦互联网+时代下商标管理和保护的挑战和应对策略；两个超凡沙龙分别聚焦中国规制恶意商标注册的新进展新实践、商标侵权民事案件中的赔偿额计算问题；集佳沙龙聚焦商标民事侵权审判新动向；三友沙龙将聚焦服务商标的困惑与难点。各商标沙龙活动集慧聚智，为破解商标难题建言献策，进行深度交流。

二、规格高，规模大，2020中华品牌商标博览会集中展示品牌建设成果

本届中华品牌商标博览会规划展览面积2万平

米，严把参展标准，进一步提高企业参展门槛，提升参展商品及服务档次，吸纳更多优质品牌商标产品进行展示，致力于将其打造成知名品牌的盛会、地理标志的汇聚、区域品牌的荟萃。开辟专门的江西品牌展区，集中推介江西省及南昌市优质产品；设置地理标志产品展馆，充分展示全国各地原产地地理标志特色产品；拟特别设立湖北、武汉品牌展区，减免参展费用，回馈受新冠肺炎疫情影响的湖北企业，宣传湖北特色产品，助力英雄城市经济恢复。通过展示具有一定知名度的品牌商标产品，让观众体验参展商品或服务的优异产品和精致服务，将博览会打造为高端的品牌商标展示的盛会。

三、商标品牌节主题活动丰富多彩，亮点频频

(一) 表彰企业界商标杰出人物

为表彰和宣传在商标创造、保护及运用方面做出突出贡献的先进人物，举办相关评选活动，评选结果将于12月4日在欢迎招待会上揭晓。

(二) 评选优秀商标代理机构和代理案例

举办“2019-2020年度优秀商标代理机构”评选活动和“2019-2020年度优秀商标代理案例”评选活动，旨在提高商标代理行业总体水平，促进我国商标代理行业健康有序发展。

(三) 颁发贡献奖项

为表彰对2020中华品牌商标博览会组织实施工作作出贡献的有关部门和人员，颁发“2020中华品牌商标博览会参展证书”，向评选出的优秀参展单位颁发“2020中华品牌商标博览会金奖”，并向积极组织参展的单位和部门颁发“2020中华品牌商标博览会贡献奖”“2020中华品牌商标博览会卓越贡献奖”。

(四) 会员企业商标文化展示

举办“会员企业商标文化展示”活动，宣传会员商标文化，树立品牌形象，促进会员之间交流。■



不辍前行，臻于至善

——北京市铸成律师事务所成长之路

北京市铸成律师事务所



管理合伙人司义夏律师在北京市铸成律师事务所十五周年年会上致辞

北京市铸成律师事务所成立于2002年，是一家以知识产权为核心业务的专业性律师事务所。铸成总部设于北京，在上海、广州、深圳、海南设有分所，共有律师、专利代理师、商标代理人及各类支持人员350名。铸成业务领域包括知识产权、诉讼和争议解决、商事法律以及其他相关法律服务，事务所实行高度的公司制管理，各地区、各个专业领域的铸成律师和知识产权代理人进行团队化运作，按照国际的高水准制定了系统的服务标准、流程规范以及标准作业规范SOP，依托完善的办公系统，在知识产权领域为客户提供量身定制的全方位、多层

次、一站式的法律服务。

一、主业突出，专业服务能力及水平在国内外居于领先地位

（一）突出主业，定位清晰

铸成近年来一直以知识产权作为主要业务领域，把市场和客户目标集中在国内外的知识产权领域，包括知识产权的申请确权、知识产权的行政保护和司法保护、知识产权的商业化应用以及知识产权保护战略的拟定等各层次，商标、专利、著作权、不正当竞争全领域。

铸成拥有一大批合作时间超过十年的客户，包括众多的国内外全球五百强优质客户，长期直接客户规模达2000家。铸成的客户在地域、行业领域、业务领域上实现了多元化。范围遍及美洲、欧洲、大洋洲、亚洲，其业务领域涵盖工业品、医疗、石油、交通运输、教育娱乐、服装服饰、消费品、食品、银行金融、酒店等各个方面。近年来铸成积极服务国家的“一带一路”和粤港澳大湾区建设等，为中国企业走出国门提供知识产权服务，为其参与全球竞争保驾护航。

（二）极富创新的工作创造了众多在业界具有示范意义的典型案例

铸成代理的许多案件具有创新和典型示范意义，被最高人民法院编选入最高人民法院年度典型案例，被国务院国资委编选入企业知识产权管理战略的教科书，同时，还多次被选为香港大律师代表



团和法学院的观摩庭、被中央电视台“焦点访谈”等节目报道。众多经典案例通过各大媒体争相报道、并通过微博热搜、百度头条等方式传播，引起了广泛的社会关注，在业界具有很强的示范作用。

2020年，铸成代理的“微信”“怡口莲”“完美生活IDEALLIFE”商标无效宣告案同时入选北京知识产权司法保护研究会评选的“2019年度商标授权确权十大典型案例”，占到北京市年度典型案例的十分之三。铸成代理的“汕头澄海建发案”入选最高人民法院“2019年中国法院50件典型知识产权案例”、浙江省高级人民法院“2019年度浙江法院十大知识产权案件”和杭州市中级人民法院“2019杭州法院知产司法保护十大案件”；“拓野案”入选“2019年上海法院知产司法保护十大案件”和“上海市浦东新区人民法院知识产权司法保护十佳案例”；“百果园案”入选“2019年福建法院知识产权司法保护十大案例”；“京东方案”成功入选“2019年度宁波法院十大知识产权案例”。

铸成代理的“3M诉得力案”成功入选“2018年辽宁知识产权司法保护八大案例”；“吉尼斯诉奇瑞案”成功入选“2018年广东知识产权司法保护十

大案例”同时入选2020年北京律协优秀涉外案例汇编；“安德阿镞案”被中华商标协会评选为“2017-2018优秀商标代理案例”；“李维斯案”入选“广州知识产权法院建院四周年精品案例”，广为媒体宣传报道；“李玉福案”获评“2017年度全国检察机关保护知识产权十大典型案例”；“蒂芙尼案”入选“北京知识产权法院2017年“规制商标恶意注册典型案例”……

（三）在国内外领军地位为业界所普遍认可，获得了众多的荣誉和奖励

铸成于2005年被北京市律师协会评为北京市优秀律师事务所；于2012年在中华商标协会举办的优秀商标代理机构的评选中，被评为优秀商标代理机构并蝉联至今。近年来，铸成连续被The Asia Pacific Legal 500（亚太法律500强）、Chambers Asia Pacific（钱伯斯）、Asialaw Profiles（亚洲法律）等众多的国际知名法律评级机构评选为“中国最佳知识产权律师事务所”“争议解决、知识产权、并购业务在中国市场首选的律师事务所”“亚洲一等知产律所”“中国杰出商标、专利律师事务所”等二百余项奖项。特别值得一提的是，铸成荣



北京市铸成律师事务所十五周年年会员工合影



登司法部评选的“2016-2019年度全国优秀律所”榜单，近期已完成全国公示。

二、管理科学规范，建立覆盖所有领域的完整、规范的规章制度和SOP体系

（一）管理理念明确、发展方向清晰

在公司制集中统一管理的基础上，铸成自始至终高度重视事务所的规范化和科学化的管理理念的贯彻，把它作为事务所发展的坚定不移的方向。充分借鉴国内外最先进的律师事务所管理经验，对事务所实施科学规范的管理，从而“做中国最好的律师事务所，为客户提供最优秀的法律服务、实现客户合法权益的最大化”是铸成一直以来锲而不舍、坚定奉行的理念。事务所对客户、市场、人力资源、业务管理等进行集中统一的管理，集中事务所的全部资源为客户提供优质的服务，形成了有效调动所有资源，提供专业、快速服务的竞争优势。

（二）贯彻管理理念，建立规章制度、流程规范和SOP体系

事务所在所有的领域都有完善的规章制度和流程规范，并且拟定了SOP体系。目前铸成共有规章制度71个、SOP22个、各类模板和范本41个。通过这些系统的规范，铸成建立了规范的服务质量和风险控制体系，包括客户利益冲突检索机制、风险防控机制、重点客户年度白皮书报告制度、团队协作责任机制、法律意见多重审核机制、业务流程计算机管理机制等。

（三）科学的决策机制、严格的管控体系

铸成是一家高度公司制管理的机构，实施高度集中统一的管理。事务所拥有完善的决策和管理机构，事务所的决策机构是管理委员会，下设市场、风控、绩效、培训和企业文化五个专业委员会。事务所通过人力资源、信息、财务、流程、市场、风控等职能部门实施集中统一的规范的管理。

铸成在管理上一直敢于挑战自我、否定自我，不断探索科学管理的新路子，包括独创的、被实践

证明是行之有效的客户经理负责制等管理创新。铸成管理的规范化和科学化程度都是可以和国际上最先进的律师事务所相媲美的，在国内处于明显的领先地位。

（四）严格的质量和风险管控机制

铸成参照国际法律服务质量控制体系和标准，制定了具有国际水准又符合中国实际的法律服务标准，建立了规范的服务质量和风险控制体系，包括客户利益冲突检索机制、风险防控机制、重点客户年度白皮书报告制度、团队协作责任机制、法律意见多重审核机制、业务流程计算机管理机制等。借助最先进的计算机管理程序，实现了包括客户业务分析和关键数据管理、时限管控、流程控制在内的全方位计算机管理体系。这些严格的内控机制，使事务所的管理更加科学、规范，服务水平得到不断提升。

三、优越的办公环境、先进的科技设施和技术应用

铸成北京总部华远企业中心位于风景秀丽且富有文化内涵的西直门皇帝船码头上游，事务所投入巨额资金购买了三层办公楼、办公面积达到了3800平方米，人均面积超过15平方米。为了创造更加舒适、优美的办公环境，铸成连年投入大量人力、物力和财力，对办公区域进行持续的装修与改造。通过打造员工食堂、茶点休闲区、女员工哺乳室、休闲健身区等个性化的员工休闲区域，使员工的身心得到最大程度的放松，极大的提升了整体满意度与工作效率。

铸成一直以来十分重视科技在事务所业务和管理上的应用，对所有高科技的设施设备都在第一时间投入使用。2019年，铸成耗时两年、聘请业界顶尖软件开发公司定制的办公管理综合OA系统正式上线运行，实现了全员多地线上协同办公、全所数据共享以及电子流程管控，也实现了信息录入、处理、流转及加密的一体化应用。铸成与联想合作打造了覆盖北京总部和国内外各分支机构的虚拟化办



公系统，不仅实现了异地协同办公，也实现了国内法律服务业领先的信息和数据安全管理。应用数字化时代全新技术、体系构造理念和功能模块设计，辅之以灾备方案实施和加密保护措施，其管理和服务将更加规范、科学、高效；将更好地在新科技革命时代为客户提供更安全、更高效的服务。至此，铸成成为中国法律行业唯一同时拥有私有云和一体化定制OA系统的律师事务所。

2020年，铸成开始引入机器人系统，通过RPA（自动化流程办公系统）的应用，可实现基础标准、大批量、重复性、基于规则的工作流程自动化，不仅大大提高了工作效率，而且能够保证工作的规范化。

四、积极承担与履行社会责任，奉献员工和社会

（一）企业文化和社会责任

铸成始终不忘承担现代社会企业法人的社会责任，除了积极参与国家有关部委的立法研究公益活动外，还与京郊乡镇建立长期的帮扶关系，为其无偿提供法律咨询服务；并设立了铸成基金，长期为贫困、受灾地区捐款，资助贫困儿童完成学业。铸成连续多年向京郊贫困学校捐款捐物，向无国界医生组织及美国癌症研究中心捐款；积极参与“星星伞”自闭症家庭关爱项目；捐助特殊儿童“咿呀公益”项目以及“家庭日”爱心物品捐赠公益项目；2016年起，开始启动铸成森林项目，每年举办植树活动，为环保事业尽一份绵薄之力；在汶川大地震等自然灾害发生的时候，铸成人都慷慨解囊，伸出援手。由于在社会公益活动中的突出表现，在2016年首届中国律师公益活动评比中，铸成获得最佳公益组织奖。

铸成十分注重并安排巨额预算资金开展企业文化建设，“铸成家庭日”“铸成森林”、年会及每月的团建活动等形式多样的文化建设活动，在丰富企业文化生活的同时，提高了企业的凝聚力和向心力。铸成的企业文化建设也得到了业界同行和相关

主管机构的认可和褒奖，连续四年被汤森路透评选为“中国最佳雇主”，自2015年起连续蝉联北京市“构建和谐劳动关系先进单位”，并被推荐入选全国总工会“中国脊梁”先进单位。

（二）疫情应对及回馈反哺

2020年伊始，面对新冠肺炎疫情的严峻形势，铸成律师事务所严格遵守国家、地方政府和律协等国家机关和主管部门的政策和规定，第一时间成立了事务所疫情防控领导小组，切实做好防疫期间的各项工作。对主管机关和社区街道等部门对疫情工作的布置和检查予以最大程度的协助，按照国家与北京等地方疫情防控部门的要求进行停工停产及复工复产。疫情爆发伊始，铸成即及早下手采购了大批的防护物资，并通过遍布全球的分支机构，从美国、欧洲、日本等地运回了大批量的N95口罩，在满足员工防护需求的同时，还为国内客户和合作伙伴及部分机构大量捐赠，解决了燃眉之急。



“铸成森林”植树活动

随着疫情的全球蔓延，铸成又陆续向北美洲、欧洲、澳洲、亚洲（日本、韩国）等地100余位客户和医院等捐赠防疫物资，累计捐赠超过16000余只口罩，400余个护目镜、20000双手套、500余套防护服等，目前捐赠仍在进行。

纵有千古，横有八方，前途似海，来日方长。铸成将继续保持以客户为中心、致力于实现客户合法权益利益最大化的初心，用汗水浇灌收获，以实干笃定前行，为推动知识产权行业发展、创建良好营商环境贡献力量。





红牛®品牌创始人 红牛®品牌持有人





万慧达知识产权
WANHUIDA INTELLECTUAL PROPERTY

天津

重庆

杭州

深圳

苏州

广州

宁波

上海

昆明

北京

中国香港

专业创造可能®

T: +86 10 6892 1000 | F: +86 10 6894 8030 | E: whd@wanhuida.com

地址: 北京市海淀区中关村南大街1号友谊宾馆颐园写字楼

www.wanhuida.com



中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值

知识产权多领域服务

北京 | 纽约 | 硅谷 | 东京 | 慕尼黑 | 马德里 | 香港 | 广州 | 上海

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn

超凡CHOFN[®]

品牌法律解决方案专业提供商



通过专业化，实现高质量发展

超凡商标代理团队由260余名律师、商标代理人、域名专家等组成，核心成员拥有10-20年的行业经验，连续获评“亚洲知识产权专家”“商标领军人物”“金牌商标代理人”等。团队拥有丰富的国内和海外商标咨询、代理经验，能够为各行业大中型客户成立项目组，提供定制化服务。

中华商标协会副会长单位
全国知识产权品牌培育机构
中华商标协会海外维权委员会主任委员
中国商标行政诉讼代理机构TOP10
中国杰出知识产权诉讼团队

扫码关注回复“商标”咨询问题或免费领取
热门商标实务课程（20个课时，近2万受众）

Tel: 400-676-2003
E-mail: lawyer@chofn.com



三丽鸥企业标识及明星卡通形象

三丽鸥股份有限公司 (Sanrio Company, Ltd.) 位于日本国东京都品川区大崎 1-6-1, 是一家以开发原创卡通角色并将其灵活应用于商品策划及销售, 以及对这些卡通形象附带的知识产权进行管理并将其许可给他人使用为主要业务的公司。三丽鸥股份有限公司因创造开发了世界知名的卡通角色“HelloKitty/凯蒂猫”而广为人知。这些极具吸引力的卡通形象被广泛应用于面向儿童的绘本、动画、电影、电子游戏、主题餐厅、主题公园等各种各样的商品和服务。三丽鸥股份有限公司拥有自家原创卡通形象的图形及名称的著作权和在获得注册的指定商品和服务上的商标权。详情请见 www.sanrio.com.cn。

SANRIO
三丽鸥

以下注册商标是三丽鸥的企业标识及其派生标识。



HELLOKITTY (中文名: 凯蒂猫)

(在中国也被称为吉蒂猫、KT、KT 猫、KT CAT)

HELLOKITTY 是个开朗又善良的可爱女孩, 她有五个苹果那么高, 三个苹果那么重, 左耳佩戴的蝴蝶结是她的标志性特征。DEAR DANIEL 是 HELLOKITTY 的男朋友。



DEAR DANIEL
丹尼尔

DEAR DANIEL 是 HELLO KITTY 的男朋友。

DEAR DANIEL

CHARMMYKITTY
(在中国也被称为俏咪)

CHARMMYKITTY 是个波斯猫女孩, 是 HELLO KITTY 的宠物, 她是 HELLO KITTY 从爸爸那里得到的生日礼物。

CHARMMYKITTY

ICHIGOMAN
草莓超人

ICHIGOMAN 是和人类的阴险、邪恶之心中生出的“怪物”战斗的超级英雄。

ICHIGOMAN

DARKGRAPEMAN

助草莓超人一臂之力与邪恶战斗的新英雄。搏斗摩托车是他的秘密武器。

DARKGRAPEMAN

HONEYMOMO

DARKGRAPEMAN 的性感秘书, 为 DARKGRAPEMAN 管理日程。实际上她是武术达人, 武艺胜过草莓超人和 DARKGRAPEMAN。

HONEYMOMO

MY MELODY
美乐蒂

MY MELODY 是个直爽、开朗、爱护弟弟的女孩。她的宝物是奶奶为她缝制的可爱头巾。

美乐蒂 MY MELODY

LittleTwinStars 双星仙子
(在中国也被称为双子星)

这对双胞胎姐妹“KiKi”和“LaLa”出生在梦之星云的体贴之星上。姐姐 Lala 是个爱哭鬼, 喜欢画画和写诗。弟弟 Kiki 好奇心强, 有点冒失。

Kiki & Lala
可可和拉拉

KEROKEROKEROPPI 大眼蛙
(在中国也被称为大眼蛙可洛比)

KEROKEROKEROPPI 是个喜爱冒险、精力无限的男孩, 也是甜甜圈池塘的人气小明星。他和 KOROPPI、PIKKI 是三胞胎兄弟。

大眼蛙 KEROPPI
KEROKEROKEROPPI

cinnamoroll 大耳狗
(在中国也被称为玉桂狗、肉桂狗、喜拿)

cinnamoroll 是一只白色小狗，他诞生在遥远天空的白云之上。



cinnamoroll™
大耳狗™

CINNAMOANGELS

摩卡、戚风、红豆是爱时髦的三人组合。因向往能成为活跃在电视上的偶像组合，以摩卡为中心结成了女子组「CINNAMOANGELS」。



CINNAMOANGELS™

Lloromannic

Berry 和 Cherry 是两个小恶魔。住在离「大耳狗」生活的小镇较远的古堡中。



Lloromannic™

AHIRUNOPEKKLE
贝克鸭

这个鸭子男孩是个心地善良的老好人，喜欢唱歌和跳舞。



AHIRUNOPEKKLE™

KUROMI 酷洛米
(在中国也被称为可罗米)

KUROMI 一直把自己当作是 MY MELODY 的对手，看起来很粗鲁，但事实上非常小女生。



酷洛米™
KUROMI™

Chococat
(在中国也被称为巧克猫)

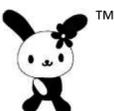
Chococat 是个超级活泼、但稍微有点冒失的男孩，可以用胡须天线接收各种信息。



Chococat™

U-SA-HA-NA 小花兔、花小兔
(在中国也被称为米花兔)

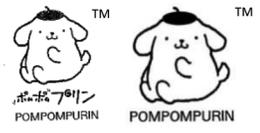
U-SA-HA-NA 是一只活力满满的小兔子，她非常喜欢夏天。



U-SA-HA-NA™
小花兔™

POMPOMPURIN 布丁狗
(在中国也被称为布甸狗)

焦糖色贝雷帽是他的标志，他就是黄金猎犬男孩 POMPOMPURIN。



布丁狗™

MINNA NO TĀBŌ 大宝
(在中国也被称为大口仔)

MINNA NO TĀBŌ 是个总是十分开朗又有活力、非常率真直接的男孩子。



MINNA NO TĀBŌ™

SHINKANSEN 新干线

总是充满活力的新干线君们彼此非常友爱。



火车头™ 新幹線™
SHINKANSEN™

POCHACCO 帕恰狗
(在中国也被称为 PC 狗)

POCHACCO 是一只好奇心强、有点莽撞、有点爱管闲事、喜欢绕道散步的小狗。



帕恰狗™ POCHACCO™

BAD BADTZ-MARU 酷企鹅

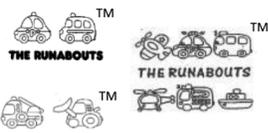
BAD BADTZ-MARU 是个喜欢恶作剧、性格别扭的企鹅男孩。



BAD BADTZ-MARU™

THE RUNABOUTS

多彩、快乐的交通工具们，城市、天空、海洋因它们的存在而总是热热闹闹的，充满了喜悦和欢乐！



THE RUNABOUTS™

Wish me mell 许愿兔

这名来自法兰西的兔子女孩稍微有点迷糊，但温顺又善良。



Wish me mell™

sugarbunnies 蜜糖邦尼

sugarbunnies 是住在双胞胎兔子之国“BunniesField”的天才西点师。



蜜糖邦尼™

Bonbonribbon 蹦蹦兔

她是个爱时尚、爱打扮的粉色小兔子，最爱妈妈，总是带着妈妈做的大蝴蝶结。



Bonbonribbon™

SWEETCORON

SWEETCORON 是个总是精力充沛地在花田里飞来飞去的蜜蜂男孩。



SWEETCORON™

Hummingmint 哈妮鹿

喜爱唱歌的小鹿女孩，出生于北边天空中薄荷绿的极光美丽闪耀的夜晚，好奇心旺盛，心地善良，每天和好朋友们小花、小鸟快乐地生活。



Hummingmint™

DREAMTALEKUBEAR

DREAMTALEKUBEAR 是个行走在时尚前沿的小熊玩偶，他总能传递正能量。



DREAMTALEKUBEAR™

DAISY&CORO

懂事的兔子女孩和一切从简、无拘无束的小熊男孩的好朋友组合。



DAISY&CORO™

OSARUNO MONKICHI
淘气猴

超喜欢双关语的猴子男孩。无忧无虑，一得意就停不下来的乐天派。

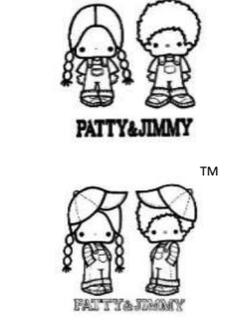


OSARUNO MONKICHI
おさるのもんきち
OSARU NO MONKICHI

OSARUNO MONKICHI
おさるのもんきち
OSARUNO MONKICHI

Patty&Jimmy
Patty 和 Jimmy

居住在美国堪萨斯城的恩爱情侣。PATTY 是体育全能，但学习不太好，是一个精神满满的假小子女孩。JIMMY 是住在 Patty 家隔壁的邻居，是一个学习好、擅长下棋的温柔系男孩，将来的梦想是当大总统。

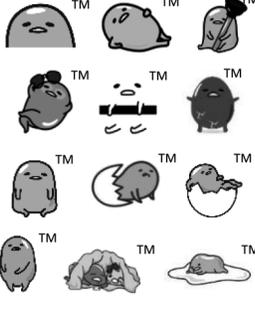


PATTY&JIMMY

PATTY&JIMMY

gudetama 蛋黄哥
(在中国也被称为
梳乎蛋、懒蛋蛋、蛋黄君)

gudetama 是懒懒的什么都不想干的蛋黄。



蛋黄哥 gudetama

Aggretsuko 职场小烈
(在中国也被称为好斗的烈子、
冲吧烈子、爆发吧烈子)

在东京一家贸易公司会计部上班的小熊猫。当怒气累积无法忍受的时候，就一个人到卡拉 OK 唱死亡金属舒缓压力。



Aggretsuko
职场小烈

TINYCHUM

TINYCHUM 是非常喜欢和模仿 HelloKitty 的头戴蝴蝶结的小男孩。



TINYCHUM

COROCOROKURIRIN 可乐铃
(在中国也被简称为 CK)

稍微有点小心眼，但好奇心旺盛，他是黄金仓鼠 COROCOROKURIRIN。

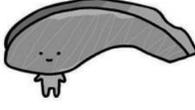


CORO² KURIRIN
CORO² KURIRIN

可乐铃

KIRIMICHAN
切片姐

希望每一次变成切片时，都能被美味地享用。最好的朋友是鱼板妹。



KIRIMICHAN

Marumofubiyori

Marumofubiyori 是一个总是裹在喜欢的毛毯里的白熊男孩，住在水族馆工作的姐姐家里，是一个居家派的家养熊哦！因为拖着毛毯的姿态非常像用拖把在打扫，姐姐给他起名为“拖把”。



Marumofubiyori

Littleforestfellow

Littleforestfellow 是 MY MELODY 的堂弟，兴趣是收集纽扣以及和喜欢的 MY MELODY 一起玩。



Littleforestfellow

Mewkledreamy

Mewkledreamy 是一只浅紫罗兰色的小猫玩偶，一起睡觉的话会和你相同的梦。



Mewkledreamy

Shinkaizoku

Shinkaizoku 生息于深海的朋友们世界。



Shinkaizoku

TuxedoSam
山姆企鹅

山姆企鹅出生在南极的燕尾服小岛，非常爱打扮的企鹅男孩。



TUXEDOSAM

Cogimyun

Cogimyun 是面粉精女孩，非常想成为饭团，却不知道饭团是什么样子。



COGIMYUN

My Sweet Piano

My Sweet Piano 是美乐蒂的好朋友，是一个温柔的、爱撒娇的绵羊女孩，魅力点在于淡粉色蓬松的头发。



My Sweet Piano

Mr. Panda

Mr. Panda 是将三丽鸥股份有限公司社长让册邦卡通化的角色。



Mr. Panda

三丽鸥男子
SANRIO BOYS

三丽鸥男子是喜欢三丽鸥卡通角色的高中男生五人组。



三丽鸥男子
SANRIO BOYS

pyocconoru

pyocconoru 是三丽鸥股份有限公司最新策划开发的系列玩偶商品的名称。



pyocconoru

三丽鸥彩虹乐园
和谐乐园

三丽鸥彩虹乐园、和谐乐园是三丽鸥的子公司运营的主题公园的名称。



三丽鸥彩虹乐园
Sanrio Puraland
和谐乐园
Harmonyland

31296072; 31296071; 31296070; 31296069; 31296198; 31296197; 31296196; 31296195; 33372987; 33372988; 33372989; 33372990; 33372991; 33372992; 33372993; 33372994; 33372995; 31296194; 31296193; 31296192; 31296191; 31296190; 31296189; 31296188; 31296187; 31296186; 31296185; 31296184; 33372996; 33372997; 31296183; 31296182; 31296181; 31296180; 31296179; 31296178; 31296177; 31296176; 31296175; 31296174; 31296173; 33372998; 33372999; 31296172; 31296171; 31296170; 31296169; 31296168; 31296167; 31296166; 31296165; 31296164; 31296163; 31296162; 32197569; 32197568; 32197567; 32197566; 32197565; 32197564; 32197563; 32197562; 33373000; 31296161; 31296160; 31296159; 31296158; 31296157; 31296156; 31296155; 31296154; 31296153; 31296152; 31296151; 32197561; 32197560; 32197559; 32197558; 32197557; 32197556; 32197555; 32197554; 33373001; 31296150; 31296149; 31296068; 31296067; 31296066; 31296065; 31296064; 31296063; 31296062; 31296061; 31296060; 32197553; 32197552; 32197551; 32197550; 32197549; 32197548; 32197547; 32197546; 33373002; 31296059; 31296058; 31296057; 31296056; 31296055; 31296054; 31296053; 31296052; 31296051; 31296050; 31296049; 32197545; 32197544; 32197439; 32197438; 32197437; 32197436; 32197435; 32197434; 33373003; 31422981; 31422980; 31422979; 31422978; 31422977; 31422976; 31422975; 31422974; 31422973; 31422972; 31422971; 32197433; 32197432; 32197431; 32197430; 32197429; 32197428; 32197427; 32197426; 33373004; 31422970; 31422969; 31422968; 31422967; 31422966; 31422965; 31422964; 31422963; 31422962; 31422961; 31422960; 32197425; 32197424; 32197423; 32197422; 32197421; 32197420; 32197419; 32197418; 33373005; 31422959; 31422958; 31422957; 31422956; 31422955; 31422954; 31422953; 31422952; 31422951; 31422950; 31422949; 32197417; 32197416; 32197415; 32197414; 32197413; 32197412; 32197411; 32197410; 33373006; 31422948; 31422947; 31422946; 31422945; 31422944; 31422943; 31422942; 31422941; 31422940; 31422939; 31422938; 32197409; 32197408; 32197407; 32197406; 32197405; 32197404; 32197403; 32197402; 33373007; 15982686; 15982685; 15982684; 15982683; 15982682; 15982680; 15982679; 15982678; 15982677; 15982806; 15982805; 15982804; 15982803; 15982802; 15982801; 15982800; 15982799; 15982798; 15982797; 19318914; 19318915; 19361370; 19361371; 19361372; 19361373; 19361374; 19361375; 19361376; 19361377; 19361378; 19361379; 19361380; 19361381; 19361474; 19361475; 19361476; 19361477; 19361478; 19361479; 19361480; 19361481; 19361482; 19361483; 19361484; 19361485; 19361486; 19361487; 19361488; 19361489; 19361490; 19361491; 19361492; 22420097; 22420098; 22420099; 15982681; 28964627; 28995602; 32197585; 32197584; 32197583; 32197582; 32197581; 32197580; 32197579; 32197578; 36914086; 38644159; 16411005; 16411003; 16411002; 16411001; 16411000; 16410999; 16410997; 16410996; 16410995; 16410994; 16410993; 16410992; 16410991; 16410990; 16410989; 16410988; 16410987; 16410986; 16410985; 19361442; 19361443; 19361444; 19361445; 19361446; 19361447; 19361448; 19361449; 19361450; 19361451; 19361452; 19361453; 19361454; 19361455; 19361457; 19361458; 19361459; 19361460; 19361462; 19361463; 19361464; 19361465; 19361466; 19361467; 19361468; 19361469; 19361470; 19361471; 19361472; 19361473; 19361461; 19361462; 19361463; 19361464; 22420092; 22420093; 28964629; 28995604; 32197577; 32197576; 32197575; 32197574; 32197573; 32197572; 32197571; 32197570; 36914085; 38644158; 19486974; 19486975; 19486976; 19486977; 19486978; 19486979; 19486980; 19486981; 19486982; 19486983; 19486984; 19486985; 19486987; 19486988; 19486989; 19486990; 19486991; 19486992; 19486993; 19486994; 19486995; 19486996; 19486997; 19486998; 19486999; 19490000; 28526436A; 28526422; 28526421; 28526420; 28526419; 28526418; 28526417; 28526416; 42806376; 28526415; 28526414; 28526413; 28526412; 28526411; 20141470; 20141469; 20141468; 20141467; 20141466; 20141465; 20141464; 20141463; 20141462; 20141461; 20141460; 20141459; 20141458; 20141457; 20141456; 20141455; 20141454; 20141453; 20141452; 20141451; 20141450; 20141449; 20141448; 20141447; 23319072; 29720450; 21854919; 21854918; 21854917; 21854915; 21854914; 21854913; 21854912; 21854911; 21854910; 21854909; 21854908; 21854907; 21854906; 21854905; 21854904; 21854903; 21854902; 21854900; 21854899; 21854898; 21854897; 21854901; 21854916; 29720449; 15529238; 15529237; 15529236; 15529235; 15529234; 15529233; 15529232; 15529231; 15529230; 15529227; 15529908; 15529907; 15529906; 15529905; 15529904; 15529903; 15529902; 15529901; 15529900; 15529899; 15529898; 15529897; 15529896; 15529895; 15529894; 15529893; 15529892; 34281093; 15529267; 15529266; 15529265; 15529264; 15529263; 15529262; 15529261; 15529259; 15529258; 15529257; 15529256; 15529255; 15529254; 15529253; 15529252; 15529251; 15529250; 15529249; 15529248; 15529247; 15529246; 15529245; 15529244; 15529243; 15529242; 15529241; 15529240; 15529239; 15529260; 1350797; 1372140; 1378672; 1360435; 1380552; 1345554; 1380825; 1398852; 1398954; 1348522; 1335631; 1383954; 1376450; 22420103; 23319092; 23319091; 23319089; 23319087; 23319090; 23319088; 29806585; 37075322; 32197447; 32197448; 32197449; 15981196; 15981195; 15981194; 15981193; 15981192; 15981191; 15981190; 15981189; 15981188; 15981187; 15981186; 15981185; 15981184; 15981183; 15981182; 15981181; 15981180; 15981179; 15981178; 15981177; 15982706; 15982705; 15982704; 15982703; 15982702; 15982701; 15982700; 15982699; 15982698; 15982697; 15982696; 15982695; 15982694; 15982693; 15982692; 15982691; 15982690; 15982689; 15982688; 15982687; 26007688; 26007687; 26007686; 26007685; 26007684; 26007683; 26007682; 26007681; 26007702; 26007701; 26007700; 26007699; 26007698; 26007697; 26007696; 26007695; 26007694; 26007693; 26007692; 26007691; 26007690; 26007689; 26031945; 26031944; 26031943; 26031942; 26031941; 26031940; 26031939; 26031938; 26031937; 26031936; 26031935; 26031934; 26031933; 26031932; 26031931; 26031929; 26031928; 26031927; 26031925; 26667841; 26667839; 26667838; 26667837; 26667836; 26667835; 26667834; 26667833; 26667832; 26667830; 26667829; 26667828; 26667827; 26667825; 26667840; 26667831; 26667826; 26667824; 26667823; 26667822; 26667821; 28377587; 28377586; 28377584; 28377582; 28377580; 28377579; 28377578; 28377577; 28377576; 28377575; 28377574; 28377573; 28377572; 28377571; 28377570; 28377569; 28377568; 28377567; 28377565; 28377581; 28377583; 32198183; 36914144; 36914143; 36914142; 36914141; 36914140; 36914139; 36914138; 36914137; 36914026; 36914025; 36914024; 36914023; 36914022; 36914021; 36914020; 36914019; 36914018; 36914017; 36914136; 36914135; 36914134; 36914133; 36914132; 36914131; 37075306; 37075307; 37075308; 37075309; 37075311; 37075312; 37075313; 37075314; 37075315; 37075316; 37075317; 37075318; 40711891; 40711890; 40711889; 40711888; 40711887; 40711886; 40711885; 40711884; 40711883; 40711882; 40711881; 40711880; 40711879; 40711878; 40711877; 40711876; 40711875; 40711874; 40711873; 40711872; 40711871; 40711870; 22750410; 22750409; 22750408; 22750407; 22750406; 22750405; 22750404; 22750402; 22750413; 22750412; 22750411; 22750403; 22750414; 26667854; 26667853; 26667850; 26667849; 26667848; 26667852; 26667847; 21670430; 21670429; 21670424; 21670423; 21670422; 21670421; 21670420; 21670419; 21670411; 21670428; 21670427; 21670426; 21670425; 21670418; 21670417; 21670416; 21670415; 21670414; 21670413; 21670412; 21670410; 19332780; 32197479; 32197480; 32197481; 26180800; 26180799; 26180798; 26180797; 19332781; 32197482; 32197484; 26180796; 26180795; 26180794; 26180793; 1496260; 1508220; 1504353; 1507739; 1523533; 1537975; 1535442; 1523610; 1543421; 1504064; 1511557; 1496796; 1532894; 1533770; 1541037; 1489127; 1537007; 1529013; 1497519; 1512988; 1557107; 1509071; 1559119; 1546485; 1527242; 1554990; 1523125; 12125727; 6923656; 14166931; 1496259; 1508225; 1504354; 1508473; 1523532; 1537973; 1535443; 1523611; 1543547; 1504063; 1511556; 1496795; 1532895; 1533769; 1541036; 1489128; 1537006; 1529038; 1497520; 1512987; 1557106; 1509070; 1559120; 1546466; 1527241; 1535083; 4819468; 1523124; 6923655; 12172346; 10593753; 10593752; 10593751; 10593750; 10593749; 10593748; 10593747; 10593746; 10593745; 10593744; 10593743; 10593742; 10593741; 10593740; 10593739; 10593738; 10593737; 10593736; 10593735; 10593734; 10593733; 10593732; 10593731; 10593730; 10593729; 10593728; 10593727; 10593726; 10593725; 18036614; 18036613; 18249124; 18249123; 18249122; 18249120; 18249119; 18249118; 18249117; 18249116; 18249115; 18249114; 18249113; 18249111; 18249110; 18249121; 18036611; 18249112; 18249109; 18035966; 25713370; 5954247; 5954246; 5954245; 5954244; 5954263; 5954262; 5954261; 5954260; 5954259; 5954258; 5954257; 5954256; 5954255; 5954254; 5954273; 5954272; 5954271; 5954270; 5954269; 5954268; 5954267; 5954266; 5954265; 5954264; 5954281; 5954280; 5954279; 5954278.

2021

《中华商标》 征订



《中华商标》是中华商标协会主管、主办的我国商标领域代表性的权威专业期刊。杂志始终本着“立足商标，服务企业，面向社会”的办刊宗旨，以最新锐的视角，洞悉商标领域的发展和走势，动态、高品质地为读者传递国家知识产权局、法院、知识产权学院等专家学者以及知名企业商标品牌管理人士撰写的专业文章，是企业品牌运营管理人员、商标法务人员，律师事务所、商标代理机构从业人员，大专院校科研院所商标品牌理论研究人员，各级市场监管和知识产权部门行政执法人员，各级人民法院司法人员的必读刊物，被誉为商标品牌领域的导向媒体，深受业内好评。2021年，本刊将以更加专业化的水准，为读者奉献高水平、高质量的知识产权文章。

《中华商标》国内外公开发行，全年12期、每月25日出版、国际标准大16开，80页。主要栏目设置包括：**商标执法与保护、精读异议、评审案例、法官说案、审查之窗、地理标志、理论研讨、实务交流、他山之石、基层传真**等。

2021年杂志征订工作正在进行中，欢迎各有关单位和广大读者订阅，将订阅回执传真或邮件发送我们。我们将竭诚为您做好各项服务工作。



联系人：李晓娟
电话：010-68036092
邮箱：zhshb68036092@cta.org.cn
传真：010-68036092

2021年 《中华商标》 订阅回执单	单位全称	收件人	
	单位详细地址	邮编	
	联系电话	手机	
	纳税人识别号	接收电子发票邮箱	
	订阅价格	192元/套/年（16元/本，全年12期）	
	订阅费用总计	万 仟 佰 拾 圆	

- 注：1. 订阅单位除自用外，也可向指定用户订阅赠阅；
2. 订户填写字迹要清楚，以避免邮寄差错；
3. 需要开具增值税普通发票的单位，填写接收电子发票邮箱地址；
开具增值税专用发票的单位，请在邮件中另附相关信息；
4. 户名：《中华商标》杂志社
开户行：工行北京复外支行
帐号：0200048509200529372
5. 邮寄地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003《中华商标》杂志社。

SECURE YOUR RIGHTS IN A CHANGING WORLD

北京市铸成律师事务所成立于2002年，是一家以知识产权为核心业务的综合性律师事务所。长期以来，铸成深耕于知识产权领域，蜚声中外。

在知识产权、诉讼和争议解决、商事法律、劳动法以及其他相关法律服务领域，铸成按照国际公认的执业标准，为客户量身定制，提供多方位、多层次、一站式的法律服务。



18
 18年专业经验

铸成律师事务所成立于2002年，是一家以知识产权为核心业务的综合性律师事务所。铸成为来自中国和世界各地的客户提供专业和高效的法律服务，深受客户好评，在同行业享有盛誉。



350
 350位专业人员

铸成拥有优秀的专业团队，合伙人多为中国早期从业的资深律师。铸成崇尚团队合作的理念和文化，在明确专业分工的同时，强调配合协作，充分发挥事务所的整体资源优势，为客户提供高质量的服务。



Chang Tsi & Partners

200+国内外大奖

作为司法部、钱伯斯、WTR、ALB等权威机构授予的“全国优秀律师事务所”、“亚太区一等知识产权律所”、“中国杰出知识产权事务所”，铸成为客户提供工匠型的专业法律服务，有效地保护了客户的合法权益。



1000+海内外知名客户

铸成拥有一大批合作时间超过十年的客户，其业务领域涵盖工业品、医疗、石油、交通运输、教育娱乐、服装服饰、消费品、食品、银行金融、酒店等各个方面。其中很多客户是世界五百强企业。



北京市西城区北展北街华远企业号A座6/7/8层
 电话：010-8836 9999

www.changtsi.com

ISSN 1006-7531



中国标准连续出版物号：ISSN1006-7531
 CN 11-3655/D

邮发代号：82-49
 定 价：16.00元

