

# 中华商标®

2023年第 4 期

总第 308 期

CHINA TRADEMARK



d-核糖

## WAR HORSE 有能量 当燃战马

战马能量型维生素饮料

WWW.WARHORSECHINA.COM.CN



华彬到家  
扫码下单



战马能量星球  
扫码有惊喜

牛磺酸



速溶咖啡粉

图片仅供参考，请以实物为准

# 诚信代理 自律执业

**NAM&NAM**  
南恩南

韩国知识产权代理事务所  
深耕知识产权领域70年

**lam** 2021  
**IPSTARS** TOP FIRM 2021  
**THE ASIA BUSINESS LAW JOURNAL**  
**Asiapal** INFORMED ANALYSIS  
**TOP RANKED Chambers Asia-Pacific 2021**

www.nampat.co.kr  
clients@nampat.co.kr  
T: 82 2 753 5477 (中文直拨)

**衡興 Beshining**  
法律及知识产权  
上海·西安·宁波·重庆·长沙·青岛·杭州·济南

知识产权多生命周期及法律服务提供商

上海衡兴律师事务所  
上海衡兴知识产权代理有限公司  
专注知识产权 20年 团队近 300人

为了您 保护您 成就您  
专业负责 简单阳光 锐意进取

2020-2022年度“优秀商标代理机构”。  
2015-2022年，连续8年荣获“中国杰出知识产权服务团队”。  
2022-2023年，二次荣获The Legal 500“备受瞩目律师事务所”。  
2021-2022年，二次荣获ALB中国法律大奖提名。  
2020-2022年，连续3年荣获《商法》专利、商标领域卓越律所大奖。  
.....

总部：上海市徐汇区小木桥路681号外经大厦21、26、29楼  
总机：021-51797188、61258088、80522399  
邮箱：law@beshininglaw.com  
网址：www.beshininglaw.com

巴西商标和专利注册  
知识产权  
卡内维律师事务所  
为您提供个性化解决方案

**CN & V**

超过37年的经验  
拥有10年以上执业经验的高级合伙人  
经权威知识产权指南认可的管理合伙人  
卡内维律师事务所  
就在元宇宙

cnvbrazil.com  
info@cnvbrazil.com  
圣保罗普雷图河畔圣若泽11月15日路3171号-31区  
+852 5808 2318

鼎宏知识产权集团  
Dinghong Intellectual Property Group

中国知识产权  
品牌服务机构  
中国地理标志服务深耕者

鼎兴中国知识产权，宏扬中华民族品牌

商标/地理标志/著作权/商业秘密/法律  
互联网与科技应用/品牌运营/培训

► 中华商标协会理事单位  
► 中国版权协会理事单位  
► 中国专利保护协会副会长单位  
► 国家中小企业公共服务示范平台

全球服务热线：  
400-6811-508

北京、四川、云南、河南、贵州、陕西、重庆、西藏、青海

**SPTL**  
SHANGHAI PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE, LLC  
上海专利商标事务所有限公司

全国商标代理品质服务机构  
上海市知识产权服务领域头部机构  
WIPO 在华授牌的首批技术与创新支持中心 (TISC)  
国家知识产权战略实施工作先进集体  
国家级专利导航工程支撑服务机构  
全国五星优秀专利代理机构  
中日商标交流贡献奖

商业代理  
30年  
1990-至今

+86-21-34183200  
info@sptl.com.cn  
www.sptl.com.cn

**北京玺泽律师事务所**  
TISIZE & PARTNERS

专业不止于细节

知识产权 / 资本市场 / 合规管理 / 争议解决

► 2020中国知识产权十大新锐商标诉讼代理机构  
► 2017-2020中华商标协会优秀商标代理机构  
► 2018中国知识产权十大新锐诉讼代理机构  
► 2017-2019中华商标协会优秀商标代理案例  
► 2016全国律师协会十大知识产权案例

电话：010-64796189 邮箱：mail@tysize.com  
地址：北京市朝阳区保利国际广场T1-1701 网址：www.tysize.com

咨询电话：010-68031255



中国贸促会专利商标事务所  
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

# 知识产权多领域服务专家 守护智慧 创造价值

始于1957年 / 620+总人数 / 320+代理人  
90+人获得国家法律职业资格



[www.ccpit-patent.com.cn](http://www.ccpit-patent.com.cn) Email: [mail@ccpit-patent.com.cn](mailto:mail@ccpit-patent.com.cn)



官方微信公众账号

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Silicon Valley | Tokyo | Madrid  
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 硅谷 | 东京 | 马德里

注：数据由中国贸促会专利商标事务所统计，时间截止为2021年10月31日。

品牌源自挪威

— MADE IN NORWAY —

# VOSS

健康像喝水一样简单

AS HEALTHY AS VOSS





# 片仔癀

清热解毒 凉血化瘀 消肿止痛

- 国家级非物质文化遗产 ◦
- 国家一级中药保护品种 ◦

漳州片仔癀药业股份有限公司  
ZHANGZHOU PIEN TZE HUANG PHARMACEUTICAL CO.,LTD.  
地址:福建漳州市芗城区琥珀路1号 邮编:363000  
电话:0596-2301158 2305453 传真:2302993

国药准字Z35020243 闽药广审(文)第250315-00735号  
【禁忌】孕妇禁服 【不良反应】尚不明确  
【注意事项】详见说明书  
请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用

# 商标行业数字化创新平台

Digital Innovation Platform for the Trademark Industry

“摩知轮AI商标检索和管理平台”——商标品牌建设优秀案例



世界及中国 **500强** 企业青睐的商标好工具

MIP《知识产权管理》及WTR《世界商标评论》中国榜 **90%** 以上机构的选择



北京摩知轮科技有限公司

邮箱: mail@mozlen.com

网址: www.mozlen.com

电话: 010-65206680

地址: 北京市朝阳区建国路118号招商局大厦1201



微信公众号



试用申请



小程序

# 2023 征订

《中华商标》是中华商标协会主管、主办的我国商标领域代表性的权威专业期刊。《中华商标》国内外公开发行人，全年12期，每月25日出版，国际标准大16开，80页。主要栏目设置包括：商标执法与保护、商标案例精读、判例辨析、法官说商标、审查之窗、地理标志、实务交流、理论研讨、他山之石、地方动态等。

2023年杂志征订工作正在进行中，欢迎各有关单位和广大读者订阅，将订阅回执传真或邮件发送我们，我们将竭诚为您做好各项服务工作。



## 2023年《中华商标》订阅回执单

单位全称		收件人	
单位详细地址		邮编	
联系电话		手机	
纳税人识别号		接收电子发票邮箱	
订阅价格	192元/套/年(16元/本,全年12期)		如改挂号:19元/期
订阅费用总计	万 仟 佰 拾 圆		

注:1. 订阅单位除自用外,也可向指定用户订阅赠阅;

2. 请填写回执或编辑回执单内容,连同汇款凭证截图,发送至:zhsb68036092@cta.org.cn,杂志为邮政平邮,如需快速配送请另行支付3元/期,并备注挂号;

3. 需要开具增值税普通发票的单位,填写接收电子发票邮箱地址;开具增值税专用发票的单位,请在邮件中另附相关信息;

4. 户名:《中华商标》杂志社

开户行:工行北京复外支行

帐号:0200048509200529372

5. 地址:北京市海淀区紫竹院街道车道沟10号院《中华商标》杂志社(北方朗悦酒店)邮编:100089

## 广告招商

封面	75000元/期	彩色单页	20000元/期
封二	50000元/期	彩色双页	36000元/期
扉页	40000元/期	黑白单页	10000元/期
封三	45000元/期	诚信代理	30000元/年
封底	60000元/期	目录刊花	60000元/年
页码广告	90000元/年	内插刊花	2200元/期



联系人: 李晓娟  
电话: 010-68036092  
邮箱: zhsb68036092@cta.org.cn  
传真: 010-68036092

详情咨询电话: 010-68031255

# 中华商标®

ZHONGHUA SHANGBIAO

中华商标协会业务指导单位：国家知识产权局

主管单位：中华商标协会

主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

## 编辑委员会

主任：马夫

副主任（以姓氏笔画为序）：刘春田 吴汉东

编委（以姓氏笔画为序）：

马浩 王艳芳 孔祥俊 冯木杰 冯晓青 杨叶璇

张平 张伟君 李扬 李顺德 杜颖 郭禾

曹中强 黄晖 黄勇 蒋正龙 程永顺

社长：张豫宁

副主编：李崇

编辑：马君

广告发行部：李晓娟

编辑部：010-68983165 010-68037835

记者部：010-68983165 010-68031255

广告发行部：010-68031255 010-68036092

活动部：010-68031255 010-68048211

新媒体部：010-68983165 010-68031255

战略合作伙伴： 艾欧史密斯（中国）水系统有限公司  
战马（北京）饮料有限公司

合作伙伴： 中国贸促会专利商标事务所  
CENT FOR PROMOTING & TRADEMARK LAW OFFICE

智库支持：中国人民大学中国商标品牌研究院

中华商标协会法律顾问：吴新华

杂志社地址：北京市海淀区紫竹院街道车道沟10号院

《中华商标》杂志社（北方朗悦酒店）

邮编：100089

传真：010-68036092

投稿邮箱：China.trademark@263.net.cn

订阅邮箱：zhshb68036092@ccta.org.cn

官方微信：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531  
CN 11-3655/D

国外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司（北京399信箱）

国外发行代号：6447BM

国内总发行：中国邮政集团公司北京市报刊发行局本刊发行部

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤（北京）印务有限公司

## 目录 / CONTENTS

### 4·26 专栏：女性与知识产权

- 4 数字经济时代：知识产权为女性发展插上翅膀  
世界知识产权组织中国办事处主任 刘华
- 8 在商标事业发展与女性个人奋斗的激荡中  
书写新的时代荣光 国家知识产权局商标局
- 13 我与知识产权之缘  
——从相识、相知到相守 杜颖
- 15 女性与知识产权：加速创新与创造力  
雀巢集团全球品牌和商业资产及许可事务和反假冒法务总长 胡瑞美
- 18 高质量发展密码：科技创新作矛 知识产权为盾  
阿道夫总裁 李志珍
- 21 知识产权为服装设计师撑开“保护伞” 郭培
- 24 绽放在正理知识产权的铿锵玫瑰 崔宁

### 4·26 专稿

- 25 2022 年度知识产权行政保护典型案例发布
- 27 2022 年度商标行政保护典型案例
- 34 2022 年度专利行政保护典型案例
- 41 2022 年度地理标志、奥林匹克标志、特殊标志  
和官方标志行政保护典型案例

### 《商标法》四十周年

- 48 那些关于商标的新闻 陶国峰

### 专栏

#### 判例辨析

- 51 侵权商品商业租赁行为构成商标侵权的司法认定 闫永廉

#### 法官说商标

- 55 以公有领域元素为主要特征的商标保护范围应当受限 杨培培

### 实务交流

- 61 “老字号”商标与字号共存的路径设计 何梦迪  
71 商标注册损害他人先在著作权的司法认定 叶子青

### 地理标志

- 65 从“唤起联想”判例看欧盟对地理标志的声誉保护 胡刚  
76 地理标志的文化传播 刘永

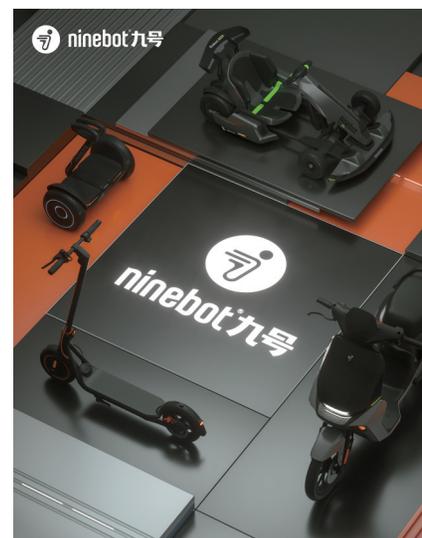
### 环球资讯 79

4. Digital Economic Times: Intellectual Property Gives Wings to Women's Development  
8. In the Development of Trademark Cause and Women's Personal Struggle in the Agitation to Write a New Era Glory  
15. Women and Intellectual Property: Accelerating Innovation and Creativity  
18. High-quality Development Password: Scientific and Technological Innovation as the Spear Intellectual Property as the Shield  
21. Intellectual Property Opens 'Umbrella' for Fashion Designers  
48. The News about the Trademark  
55. The Scope of Trademark Protection Mainly Characterized by Public Domain Elements should Be Limited  
61. The Path Design of "Time-honored" Trademark and the Name Coexist  
65. European Union's Reputation Protection of Geographical Indication from the Case of "Evoking Association"  
71. The Judicial Determination that Trademark Registration Damages the Prior Copyright of Others  
76. Cultural Transmission of Geographical Indications

#### 著作权使用声明

凡被本刊录用稿件，均视为稿件作者同意以下条款：

1. 文责自负，作者保证其拥有文章的著作权。
2. 本刊已被中国知网等多家数据库收录，稿件刊发后本刊有权以纸媒体、网络、光盘等各种形式使用文章，中国知网等多家数据库有权通过信息网络传播本刊全文，稿酬与著作权使用费一并支付。如作者不同意数据库收录，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。
3. 作者不得一稿多投。



# 数字经济时代： 知识产权为女性发展



◎ 世界知识产权组织中国办事处主任 刘华



当前，每三项发明中就有一项与数字技术相关。数字经济分别占到全球 47 个主要国家经济体量的 45.5% 和中国 GDP 比重的 39.8%。其中，知识产权已成为数字时代推动创新创造的核心驱动力。<sup>[2]</sup> 以版权、专利、商标和外观设计等知识产权为主要代表的全球无形资产价值已超过 74 万亿美元，<sup>[3]</sup> 占全球商业价值的 90%，占全球上市资产的 54%，<sup>[4]</sup> 超过了中美两国经济体量总和。<sup>[5]</sup> 过去十年间，产权组织受理的各类知识产权国际申请量至少增长了 60%。<sup>[6]</sup> 各国越发重视对创新、创意产业加大投资和利用知识产权保护无形资产。

## 一、知识产权已成为数字时代创新的核心驱动力

世界知识产权组织（下称产权组织）《2022 年全球创新指数报告》（GII）预测了未来引领世界生产力和经济增长的两大创新浪潮：数字时代和深层科学。<sup>[1]</sup> 近期，从 ChatGPT 风靡全球，到百度文心一言含苞待放，数字技术正在深刻改变人类的生产、生活和娱乐方式。

## 二、女性是创新活动中的重要推动力量

男有盘古开天，女有女娲补天。男性和女性相辅相成，共同推动社会进步，推动人类文明大步向前，让世界更加公平、多元和包容。<sup>[7]</sup> 女性在社会发展进程中，各方面作用都无可替代。班昭、李清照、张爱玲、勃朗特、J.K. 罗琳等女性创作了经典文学艺术作品，流芳百世。<sup>[8]</sup> 黄道婆、居里夫人、霍奇金、屠呦呦等女性科学家代表驱动科学突破，推动世界变革。



然而，女性在使用知识产权方面面临严重的不足。<sup>[9]</sup> 产权组织 2021 年统计数据显示，在专利合作条约（PCT）专利申请列明的发明人中，女性仅占 16.5%，按照当前速度，实现 PCT 列名发明人之间的均等预计要到 2055 年。<sup>[10]</sup> 女性在创意产业中也落后于男性。<sup>[11]</sup> 联合国报告显示，女性在世界导演和编剧中分别仅占 7% 和 20%。<sup>[12]</sup> 女性占据全球近一半人口，是一个庞大的人才库，使用知识产权的性别差距表明女性的创新创造潜力未得到充分利用。这一性别差距原因众多，包括女性缺乏接受教育的机会、系统性歧视、间接歧视，以及社会和文化偏见等，使女性难以获得创新所需的技能、资源和机会。<sup>[13]</sup>

### 三、产权组织促进女性发展的应对之策

正如产权组织总干事邓鸿森所强调，“我致力于确保产权组织努力缩小目前在创新方面的性别差距，如果不这样做，就意味着我们错过了人类中很大一部分人的创新和创造力，创新生态系统需要包容性，使所有人都能参与其中。”<sup>[14]</sup>

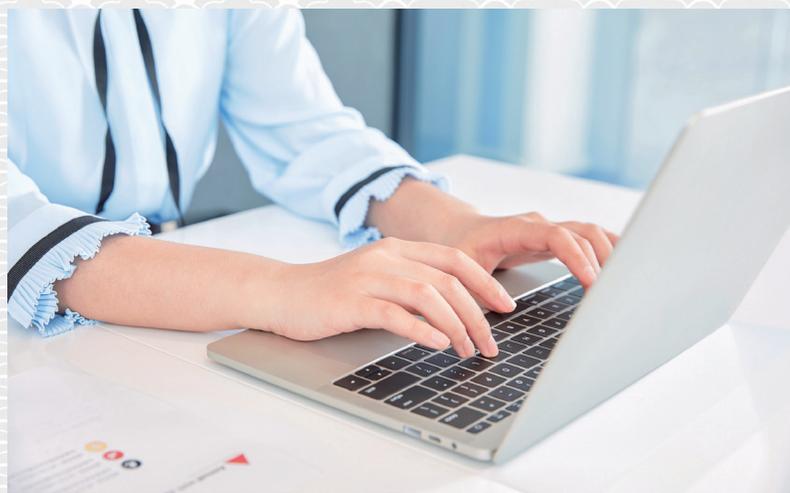
产权组织是一座知识财富的金矿，通往这座金矿有五套金钥匙，包括政策协调平台、注册体系、数据库体系、合作平台和能力建设平台。运用好这五套金钥匙，能更有效地为女性赋能。<sup>[15]</sup>

产权组织倡导使用性别包容性语言，<sup>[16]</sup> 致力于实现所有级别工作人员的性别平衡，4 位副总干事有 3 位都是女性。<sup>[17]</sup> 外部引领方面，产权组织学院（WIPO Academy）为女性提供量身定制的各类知识产权培训和课程。<sup>[18]</sup> 知识产权技能建设课程受益者中，54% 是女性。<sup>[19]</sup> 提高认知方面，产权组织打造了旨在缩小知识产权性别差距的系列网络研讨会。<sup>[20]</sup>

产权组织将今年世界知识产权日的主题确定为

“女性和知识产权：加速创新创造”，并已陆续推出相关主题活动，如全球视频竞赛等。我们也与各利益攸关方携手合作，提供各类丰富资源，举办研讨会和讲习班，鼓励广大女性使用知识产权、参与创新创造，努力实现知识产权领域的性别平等。<sup>[21]</sup>

去年，产权组织设立了首届全球奖，旨在表彰巧妙利用知识产权进行商业化并为社会带来积极贡献的杰出企业和个人。产权组织正计划针对女性单独设立一个全球奖。我们也有女性专项奖，如产权组织最佳女性发明奖。这些奖项通过表彰在知识产权和创新创造领域做出重大贡献的女性，鼓励女性参与创新创造，促进女性发展。



### 四、中国女性能顶半边天

近年来，中国的全球创新指数排名稳步上升，从 2012 年的第 34 位，到 2022 年的第 11 位，仍是唯一进入前 15 名的中等收入经济体。<sup>[22]</sup> 在 81 项创新指标中，中国有 9 项排名世界第一。2022 年，世界十大顶级科技集群中，中国占据三席。<sup>[23]</sup> 根据产权组织《2022 年世界知识产权指标》报告，2021 年

中国人本国专利、商标、外观设计申请量分别占到全球总申请量的 46.6%、52.1% 和 53.2%。<sup>[24]</sup> 这些成就证明中国已是举足轻重的知识产权大国和全球创新领导者，中国创新的崛起不只是一两个指标的上升，而是体现在创新生态体系的所有方向上。<sup>[25]</sup>

中国在促进女性参与知识产权和创新创造方面取得的成绩也十分亮眼。中国国家知识产权局 2022 年调查报告显示，截至 2021 年底，在参与调查的知识产权服务机构中，女性从业比例已达 53%。<sup>[26]</sup> 产权组织 2022 年 PCT 报告显示，来自中国的 PCT 专利申请中，23.7% 的发明人是女性，在前 20 个 PCT 来源国中排名第三；至少列名一名女性发明人的 PCT 申请中，这一比例为 47.1%，在前 20 个 PCT 来源国排名第一，高于世界平均水平 33.3%。<sup>[27]</sup> 中国已涌现出越来越多为社会进步作出重大贡献的女性科学家，产权组织最佳女性发明奖得主解永春便是其中的优秀代表。

## 五、产权组织中国办事处： 知识产权为中国女性发展赋能

中国办事处作为产权组织在华的延伸，将不断加强与中国的协调合作，提高产权组织全球知识产权服务体系在华申请量，紧密连接媒体、市场和各利益攸关方，特别是中小企业、青年和女性，继续为中国各方提供更加紧密、及时和高效的服务，利用知识产权为中国科技创新赋能，助力中国知识产权强国建设。<sup>[28]</sup> 中国办事处非常重视知识产权赋能女性发展，我们今年工作计划的四个优先事项：坚持以人为本，讲好知识产权故事；加强伙伴关系，共建平衡有效知识产权生态体系；提供优质知识产权服务，传递用户价值；打造知识产权政策工具，促进增长和发展。每一项都将重点关注知识产权促进女性发展。让我们共同努力，释放广大女性的才智和创造力，让包括女性在内的每一个人得享知识产权之利，让知识产权为女性的发展插上翅膀，飞得更高更远。<sup>[29]</sup>

### 注 释

- [1] 世界知识产权组织 (2022 年). 2022 年全球创新指数 [EB/OL]. Global Innovation Index 2022, 15th Edition (wipo.int).
- [2] 世界知识产权组织中国办事处. WIPO 中国：弥合数字鸿沟，共享数字红利 [EB/OL]. <https://mp.weixin.qq.com/s/Pc5JBNWxiJm-3BpiOZNSDA>, 2022-11-15.
- [3] BrandFinance. 2021 年全球无形资产报告 [EB/OL]. <http://www.199it.com/archives/1332815.html>.
- [4] 世界知识产权组织中国办事处. WIPO 中国：探讨后疫情时代的出路之二：以知识产权促进绿色可持续发展 [EB/OL]. [https://mp.weixin.qq.com/s/6Hc2DG3LUYE\\_D6K7tbBx7A](https://mp.weixin.qq.com/s/6Hc2DG3LUYE_D6K7tbBx7A), 2022-4-28.
- [5] 世界知识产权组织中国办事处. WIPO 中国：重磅解读《2021 年全球创新指数报告》 [EB/OL]. <https://mp.weixin.qq.com/s/ycohv9HggVXngZdlaj3iw>, 2021-9-26.
- [6] 世界知识产权组织中国办事处刘华主任. 观中国 | 世界创新中心“东移”，中国成重要一极 [EB/OL]. <http://finance.sina.com.cn/tech/2022-05-25/doc-imizmscu3354841.shtml>.
- [7] 中国国家知识产权局 (中国知识产权报 王康、窦新颖). 女性智慧照亮发展长路 [EB/OL]. [https://www.cnipa.gov.cn/art/2018/4/11/art\\_55\\_126365.html](https://www.cnipa.gov.cn/art/2018/4/11/art_55_126365.html).





# 在商标事业发展与女性个人奋斗的激荡中 书写新的时代荣光

© 国家知识产权局商标局



女性是人类文明的开拓者、社会进步的推动者，在各行各业书写着不平凡的成就、推动着当今世界的变革、塑造着我们共同的未来。2023年，世界知识产权日的活动主题再次聚焦“女性和知识产权”，就是为了展示她们的研精毕智，激发她们加速创新创造的无限活力。“男女并驾，如日方东”的美丽图景正在知识产权领域绽放璀璨光芒，商标领域中女性与商标事业的双向赋能，更是凸显了女性在推动知识产权事业发展中的力量与价值。

## 一、用大爱显情怀，做为民服务的倡导者

激扬巾帼志，汇聚巾帼力，女性撑起“半边天”。在商标审查队伍中，女性干部职工占比超过60%。这些优秀的女性凭着对商标事业的执着、对工作岗位的热爱、对社会责任的担当，热情服务着每一个市场主体。



商标局申请受理事务一处注册大厅服务科便是商标领域优秀巾帼队伍的代表。她们始终坚持强化服务、树立巾帼形象，坚持狠抓实效、展现巾帼实力，坚持全力以赴、提升巾帼素养。她们融合德智勇勤，聚焦群众关切，对接服务需求，助力提质增效。她们业务精益求精，全方位提升职业素养，持续提高服务质量。大厅服务科通过设立“党员先锋岗”“团员先锋岗”等，充分展现商标巾帼新形象；通过开通“老年人专属通道”、开展商标青年志愿服务活动等，为办事群众定制周到贴心的专属服务；通过开设“一窗多办”“一窗通办”“网上申请”等一站式服务窗口，为申请人提供便捷化服务。这支商标巾帼队伍是三尺柜台里的铿锵玫瑰，凝聚坚韧力量温暖“千企万户”。2023年3月1日，该集体被授予“2023年度全国巾帼建功先进集体”荣誉称号。



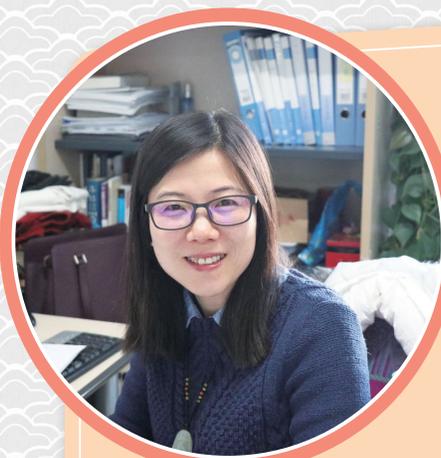
## 二、化初心为匠心，做商标事业的建设者

水积而鱼聚，木茂而鸟集。商标领域就是这样一个发展势头好、创新活跃度高的地方，集聚着大量女性英才。商标局女性干部以初心践使命，守匠心显担当，在推动商标事业高质量发展中贡献巾帼力量。她们几十年如一日奋战在商标审查岗位，用专业、智慧、勤奋和坚持在默默耕耘中成为商标业务领域的专家。

杨剑宇，现任商标局申请业务管理处处长、一级调研员，拥有把握经济社会发展的敏锐视角。她长期致力于商标申请受理和商品服务分类工作，牵头修订《类似商品和服务区分表》《商标审查审理标准（上编）》等，多次参加尼斯联盟专家委员会会议等重要国际分类会议，并当选2012、2013年度尼斯联盟专家委员会副主席，目前是国家知识产权局第三批领军人才、案例指导委员会行政执法案例指导专家。科技的进步和数字经济的发展，对分类工作提出了更高的要求，杨剑宇处长带领所在部门人员加快知识更新和审查理念更新，以服务国家发展战略，满足新业态和新模式下企业对产品保护需求为目标，加快公开涉及人工智能、大数据、生物技术等新兴技术领域的可接受商品服务项目；同时积极推动中国特色产品、新领域新业态的商品服务项目添加至尼斯分类，以及商标五局IDlist等国际合作项目，便利我国企业出海布局，助推商标工作高质量发展。



◆ 杨剑宇 ◆



◆ 郑海燕 ◆

郑海燕，现任商标局审查一处处长、一级调研员，是商标审查领域的中流砥柱。自北京外国语大学毕业后，她便进入商标局，先后从事商标审查、综合、法律、地理标志和审查管理等多项工作。参加过多轮中欧地理标志协定谈判、商标五局会谈、国际组织年会、知识产权双边交流或学术界会议等重要国际交流活动，宣传和阐述我国在知识产权和商标领域的法律、政策和立场，维护我国知识产权良好形象。她曾牵头多项涉外课程的教研工作，为拉美知识产权官员培训班和2021年“一带一路”线上培训班进行英文授课，推动着世界知识产权事业的蓬勃发展。她牵头研究关于“不以使用为目的的恶意商标注册申请”规定在商标注册申请实质审查程序中的落实，参与制定国家市场监督管理总局《规范商标申请注册行为若干规定》，推动商标注册逐步回归理性。截至2022年底，郑海燕处长及其所在部门依职权驳回14.96万件商标注册申请，有效助力商标注册申请规范化。



◆ 肖翠兰 ◆

肖翠兰，现任商标局审查五处一级调研员，先后从事商标审查、异议裁定、地理标志审查、奥林匹克标志登记和官方标志备案等多项工作，是地理标志业务领域的行家里手。她先后3次为非洲英语国家和“一带一路”沿线国家知识产权研修班授课，宣传推介我国地理标志商标注册运用保护成功的经验做法。牵头制定《含“晒”地理标志商标审查标准》，防止市场炒作“晒”概念，避免消费者被误导。在原工商行政管理总局加快商标审查评审工作中荣立三等功，入选国家知识产权局骨干人才，被授予2020年度国家知识产权局提质增效金质奖章。在脱贫攻坚战中，她亲身经历了地理标志带动地方经济振兴、农民脱贫致富的全过程。当她通过宣讲、走进西部、深入各行业等方式，为地方经济振兴出谋划策时，当她见证各地通过地理标志的注册、运用、保护提高农民收入、促进产地农业特色产业发展和经济结构调整时，她都感到无比自豪！那种从内心深处生出的喜悦是对自己作为“商标人”最大的肯定和赞扬。受到习近平总书记积极评价的“柳州螺蛳粉”“小米粉”“柞水木耳”等，都是近十年来依法核准注册的地理标志商标，其中“柳州螺蛳粉”就是经她指导审查核准注册。截至2022年底，7076件地理标志商标依法依规核准注册，有效推动了我国地理标志产业发展。



◆ 吴勤 ◆

吴勤，现任商标局信息化项目管理处处长、一级调研员，是推动商标领域信息化建设的中坚力量。作为国家知识产权局第七批高层次人才、局网络与信息安全专家库专家，她历经商标审查注册与管理自动化系统的二期、三期及正在规划中的四期项目，担任过各期项目的建设者、管理者、规划者多个角色，为奋战一线的商标工作人员提供技术保障及系统支撑服务。二十多年间，她见证了商标系统从自动化、信息化向数字化转型升级的历程，用自身的勤奋、担当、奋斗深刻诠释出“干一行、爱一行、专一行”，是商标事业中涌现的优秀女性的典型代表。在她的带领下，她所在的团队完成了一个个信息化项目的建设部署，商标信息化版图越来越完整，信息化从短板渐变成商标改革的有力支撑，圆满完成各项工作任务，并在对社会公众提供“一网通办”的商标服务、政务一体化推进等方面屡有突破，各项成果有目共睹。



### 三、以柔肩担重任，做敢于追梦的奋斗者

百舸争流千帆竞，借海扬帆奋者先。商标局各个业务部门，都不乏爱岗敬业、尽职尽责、闪闪发光的女性。她们奋勇争先助力提质增效、潜心钻研攻克疑难案件、言传身教传承商标精神，用实干诠释责任与担当，靠实绩赢得荣誉与尊重，充分展现了新时代的商标女性风采。

杨晓芳，现任商标局综合处副处长、三级调研员，是综合管理领域的青年骨干。自2011年参加工作以来，她始终兢兢业业、勇挑重担，在商标事业改革发展中展现了新时代女性不畏艰难、锐意进取的风采和魅力。她积极参与知识产权战略实施工作、“十四五”知识产权运用和保护规划部门研究、《商标专利审查“十四五”专项规划》等课题研究工作，荣获十一届全国知识产权优秀调查报告暨优秀软课题研究成果征集活动评选二等奖。她积极参与《中国知识产权保护状况白皮书》等撰写工作，服务全国商标会议等大型会议组织筹备工作。在重庆商标审查协作中心挂职期间，她积极推动中心加强质量管理，开展区域公共品牌建设政策宣讲和商标注册保护个案指导，受到中心领导同事的一致认可。2022年，她获评“国家知识产权局杰出青年”称号。



◆ 杨晓芳 ◆



◆ 马岩岩 ◆

马岩岩，现任商标局应诉复议处副处长、二级调研员，历练为定分止争的巾帼卫士。自2004年从事商标工作以来，她相继奋战在商标评审案件审理、商标法律事务、商标行政复议等多个岗位上，为知识产权事业贡献巾帼力量。自2016年开始接触行政复议工作起，她就深刻感受到行政复议与商标评审在工作思路和方式上的大不相同。面对复议工作中出现的新挑战、新难题，她自觉加强业务学习，积极探索工作思路，不断总结工作经验，逐渐形成一套成熟完善的复议工作方法。同时，她注重发挥传帮带作用，及时分享工作经验，促进成员共同成长，打造出一支政治素质过硬、业务水平高、工作责任心强的复议工作队伍。她通过参与撰写国家知识产权局行政复议典型案例汇编、商标注册便利化改革宣讲、发表专业文章等方式积极宣传和普及复议法律知识，推动复议制度发挥更高效能。

张东梅，现任商标局异议审查五处三级调研员，是商标审查岗位的办案精英。从2005年进商标局，她一直在商标注册审查和异议审查一线岗位工作。作为国家知识产权局骨干人才，她参与制定商标领域《关于不以使用为目的的恶意商标注册申请的审查操作指南》等各类制度文件，梳理商标异议审查工作中遇到的重点、难点问题，受邀为浙江省市场监管系统干部讲授《商标异议实质审查制度》，参与录制异议典型案例宣传视频，积极与北京大学知识产权学院合作开展课题研究项目等，为营造尊重知识产权的营商环境、促进公平竞争的市场经济秩序作出宝贵贡献。在审查工作中，她牢固树立为党和人民审查商标的理念和责任意识，持续提升异议审查质量，压减商标异议审查周期，工作量长期在异议部门名列前茅。2020年被授予国家知识产权局提质增效银质奖章。



◆ 张东梅 ◆



◆ 曲红阳 ◆

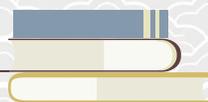
曲红阳，现任商标局评审四处副处长、二级调研员，是商标评审领域的多面能手。在从事商标评审工作的19年里，曲红阳充分发扬“商标人”甘于奉献、勇于担当的敬业精神，在日复一日的辛勤工作和刻苦钻研中书写使命和担当，把公平公正的信念与力量传递给每一位案件当事人。多年来，她的评审审签量一直名列前茅，所在合议组承办的“公牛”“大头儿子小头爸爸”等多起案件被收入典型案例，广泛报道。她还积极参与商标巡回评审、商标审查审理指南修订、地方部门商标业务培训班的授课等工作。在许昌市建安区挂职副镇长期间，她主动运用专业知识帮助当地企业提升商标保护意识，受到挂职单位的充分肯定。自工作以来，她先后获得“原国家工商行政管理总局机关优秀青年”“国家知识产权局优秀共产党员”“国家知识产权局提质增效金质奖章”等多项荣誉。

在中国知识产权事业波澜壮阔的历史画卷中，在中国商标事业浓墨重彩的华丽篇章里，广大的女性知识产权工作者心怀“国之大事”，正带着更强烈的历史责任感和主人翁意识阔步向前，书写巾帼担当。她们以行动建功新时代，以奋斗创造美好未来，在推动商标事业高质量发展中实现自我发展，在知识产权强国建设的伟大奋斗中赢得出彩人生。



# 我与知识产权之缘

——从相识、相知到相守



◎ 杜颖



## 相识

如果说，选择法学专业是因为受到了上个世纪八十年代中国大陆引入的港台律政剧的影响，定位知识产权研究方向于我则存在着太多的偶然和必然，偶然是因为人生邂逅的人与事，必然则是缘于时代发展大势。可以说，和知识产权结缘，我亲历了知识产权制度在中国落地生根、发芽到枝繁叶茂。

初遇知识产权是在大学三年级，时间是1992年，当时我就读于内蒙古大学。母校偏偶中国内陆呼和浩特市，地处经济不发达区，与互联网触及各个角落而内容过剩的今天相比，当时信息流通极为不畅。只有几平米大小，其时还是法律系的资料室

能够提供新鲜知识的是极为有限的几种法学期刊。但是，就是在这种艰苦不利的条件下，系里为我们在三年级第一学期开设了知识产权法的课程。作为先修课程，我们在二年级完成了民法、民事诉讼法和刑法的学习。虽然知识产权法只是选修课，但是母校在当时的条件下能够开设这门课程足见其远见，也说明了知识产权在中国已经被看到和重视。当时中国知识产权三部单行法都已经颁布实施，1982年《商标法》制定，1984年《专利法》制定，1990年《著作权法》制定；特别值得一提的是，1986年《民法通则》在民事权利章专节规定了“知识产权”。可以说，知识产权制度当时已经在中国落地生根。现在看来，从这门课具体学到了什么，我几乎都还给了老师，但这应该是我和知识产权结缘的开始——相识。

## 相知

再遇知识产权已经是在北京大学读研究生了。1994年研究生入学后，我们有一部分同学被调整到北京大学知识产权学院，适值学院成立的第二年，报名招生时很多人并不知晓这个情况。除了这个专业的同学能拿到的额外津贴外，更让我羡慕的是他们开设的课程，包括一些全英文授课的课程。因此，

除了上好自己本专业的课程外，去蹭知识产权学院的课无疑是我这个“编外”学生的福利。当时《专利法》和《商标法》分别于1992年、1993年完成了第一次修正，《反不正当竞争法》也于1993年制定，中国的知识产权制度还在向国际接轨的过程中。也是从那个时候开始，我通过课程学习和阅读资料慢慢了解到了国外的知识产权制度。硕士毕业前夕有幸去日本交流学习，期间了解到了商品化权制度，于是选择了以此为题的硕士毕业论文。在北京大学攻读博士学位期间我二度赴日本学习，因对日本知识产权保护中的“差止请求权”感兴趣，便撰写并发表了相关论文，并以此为主题架构了博士学位论文。在北京大学攻读硕士和博士学位期间我对知识产权制度的了解逐步加深，其时中国知识产权制度也在慢慢发芽生长，在与国际接轨的过程中，中国的知识产权制度不论是制度体系还是具体规范都日臻完善，知识产权单行法的实施细则不断调整，《植物新品种保护条例》也于1997年公布并实施。这应该是我与知识产权相知的阶段。

## 相守

真正从民法一般研究转到聚焦知识产权是在博士毕业开始从事教学科研后。当时中国刚刚完成入世谈判，因为要履行入世的承诺，中国知识产权三部单行法先后于2000年和2001年完成了修正。我的老领导认为我本身是民商法专业出身，有很好的民法研究功底，且有非常明显的语言优势，建议我专注知识产权研究。多年来对知识产权的追随和关注，加之当时全国上下对知识产权如火如荼的研讨和宣传，选择知识产权其实也是必然。从此，我便和知识产权一直相守，未曾离开。

知识产权是舶来品，随着中国改革开放的深入，知识产权制度在中国落地生根、发芽向上，逐渐枝繁叶茂。二十世纪八十年代，中国知识产权制度完

成了奠基；二十一世纪之初，中国知识产权主要制度在入世后基本上完成了与国际接轨，自此之后，知识产权制度的主要任务是面向中国问题实现本土化自觉。2008年，国务院颁布实施《国家知识产权战略纲要》，这一纲领性文件从中央政府层面肯定了知识产权对于中国发展的战略意义，《专利法》也在2008年完成了第三次修正。其后，基于问题导向、立足中国现实、顺应新形势，知识产权各项法律历经调整。2017年《反不正当竞争法》修改，2013年、2019年《商标法》两次修改，2020年《专利法》和《著作权法》进行了修改。2021年1月1日，《民法典》正式实施，除了明确客体保护范围的知识产权条款外，法典中有八十多条规范都与知识产权直接相关。目前，《商标法》第五次全面修改工作正在进行中。

与中国知识产权制度的发展同频，我个人的研究在早期偏重比较研究，对于英美欧日的制度经验关注较多。后来，由于参与知识产权单行法的修改，我的研究关注点更多地是立足于中国的制度现实和市场实践，面向中国问题，寻求解决本土制度设计和实施的理想路径与方案，同时，兼顾知识产权国际保护制度的发展动向，探索中国在国际规则制定与实施中的角色与可能发挥的作用。

纵有千古、横有八荒。在奔腾汹涌又生生不息的历史洪流中，我们可能只不过是一粒沙；在浩瀚缥缈、玄奥无止境的神秘宇宙中，我们可能都算不上是一颗微尘。但是，微缩到一个时代，一片土地，沙尘皆有使命。我很幸运，能够在自己所生活的中国当下这个时代与中国知识产权制度的发展同频共舞，见证、亲历并切实感受着这个制度的落地与发展，也伴随着它的节奏一起成长。惟愿它更加枝繁叶茂、大树参天，也希望自己作为大时代背景下的小人物能够尽绵薄之力助它继续健康向上生长！

作者系中央财经大学教授、博士生导师，知识产权研究中心主任





# 女性与知识产权： 加速创新与创造力

◎ 雀巢集团全球品牌和商业资产及许可事务和反假冒法务总长  
胡瑞美

如果您的知识产权职业生涯起源于本世纪初，也许很难回忆起关于创造力的讨论。那时候会有一些关于创新的讨论，但这类讨论也多与科学创新或者权利人的商业创新有关。

在社交媒体还未蓬勃发展，互联网还未兴起的时代，我们依赖于书籍和图书馆来查明商标的描述性特征，或者基于商标监控公司发送的监控报告来判断商标的近似性。知识产权领域的招聘强调学术/学历证明以及专业知识。流利的英语与海外学习经验也被认为是有价值的资产。那个时候的招聘，并未将商业敏锐度、商业合作技能、创新能力、敏捷性、设计思维以及其它类似技能作为甄选人才必备的技能。律师的角色更多在于基于扎实的法律知识以及个案具体情形，分析案件细节并为客户提供逻辑合理和严密的建议。那时候的知识产权人才缺乏谈判技能和调解技能的情形并不少见，而我开始知识产权职业生涯之前，也并未学习过知识产权，我在法律方面的学习和之前的工作经验是应聘成功的主要考量因素。

然而过去的二十年，形势巨变，信息技术方面的创新革命性地改变了我们的世界，从沟通的方式，到工作的方式，这种影响深入到了我们生活的方方面面。信息技术的发展还影响了很多其它领域。各种行业的数字化，加上新冠疫情大流行，颠覆性地



改变了我们工作、沟通和互相交互的方式。在专业领域，科技也为协同合作、流程优化和工作效率的提高注入了新的能量。

如今的知识产权专业人员面对复杂的和日益变化的法律法规环境，必须有前瞻性的视野，因此也比以往任何时候都需要时刻紧跟时代发展的步伐。

科技的兴起使我们的工作方式发生了根本性的变化，利用有助于有效沟通和工作的工具变得尤为重要。虚拟会议、虚拟头脑风暴讨论会和其他远程协作工具的出现，使得曾经被认为必须面对面的沟通在虚拟环境下也成为可能。因此，知识产权专业

人员接受新技术并适应新的工作方式以保持竞争力和效率也变得越来越重要。

虽然变革从未停止，但近年来创新和转型的速度大大加快，带来了新的挑战和问题。尽管许多开创性的科学发现和创新在本世纪之前便已出现，但目前的变化速度已导致一个快速发展和演变的新时代，必须更加注重所有领域的适应和创新。

在当今快节奏、永不停机的数字时代，随时随地工作成为可能，保持健康的工作与生活之间的平衡就变得至关重要。虽然协作工具使得与全球各地的同事和合作伙伴建立联系变得更加容易，但也模糊了我们的个人生活和职业生活之间的界限。因此，将我们自身的幸福列为优先事项，认识到身心健康将直接影响职业表现和个人义务的履行变得非常重要。人们普遍认为，在工作若干小时后，集中精力从事高质量工作的能力将下降。一些专家甚至建议每小时休息一次，帮助我们恢复头脑的活力，重新调整我们的注意力。同样，我们应该利用周末时间充电。虽然现在还没有放之四海而皆准的方法，但我建议先确定幸福的优先次序，养成习惯，在每日计划和周计划中安排好独处、重新聚焦、恢复精力和放松的时间。虽然看起来似乎有违常理，但这样的安排对保持专注和高效是有帮助的。另外还可以与同事和经理共享您的时间管理计划，以获得他们的理解和支持。

在数字领域，遵守有关工作时间的规定并不容易，但存在这些规定是有充分理由的。以往认为，长时间工作等同于成为一名优秀且富有成效的员工，但如今我们知道，这未必能直接划等号。我们需要放松且富有创造力的头脑来寻找创新性的途径，从而解决当今复杂的法律问题。我非常认可这样一个事实：世界各国政府正在更认真地研究工作条件和环境，这种努力一定可以帮助实现目标，但在在我看来，跨国公司可以起到主要作用，通过发挥榜样的力量，超越现有立法，创造包容和尊重的工作环境。

在我看来，获得支持对于实现良好的工作与生

活平衡至关重要。学会寻求帮助，并承认获取别人的支持并不会削弱或损害一个人的贡献。得到他人的帮助和支持对您的事业发展至关重要，他人的支持能帮助我们找到学习机会和需要进步的空间。获取自我意识，培养自我认知是一项颇具挑战性的工作，但通过别人为我们举起的镜子，我们更容易做到自省。

除了获取支持，我们还需要一颗好奇心。突破舒适圈、接受延展型任务、探索新工具、定期检查流程、挑战最佳实践和思考路径，所有这些都拓展视野，突出我们的最佳能力，同时为我们提供自我成长的环境。明确和表达个人的兴趣及抱负对职业发展至关重要。女性律师往往会等到满足下一个级别的所有要求之后再表达她们的愿望，这可能会减缓女性的发展，并妨碍管理者寻找帮助她们成长的机会。

在数字工作环境中，即使是在混合办公环境中，我们也需要调整方式以展示工作和所面临的挑战。对于性格内向的人来说，这种展示尤其具有挑战性，且除了企业或组织环境，我们的文化环境也造成了难度。与性别角色有关的社会期望在很大程度上取决于几个世纪以来形成的文化因素。我大部分时间生活在瑞士，但我深受父母秘鲁文化的影响，在那个时代，他们非常现代，思想开放，但他们的家庭和环境却有着更传统的观念。基于传统观念的社会期望，尤其是对于性别角色的社会期望，对我们的职业发展有着深刻的影响，对此我有所体会。这些社会期望已经蕴酿了几个世纪，但我们需要想方设法在不损及职业生涯的情况下，让我们的声音被听到，推动变革。例如，谦卑仍然是一种重要的价值观，但需要融入当代两性平等和相互尊重的框架。我们应该寻找志同道合的女同事，交流想法和提出建议，共同应对这些挑战。您可能会惊讶地发现，还有很多人正面临类似的问题。此外，要积极寻找能够支持您实现女性职业成功的男性盟友。

作为企业内部顾问或外部法律顾问，寻求一位



能够给予您的组织在发展方向以及所需技能方面提供指导的导师也很重要。这位导师不一定必须是同领域的专家。此外，我们不应回避向其他人提供辅导的机会，我们所有人都有内容可以分享，通过帮助他人，我们可以了解他们，也可以了解他们所在的组织和我们自己。

对知识产权专业人士而言，综合能力非常重要。这意味着要从更广阔的视角来看待法律案件，要求具备扎实的商业知识，基本的财务知识、税务知识、谈判技巧，并了解组织或客户的战略目标。重要的是还得依靠创造和创新。仅仅确定风险是不够的，还必须同时提出降低风险的措施，以管理具体的风险。此外，还应探索除诉讼之外的所有其他途径。在快节奏的经济环境中，法律诉讼因耗时较长，可能无法带来我们所追求的业务成果。

诉讼是知识产权专业最吸引人的部分之一，但如今，我们的业务或客户面临的许多风险是多个方面综合作用的结果，而这些方面往往尚未得到充分监管，或者裁判标准尚未统一。因此，需要考虑法律上的不确定性。有人问我，我们如何做好准备，以迎接由人工智能、区块链、云计算、大数据和元宇宙等引起的知识产权领域的变化和挑战。在我看来，当前的挑战极具复杂性，也要求不同专长、能力和思维的多样性领域的合作。这种协作，不是简单地将电子邮件抄送给某人或者通知其他部门的同事，而是需要坐下来一起讨论并找出最关键的问题，确定目标，并明确需要哪些专家参与。我常常建议找一个对所涉问题几乎一无所知的人参与，因为通常这个人会提出其他人从未想过的问题。如果这位“观察者”无法跟上讨论且不理解目标如何与大局相吻合，则可能有必要从头到尾对问题进行不同角度的剖析。

实现思维多元化，不仅仅是建立拥有多元化成员的团队。背景、国籍和能力的多样性不会自动实现思维多样性的转化。受企业文化影响，同事们往往会趋向于类似的思维过程。因此，我们应为同事

创造一个能够让他们重新思考和改变观点的空间，尝试新事物，且不用担心失败。在这种情况下，确定正确的招聘战略至关重要。必须根据候选人的学术知识、生活和工作经验，来找出具有灵活性、敏捷性和挑战现状能力的个人。

我认为另一个需要我们考虑的问题是如何通过付诸行动来改变我们的心态。人类是容易形成习惯的生物，然而我们的习惯却不断地被生活打乱。这就导致了一定程度的不确定性，降低了安全感。每个人应对变化的反应也会不同。我时刻提醒自己，我已经着手应对我生活中的重大变化，在这里，我指的不仅是生活在很多国家、学习过很多语言、在不同领域和不同职业工作的人。还包括我们作为人类所经历的重大变化，例如在青春期的转型、决定建立并培养一段长期的关系、与疾病作斗争、失去所爱的人等等。我们都在日常生活中应对过巨大的变化，也不断地在应对小变化。变化是我们生活中一个永恒的因素，承认我们管理变化的能力——无论这种能力是大是小——都可以帮助我们面对当前的变化，即使这些变化正在以更快的速度进行。

此外，我建议尽快付诸行动。不能等待其他人或组织发挥这一作用。他们是否必须确保良好的工作条件？当然是的，但只有我们才能评估哪些问题发生太快、太复杂、太繁多，以至于我们无法处理，而评估结果又可能各不相同。放下接受新任务、新角色或新挑战会束缚自己这一想法是第一步。

在知识产权领域工作并不能消除女性当今面临的许多挑战，例如，她们是亲人的主要照顾者。然而，我们也看到积极的一面，许多女性在知识产权领域工作，越来越多的女性能够在知识产权领域的抱负。在我看来，知识产权领域的不断变化主要得益于技术的快速发展，为我们提供了扩展技能和在商业领域扩大影响力的众多机会。在追求梦想时，不要忘记环顾四周，并尽可能通过分享自己的经验，支持、指导他人，或者建立起一个致力于帮助他人的人际网络。🌐

# 高质量 发展密码：科技创新作矛 知识产权为盾

◎ 阿道夫总裁 李志珍



提起阿道夫，很多人都知道“她”是一个行业奇迹，以“香”出道，开辟出高端香氛洗护细分赛道，快速发展成为国货洗护头部品牌，改写了外资品牌长期垄断中国中高端洗护市场的格局。

很多人可能不知道的是，阿道夫的高质量发展，其实也是中国洗护行业运用知识产权“开疆拓土”的一个样板。

## 敢为人先，打造国货洗护头部品牌

2000年前后的中国洗护市场，几乎被外资品牌所垄断，国产品牌大多只能在中低端领域开展竞争，还要被打上“廉价”“低端”“品质差”的标签。

“为什么中国本土不能打造出一款高品质的产品呢？”作为一名女性创业者，我充分发挥女性细心、坚韧的特质，立志打造一款高品质产品，创立中国品牌，让中国消费者也能用上自己国家的高品质洗护产品，让世界更爱中国洗护。

创品牌的第一步，我带领团队前往西方发达国家，了解他们高品质产品的核心价值，开展一系列的市场调研，找到自己的细分定位——香，将品牌定位为高端香氛洗护。紧接着，是在世界各地开展寻香之旅，独创出“精油5感香调”和48小时专业留香技术，在中国洗护市场开辟出高端香氛全新赛道，找到了自己的蓝海市场。

我们研发生产出来的产品，品质不输国际大品牌，还自带高端香氛，能在精神上带给人愉悦感和幸福感，得到了消费者极大的喜爱。产品上市后，代理商反馈“试用了我们产品的客户，十个有八个回头客，还有两个可能是忘记试用。”

阿道夫也因此得以在短短数年间，快速发展成为国货洗护头部品牌：2018-2020年年零售额均过百亿元，2019-2021年连续3年纳税额过亿元，被评为鹤龙街纳税超亿元企业；自2018年起连续5年蝉联国货洗护品牌榜首，摘得“新中国成立70周年70品牌”、蓝玫奖“年度最具影响力品牌”、广州“百年·百品”质量品牌企业、“全国质量诚信先进企业”“全



国消费者质量信誉保障产品”“全国产品和服务质量诚信品牌”等过百项荣誉大奖；2022年，阿道夫精油、茶麸、人参等3个系列产品被认定为“广东省名优高新技术产品”。

### 持续创新，为高质量发展插上腾飞的翅膀

阿道夫快速发展的核心关键在于创新，包括科技创新和营销创新。

科技创新是企业品牌高质量发展的内生动力，我们视之为企业的生命线。从两个关键数据，可以看出阿道夫对科技创新的高度重视。

一个是阿道夫科研创新实验室的首期投资建设的金额超过1亿元，一个是每年投入研发的费用达到营业额的3%。它们和本科以上学历的研发团队一起，构成了阿道夫坚实的科研力量。

值得一提的是，阿道夫科研创新实验室拥有CNAS认可证书，研发水平在行业内首屈一指，足以跻身国际前三。阿道夫的研发团队，更是匠人匠心、精益求精，单是为了对0.01%的原料配比进行确认，就用了317天的时间反复测试。

阿道夫还联合江南大学成立了阿道夫头皮头发研究院，用技术创新引领行业突围；与江南大学、北京林业大学、广东药科大学、广东海洋大学、南京野生植物综合利用研究院等多所大学及科研机构合作，为中国及全球的消费者开发安全、优质和高效的日化产品。

正是对科技创新的重视和持续大力投入，阿道夫能够研发出“精油5感香调”和48小时专业留香技术，在外资品牌的围追堵截中迅速突围。之后，又有实力不断升级迭代配方，研发生产出成分天然、丰盈蓬松、去屑止痒、防脱生发等众多细分功效的高品质产品。

2023年3月，阿道夫还创新天然情绪香氛，推出颠覆性新品——阿道夫情绪香氛系列，通过香氛

调节神经与情绪，增强对头皮和头发的调理效果，让消费者在变美的过程中享受愉悦，在愉悦中变得更美丽更自信。

在营销上，阿道夫更是积极拥抱变化，不断创新。以近两年为例，阿道夫邀请了女性演员江疏影、女性运动员杨倩为品牌代言人和品牌形象代言人，彰显阿道夫多年来沉淀的实力派、正能量形象，赋予品牌新的活力。

### 重视知识产权，筑牢品牌“护城河”

如果把企业的发展比喻成一棵树，创新是枝干，知识产权就是根。根扎得深，扎得牢，扎得稳，枝干就长得壮，能抵御狂风暴雨的锤炼。

阿道夫在探索前沿洗护科技的过程中，不断培育壮大自己的“根”，持续运用知识产权保护科技创新、提升品牌价值，筑牢企业发展的“护城河”。主要体现在三个方面：

一是提前布局，布下“专利地雷阵”，积极申请知识产权保护各项成果。截至2023年1月底，阿道夫累计申请专利321个，已获授权258个，其中21个是发明专利；在中国申请的集团商标总量为1808件，已注册状态1309件，注册类别集中在3类（化妆洗护）、5类（消杀药剂）、21类（化妆清洁）、35类（广告商业）和44类（医疗美容）。2021年，阿道夫品牌商标还入选首批广东省重点商标保护名录。

与此同时，阿道夫积极拓展海外知识产权布局，为品牌走向国门保驾护航。国际商标申请总量达到440个，已获授权401个。

二是用知识产权提升品牌价值。一方面多创造知识产权，防止技术被他人利用；一方面依托于科研力量和专利技术，积极参与行业标准的制修订工作，强化品牌话语权，助推行业高质量发展。

目前，阿道夫已参与多项行业标准及报告的制修订和撰写，如“广东首个直播电商团体标准”、

T/GDCDC 012-2020《发用产品强韧功效评价方法》、T/GDCA 010-2022《去屑产品去屑功效测试方法》、《发用产品留香功效测评方法》，参与编撰首本化妆品产业蓝皮书《中国化妆品产业研究报告(2022)》等。

三是将知识产权作为品牌价值的“守护神”。品牌发展壮大到一定程度，在市场上享有较高知名度和美誉度时，难免会遇到“傍名牌”“搭便车”等现象。阿道夫积极发起侵权诉讼，坚决维护自己的权利，已打赢“宝利阿道夫”“苏泉阿道夫”“雅利阿道夫”等多起模仿阿道夫产品和商标的案件，有效维护品牌和消费者的合法权益。

阿道夫的维权案例还入选广州市白云区人民法院发布的《广州市白云区人民法院涉化妆品行业知识产权司法保护白皮书(2019.01-2021.12)》及十大典型案例。

### 热心公益，做社会责任的爱心使者

作为一个敢为人先的女性创业家，就必须是一个富有社会责任感的爱心使者，因此，我首创“澳谷企业大学”，定期组织专业知识分享课程，为行业输出更多优秀人才；将“利他主义、成人之美”定为企业价值观，热心公益，积极履行社会责任，以女性独特的方式回馈和服务社会。



多年来，带领阿道夫打造了“黄玫瑰”公益行动、“关爱白衣天使”“让爱芯绽放”等多个可持续发展



的公益品牌，涉及抗击疫情、防汛救灾、爱心助学、家风建设、关爱未成年人等多个领域。仅在三年疫情期间，阿道夫累计捐赠的物资就接近2700万元。2022年广州疫情期间，最多的一次捐赠达到100万元物资。

在打造公益活动项目的过程中，我特别关注女性、未成年人的身心健康。例如多次捐赠洗护产品向白衣天使、女性教育者致敬，关爱女性创业者，捐赠30万元成立“广州市白云区慈善会阿道夫未成年人保护基金会”。个人也因此荣获了“首届广州女性创新创业先锋”“广州市三八红旗手”“2019中国经济十大商业木兰奖”“广州日化中国力量20周年风云人物新锐奖”“广东省五一劳动奖状”广东省女企业家协会“慈善奉献金奖”等多项荣誉奖项，当选为广州市第十六届人民代表大会代表、第十一届白云区政协委员，担任广州市女企业家协会副会长、白云区女企业家协会会长等等。

未来我将一如既往地重视科技创新、营销创新和知识产权保护，以它们为“矛”“盾”，持续提升品牌价值和竞争力，带领阿道夫不断发展壮大，同时继续开展形式多样的公益活动，履行企业社会责任，助力消费者实现美好品质生活。☞



知识  
产权

## 为服装设计师撑开“保护伞”



◎ 郭培



作为中国第一代服装设计师，我亲身经历了服装设计理念在中国萌芽和发展的全过程，也有幸向全世界展示我的作品，让更多的人通过服装了解中国的传统文化和工艺。在今年的世界知识产权日到来之际，很荣幸能从设计师的视角，与大家分享知识产权对保护原创设计的重要性。

### 第一代设计师的初心和使命

我从八十年代中期开始从事服装设计工作，最初是设计成衣，那时的人们刚刚从统一的风格中解放出来，设计师只要在口袋、衣领、袖口、颜色搭

配上做出一些变化，就会受到极大的欢迎。在设计成衣的十年中，服装的销量一直很好，但我总感觉设计层面的创新和审美与市场的反馈是不一致的，我希望能够脱离市场、品牌、顾客喜好等因素的影响，作出一些更加纯粹的设计，小时候做一条漂亮大裙子的愿望在脑海中越来越清晰。1997年，我创立了“玫瑰坊”，希望能最大程度地释放自己的创意，让我的作品不是简单的流行，再迅速被遗忘，而是能经得起考验，成为馆藏级的艺术品。

创业之后虽然还需要保持销量维持团队的运营，但此时我已经能够开启天马行空的想象，不受约束地进行创作。从央视春晚礼服到2008年的奥运颁奖礼服，从耗费五万个小时打造的“大金”到“一千零二夜”发布会上由传奇模特卡门·戴尔·奥利菲斯展示的“冰雪皇后”，童年的梦想终于变成现实。后来我的作品走出国门，在美国大都会艺术博物馆、澳大利亚维多利亚国家美术馆、英国维多利亚与艾伯特博物馆、温哥华美术馆、新加坡亚洲文明博物馆、巴黎装饰艺术博物馆等世界级博物馆展出，国外媒体和同行的评价是，“‘大金’让世界看到了中国时尚的存在、它代表了改革开放后中国时尚业的崛起和复兴”、“这绝不仅仅是服装作品，同时也是戏剧，也是她重新展现的历史。她在这些作品中所展现出来的历史元素令人惊叹，这大大超出服装的范畴”。



2010年，传奇模特卡门·戴尔·奥利菲斯演绎《一千零二夜》系列



2015年，“大金”在美国大都会艺术博物馆展出

按照实用性和美学价值的不同，服装大致可分为成衣、定制服装和高级定制。高级定制源于法语Haute Couture，原意是“顶级的服装缝制工艺”，它是以服装为媒介，去承载设计师在文化和思想层面的个人表达，是一种对传统文化和工艺技法的坚持。在法国，“高级定制”有一套严格的标准，而且是受到法律保护的。法国高级定制和时尚联合会（Fédération de la Haute Couture et de la Mode，简称FHCM）是高级定制的权威机构，只有通过它的认证，才能在作品中使用“高定”的称呼，并受邀在巴黎举办发布会。2016年，我顺利通过FHCM的认证，成为中国第一个也是唯一被FHCM认可的设计师。从2016年到2020年，我在FHCM共举办了十场个人发布会。在这个过程中我逐渐体会到，外国人非常想知道中国的时尚是什么样子，设计师看似只是在做着漂亮的衣服，但从衣服中能看到一个国家和一个时代。

事实上，服装作为社会发展的外在体现之一，的确能超越它的实用功能，成为文化传承的纽带。在我的作品中，刺绣是体现艺术性的重要方式，所

以我非常注重对传统民间刺绣工艺的保护和创新，在我和团队的共同努力下，我们恢复了几近失传的“宫绣”技艺，并将它应用在作品中，让传统手工艺持续地散发生命力。2016年5月，我作为中国艺术家代表，在联合国发表主题为《正在绽放的设计：尊重传统就是创造未来》的演讲，讲述中国传统哲学中“天人合一”理念在新时代时尚设计中的意义。回顾30多年的设计生涯，我为能够推动中国传统文化传播，并将中国的高级定制带向世界而感到自豪。

### 知识产权对保护原创设计的重要性

服装设计蕴含了设计师的艺术构思和创意，是设计师投入大量智力劳动的成果，无疑应当受到知识产权法的保护。对于创作者来说，如何对不同类型的设计进行保护，是他们最关心的问题。在我向FHCM递交认证材料以及举办个人发布会的过程中，了解到了法国对服装产业的一些法律规定。

在法国，各种类型的服装设计都能受到较好的保护。对于高级定制服装，它的一针一线都是纯手



工缝制的，经常要花费成千上万个小时，这样的衣服承载着创作者的思想和内心世界，是可以作为美术作品，获得著作权法保护的，这一点与包括我国在内的很多国家相同。与其他国家不同的是，法国知识产权法典还规定，季节性服饰工业制品也受到著作权法保护，这样一来成衣也可以获得保护。对于艺术性介于成衣和高级定制之间的服装，可以作为实用艺术品受到保护，这也是法国知识产权法典中列举的作品类型之一。

著作权不需要申请，在设计师创作完成时就自动取得，法国的法律让所有类型服装的设计都能较容易地获得保护。法国能够发展成全世界的时尚中心，与它对服装产业的法律保护是分不开的。

### 设计师遇到的挑战和应对

随着服装产业的迅速发展，我国的设计师也逐渐意识到，应当用法律手段保护自己的设计。我国与法国有所不同，我国的著作权法没有关于季节性服饰工业制品的规定，因此在我国需要结合著作权和外观设计对服装设计进行保护。由于知识产权法律的专业性较强，对设计师来说这是一个不小的挑战。

一方面，成衣非常适合通过外观设计进行保护，但成衣从设计完成到上市的时间较短，而外观设计专利的授权需要半年左右时间，这个时间满足不了市场的要求。因此，对于服装类的外观设计申请，在申请文件符合要求的前提下，专利证书“立等可取”可以极大地提高保护力度。另一方面，知识产权维权会耗费设计师较多的精力，占用原本用来创作的时间，但如果不进行维权，抄袭的现象会越来越严重，不利于产业的发展。这种环境尤其不利于有才华但尚缺乏商业实力的年轻设计师的成长。这时就需要服装行业协会与相关机构合作，开发为年轻设计师维权提供法律支持的公益项目，给设计师提供聘请专业法律人士进行维权的物质保障。当然，设计师

自身也需要提高知识产权意识，养成良好的工作习惯，在日常工作中妥善保存设计底稿，这样做不仅有利于自身职业素养的提高，也可以避免在维权时陷入被动。

在我入行的三十多年的时间里，我目睹并参与了中国服装设计的巨大进步，这个进步真实地体现在每个人的生活中，但我们行业的整体水平与法国、意大利这些老牌时尚强国还有一定的差距。在设计师不断挖掘文化潜力提高自身创造力，以及更加完善的行业规则和法律制度下，我国成为时尚设计大国的未来可期。☞

郭培  
高级定制设计师



- 法国高级定制和时尚联合会首位且唯一中国受邀会员
- 连续 20 余年操刀央视春晚礼服的设计
- 2008 年奥运颁奖礼服的设计者
- 2016 年，荣登美国《时代周刊》“年度百位全球最具影响力人物”榜单
- 2016 年-2018 年，连续 3 年荣登英国 BOF 500 “全球时尚权力榜”
- 2017 年，被佛罗伦萨市长授予“翡冷翠之钥”荣誉勋章
- 2018 年，个人纪录片《Yellow is Forbidden》选送奥斯卡
- 2020 年，被法国文化部长授予“法国艺术与文学勋章”
- 2022 年，获得香港设计中心 DFA 世界杰出华人设计师奖



## 绽放在正理知识产权的 铿|锵|玫|瑰

◎ 崔宁



玫瑰，是百花丛中的一抹亮色，馥郁芬芳，将绚烂绽放在天地间；同时，玫瑰也生长在荆棘丛中，历经岁月辗转、雨打风吹而不改其色。这样的特质，正如撑起知识产权代理行业半边天的女性们，她们美丽而坚韧，温润而强大，热烈而纯真，飒爽而细腻。一朵朵铿锵玫瑰，竞展芳华，熠熠生辉。

知识产权代理行业，涵盖各行各业，重视知识产权，是我国企业高质量发展的必由之路。这个行业对从业者的专业性、创新性、灵活性要求极高，我们正理知识产权正拥有这样一批独立进取的女性代理人。她们在客户沟通、案件办理的方方面面践行了知识产权从业者的职责，展现了优秀的职业素养。她们在正理知识产权这座玫瑰园中，悠然绽放，在各自的岗位上，为我国知识产权发展做出贡献。

她们中，有的深耕行业多年，成绩斐然，行业先锋，实至名归；有的毕业于海内外各大名校，具备出色的学历背景，凭着一腔热爱加入这个行业；有的辗转多个领域，经验丰富，最终选择知识产权代理作为终身奋斗的事业……

她们的岗位和职务或许不同，年龄、经历、背景或有差异，但她们对行业的热爱、丰富的专业储备、熟练的业务能力、高度的敬业精神却是一致的。一朵朵多彩的铿锵玫瑰，她们朴素的语言掷地有声，她们奔波的背影英姿飒爽，她们专注的神情温柔坚定，携起手来，开拓知识产权行业的前路。

双面玫瑰，刚柔并济。玫瑰的花朵有多娇艳，多柔软，那么脚下的荆棘，就有多坚韧、多刚强，正如女性的“柔”与“刚”。女性的“柔”，包容万物，温润似水，女性的“刚”，独立进取，心性坚定。女性的社会角色多变，是女儿，也可能是母亲，是战友，但无论哪一种社会角色，她们的光芒都让人无法忽视，成为知识产权行业一道独特的风景线。

正理的女性代理人们，她们的专业知识扎实过硬、意志自强坚韧、性格细腻周到、心态积极开放。她们刚柔并济，同时拥有理性的冷静和感性的共情，散发着靓丽优雅、自信大方的女性魅力。

在工作中，她们慧眼如炬，沉稳睿智，兼具知识产权领域丰富的理论知识和实践经验。她们不限于简单地熟悉法条、解决静态的商标法律事务，更能够根据企业业务变化、行业社会发展，解决各类多变性的知识产权问题，为企业量体裁衣，有针对性解决问题，为客户做出前瞻性的方案和建议。

她们严谨细致，思维缜密，是工作管理的高手。知识产权代理工作是一项全流程的专业法律服务事务，程序繁琐复杂，需要全流程管理。知识产权代理工作中，前端的客户沟通和后端的案件代理，两手都要抓，面对纷繁的工作内容，她们处理起来面面俱到又做到了主次分明，通过科学合理的工作安排和分配，实现了对工作内容的高效协调和管理。



## 2022 年度知识产权行政保护典型案例发布

(本刊讯)为深入贯彻党中央、国务院关于全面加强知识产权保护的决策部署,提升知识产权行政保护办案质量与效率,有力震慑知识产权侵权违法行为,积极营造良好的创新环境和营商环境,国家知识产权局组织开展了2022年度知识产权行政保护典型案例评选活动。经地方推荐、网络投票和专家评审,最终确定2022年度知识产权行政保护典型案例共30件,在全国知识产权宣传周知识产权开放日活动中进行发布。

其中,专利行政保护案例10件。案例涵盖发明、实用新型、外观设计,涉及专利侵权纠纷行政裁决、假冒专利查处等案件类型;覆盖药品、食品、环保等领域。商标行政保护案例10件。案例涵盖商品商标和服务商标,其中涉及多件侵犯驰名商标的案件;覆盖医药、食品、服装、日用化工品、制造业等领域,并涉及网络直播、手机应用程序、电商平台等新领域新业态。地理标志、奥林匹克标志、特殊标志和官方标志保护案例10件。地理标志案例涵盖地理标志产品和以地理标志注册的证明商标,其中涉及“西湖龙井”等地理标志产品;奥林匹克标志案例涉及“冰墩墩”“奥林匹克五环图案标志”等;特殊标志典型案例涉及第31届世界大学生夏季运动会会徽及吉祥物等;官方标志典型案例涉及地理标志专用标志。

这些案例在彰显知识产权行政保护优势,跨区域跨部门执法协作快速反应,对国内外权利人知识产权同保护等方面具有较高的代表性和较强的影响力,集中展现了一年来我国在全面加强知识产权保护,严厉打击知识产权侵权行为,护航国家重大活动和战略性新兴产业发展,持续优化创新和营商环境,推动经济高质量发展等方面取得的成效。

她们坚韧自信,游刃有余,从容应对工作压力,吃得了苦中苦,啃得下硬骨头。代理人的工作内容包括为客户提供方案、各类检索查询、撰写非诉材料、参加知识产权诉讼等,这些工作时间紧、任务重,尤其是知识产权代理的诉讼和非诉案件大多具有明确的期限。工作压力大、节奏快是代理人工作的特点。面对时常会出现的“井喷式”工作量,她们时刻做好情绪管理,不骄不躁、积极应对,一项一项认真落实完成,充分发挥了张弛柔韧的女性力量。

她们心思细腻,见微知著,用理智又感性的输出,展示着女性代理人的独特魅力。代理人需要与客户、审查机构等进行多种形式的沟通和交流,清晰的表达能力是作为代理人所具备的重要素质之一。作为女性的代理人,她们在文书撰写、培训讲座中能够逻辑分明地输出专业观点,展示其专业的代理人素质。在日常的口头交流她们温柔细语和丰富的感情是沟通的“润滑油”,更具有亲和力、共情力。

在生活中,她们知情识趣,有着丰富的内心世

界,用多样的兴趣爱好装点日常。她们或写得一手飘逸书法,妙笔生花作文章;或素手淡妆,自信大方地展现女性魅力;或做得一手色香味俱全的好菜,让家人大饱口福;或健康生活,保持着瑜伽、慢跑等良好的运动习惯。她们在生活、工作、家庭中取得平衡,是贴心的女儿,也是妻子、母亲,是家庭稳定的重要保障。

知识产权行业的发展日新月异,正在发生重大的变革。正理的女性代理人们,即使经验丰富,她们仍视野开阔,不断学习进步,用更开放的姿态面对工作中的挑战。她们不因已经取得的成绩而满足,不在现有知识构成上停滞不前,而是主动接触学习新知识,增长见识,跟上时代,以更全面高质量的知识结构匹配代理人职业要求。除此之外,她们中的不少人,在知识产权代理、诉讼上取得丰硕成果后,都不遗余力地把经验方法教给年轻一代,帮助他们规划未来,锻炼能力,希望在知识产权领域中,绽放出更多的“铿锵玫瑰”。

作者单位:正理知识产权

A.O.SMITH  
史密斯

AI-LINK  
— A.O.SMITH —

# AI-LINK 高端智慧互联 好风好水 就找 A.O. 史密斯



热水 · 净水 · 冷暖新风



扫码了解详情

# 第十三届 中国国际商标品牌节

商标赋能新发展 品牌引领双循环

6月16日-19日 广东·东莞



主办单位：中华商标协会 广东省市场监督管理局 东莞市人民政府  
总协办单位：广州阿道夫个人护理用品有限公司



阿道夫®



中国商标年会  
China Trademark Annual Meeting

28场论坛

重磅嘉宾倾情助阵  
共论行业前沿话题

.....

中华品牌商标博览会

占地2万平方米



报名咨询电话：010-52217967 010-52131491  
010-68014071  
博览会招商电话：010-68986840 010-68018015



微信小程序参会  
报名二维码



# 阿道夫<sup>®</sup>

爱的味道一辈子忘不了!

## 香氛愈情绪 越洗悦上头

— 阿道夫情绪香氛系列 —



NEW  
心悦瓶

ADOLPH



情绪香氛专研  
阿道夫修护强韧香氛护发素  
REPAIR STRENGTHENING  
CONDITIONER

ADOLPH是注册商标，译为阿道夫。

ADOLPH



情绪香氛专研  
阿道夫头皮去屑蓬松洗发香露  
SCALP ANTI-DANDRUFF  
FLUFFY SHAMPOO

ADOLPH是注册商标，译为阿道夫。

ADOLPH



情绪香氛专研  
阿道夫头皮补水修护洗发香露  
SCALP HYDRATING REPAIR  
SHAMPOO

ADOLPH是注册商标，译为阿道夫。



欢迎关注阿道夫公众号

阿道夫,创天然情绪香氛  
疗愈自己亦是爱的味道



中国标准连续出版物号: ISSN 1006-7531  
CN 11-3655/D

邮发代号: 82-49  
定 价: 16.00元

ISSN 1006-7531



9 771006 753238