



# 2018 中国国际商标品牌节

## 每日看点

### DAILY NEWS

国美®  
GUOMEI  
国美酒业集团  
GUOMEI LIQUOR GROUP

2018年9月 中国 唐山

2018年8月31日 星期五  
多云 29 / 19°C

中华商标协会

中国工商报社

联合出品

## 凤凰涅槃唐山城 砥砺前行迎盛会



为更好地服务参会人员，组委会从唐山师范学院选拔了50名在校大学生以志愿者身份参加此次商标品牌节。



2018 商标品牌节报到注册区已准备就绪。



中华商标协会工作人员正紧锣密鼓地为商标品牌节的顺利开幕做好保障工作。

亲爱的朋友们：  
秋风送爽，盛会起航，2018 中国国际商标品牌节如期而至。欢迎来到唐山这座坚强而美丽的城市！

8月31日至9月3日，经国家市场监督管理总局批准，由中华商标协会、河北省工商行政管理局和唐山市人民政府共同主办的2018中国国际商标品牌节即将拉开帷幕。一系列内容丰富、形式多样的活动，正期待您的参与。

今年的主论坛是“第五届中国品牌经济高峰论坛”，围绕商标品牌与经济发展关系的热点话题，国内外专家和权威人士将发表真知灼见。17个分论坛和5个商标沙龙活动精彩纷呈，将围绕《商标法》修改、商标行政保护、商标审查实务、商标国际注册与保护、地理标志商标创新与发展等主题展开。在这些分论坛上，您可以聆听诸多业内大咖的独到观点，掌握国内国际商标前沿权威专业的信息。

丰收的季节，收获的时刻。

在今年商标品牌节期间，备受关注的中华商标创意设计大赛将揭晓获奖结果。2018年度品牌商标特殊贡献奖、品牌商标卓越贡献奖、品牌商标领军人物、品牌商标杰出人物、品牌商标优秀法务，首批商标代理服务金牌示范单位、中国自主品牌卓越成就奖、2017-2018年度优秀商标代理机构等众多重量级奖项也将揭开面纱，究竟各大奖项花落谁家？让我们拭目以待。

在为期4天的商标品牌节期间，《每日看点》将延续去年的惯例，继续出版，陪伴您度过紧张充实的每一天，在第一时间为您送上最新鲜的资讯。通过“聚焦”“拾珍”“提示”等版面，您不仅可以了解前一天活动的整体情况，还可以随时掌握出版当天的活动重点，让您的商标品牌节之行井井有条。

有朋自远方来，不亦乐乎。为了这次相聚，组委会精心筹备，想必大家也充满期待。让我们共同参与，共享盛会！

### 友情提示：

★商标品牌节期间，唐山南湖国际会展中心及各协议酒店大堂均设有商标品牌节日程、乘车安排等相关信息的背板，请按照指定时间、地点出席商标品牌节相关活动和乘车。

★各会场须扫描参会证上的二维码方能入场，请务必佩戴参会证，否则您将无法进入会场。

★由于今年场地条件限制，商标品牌节欢迎招待会、开幕式、主论坛皆分为两个会场：一层凤凰厅（容纳700人）、三层朝阳厅（容纳700人）；凤凰厅除嘉宾保留席、领奖单位保留席外，剩余席位参会代表先到先得，坐满即止，其他代表请到三层朝阳厅就坐，敬请谅解。

★请您根据餐券标注的时间到指定地点，凭餐券入场就餐，用餐方式为自助餐。

★如有任何问题，请随时与以下会务组工作人员联系。

#### 交通组：

朱壬北 13698903059

#### 餐饮组：

林嘉欣 13627541678

#### 注册组：

王静莹 18208983857

#### 会场组：

钟立云 18689553576

出品人：李春 邵甜甜 栗世民 马嘉

## 精彩论坛抢先看

### 工商和市场监管局长论坛

时间：9月2日 9:10-12:10  
地点：唐山南湖国际会展中心三层朝阳厅  
主办单位：中华商标协会、中国工商报社、河北省工商行政管理局  
协办单位：浙江知夫子信息科技有限公司、河北瑞兆激光再制造技术股份有限公司

党的十九大报告提出“强化知识产权创造、保护、运用”。习近平主席在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式主旨演讲中明确提出要加强知识产权保护，并且指出这是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力最大的激励。商标行政保护具有主动出击、集群行动、快捷高效的特点，备受认可与关注。为进一步向各界宣传成果，共享经验，本次商标品牌节特别设置了以“商标行政保护”为主题的市场监管局长论坛。

本次论坛将邀请获评“2017年工商和市场监管部门查处商标侵权典型案例”所在省、市的工商和市场监管局局长介绍在商标保护工作中的好经验、好做法，以展示工商和市场监管部门商标行政保护工作的成效，营造尊重知识产权的良好氛围。

国家知识产权局商标局与中国工商报社连续3年联合开展工商和市场监管部门查处商标侵权典型案例评选活动。2018年4月26日，在国家知识产权局举办的知识产权开放日活动上对外发布了2017年获选的10个案例，这些案例特点突出，既有跨区域联合执法，又有跨部门联合执法，具有较强的典型意义，体现出工商和市场监管部门在维护市场秩序方面的责任与担当，展现出我国积极加强知识产权保护力度的良好形象。

### INTA论坛：非传统商标的重要性及其发展所受到的限制

时间：9月1日 13:30-15:30

地点：唐山南湖国际会展中心三层庆成厅  
协办单位：国际商标协会

目前，许多国家正在扩大对非传统商标的保护，以防止引起消费者混淆和不正当竞争，但监管机构也通过法律法规限制特定商标类型、颜色、形状的使用。“素面包装”就是一个限制商标使用的典型范例。

在此基础上，2018中国商标年会分论坛三——国际商标协会（INTA）论坛将讨论非传统商标对权利人的重要性，呼吁对非传统商标保护的重视，并引导大家关注品牌限制的全球发展趋势。

### MARQUES论坛——连接中欧之桥：通过审查实务和维权措施看传统和非传统商标的机遇、联系和差异

时间：9月2日 9:00-12:00  
地点：唐山南湖国际会展中心三层和通厅  
协办单位：欧洲商标权人协会

还记得去年的桂林商标品牌节吗？欧洲商标权人协会（MARQUES）首次举办论坛，以“品牌与文化”为主题，从品牌与文化的关系到文化差异对商标注册和保护的影响，与众多专业人士进行了深入的讨论和广泛的交流，其中不乏企业的现身说法、审查员的真知灼见、法官的典型案例、律师的经验之谈。伴着甲天下的桂林山水，MARQUES论坛以其专业性和趣味性惊艳了全场。

今年在唐山，欧洲商标权人协会将再一次举办MARQUES论坛，以“连接中欧之桥”为主题，通过传统商标和非传统商标在中国和欧洲审查实务和维权措施的比较，讨论中欧两大重要经济体在品牌保护上的异同，看差异，论联系，谈机遇，求发展。在这里，你能听到QQ声音商标的故事，能了解博朗BRAUN剃须刀的立体商标维权经历，能掌握颜色商标在欧洲保护的新动态，能分享品牌命名的新语言。中国和欧洲的品牌所有人、商标律师、知识产权法官将再次呈现一场在中国与欧洲关于传统与非传统的商标品牌保护盛宴。

### 国际商标法律动态论坛

时间：9月1日 13:30-16:00  
地点：唐山南湖国际会展中心一层世园厅

国际商标法律动态论坛将邀请商标局及世界知识产权组织、美国专利商标局、欧盟知识产权局、日本特许厅、韩国特许厅等国家或组织的商标主管部门官员分别介绍本国（组织）商标法律及实践的最新发展情况，为企业实施商标品牌战略、参与国际竞争与合作提供最新最权威的法律动态及信息。

本场论坛提供中英同声传译，知识盛宴等着你们哟！

### 商标典型案例评析论坛：《商标法》修改之恶意注册的规制

时间：9月1日 13:30-16:50  
地点：唐山南湖国际会展中心三层朝阳厅  
协办单位：北京正理商标事务所有限公司、广药集团

本次典型案例论坛有以下三大看点：  
一、主题聚焦热点  
论坛主题“《商标法》修改之恶意注册的规制”，将目前《商标法》领域最引人关注的两大热点问题——商标恶意注册和《商标法》修改——结合在一起，探索通过《商标法》修改对恶意注册行为进行规制的有效路径。

二、嘉宾阵容强大

本次论坛主讲嘉宾阵容强大，来自立法机关、司法机关（三级法院）、行政机关（商标局商评委）、学界和企业界的专家代表，将围绕论坛主题进行精彩演讲，并与大家分享最新的立法司法动向。

三、优秀案例揭晓  
本次论坛的重头戏是“优秀商标代理案例”的重磅发布和精彩点评，今年是第四次发布“优秀商标代理案例”，前几届入选案例及详细评述已于近日集结出版。

### 发现地标之美论坛

时间：9月2日 9:00-12:00  
地点：唐山南湖国际会展中心酒店一层凤凰厅  
主办单位：中华商标协会  
承办单位：中华商标协会地理标志分会  
协办单位：山东省地理标志产业协会

这里有你期待已久的地标知识实务与法律解析，商标局、北京高院新政策、新动态一手信息将在这里呈现。在论坛上，你将了解专家、学者最新理论成果，及时知晓地方政府、企业、协会如何扮演好自身角色，利用自身优势推动地标发展，同时听取地标权利人讲述如何培育优质地标产品，实施品牌推广战略。

### 君策论坛：规制商标恶意注册民程序的交叉与优化

时间：9月2日 9:00-11:40  
地点：唐山南湖国际会展中心一层世园厅  
承办单位：北京君策知识产权发展中心  
协办单位：万慧达北翔知识产权集团

今年6月，在北京君策知识产权发展中心举办的《商标法》修改疑难问题研讨会上，针对诚实信用原则的可适用性问题，与会专家曾指出，对于现行《商标法》第七条第一款是否可以作为具体条款加以适用，商标局、商评委和法院的实践做法并不一致。将来《商标法》修改是否可以将诚信原则条款作为禁止恶意注册的兜底性条款加以适用，换言之，能否作为提出申请异议或者无效宣告的条款尚无定论。那么，诚信原则条款的适用，是否也将会对解决规制商标恶意注册民程序的交叉问题提供有效途径？

在今年的君策论坛上，我们将展开上述问题的深入讨论，邀请最高院、北京高院、上海高院、北京知产法院和商评委专家以及境内外知名代理机构代表分别进行主题发言，一同探讨规制商标恶意注册的民行程序交叉所带来的问题，共商优化良策。

## 精彩论坛抢先看

### 商标品牌价值评价论坛

时间：9月2日 9:00-12:00  
地点：唐山南湖国际会展中心酒店二层众创厅  
主办单位：中华商标协会  
协办单位：中国商标品牌研究院

这是在商标节历史上首次以商标品牌价值评价为主题亮相的论坛，主题是“助推中国商标品牌的价值成长”。

本次商标品牌价值评价论坛的观点包括：论坛首次将商标品牌的几大热点问题——商标品牌价值评价、地理标志、企业品牌发展、大数据分析等结合在一起，研究探索中国商标品牌建设与发展，帮助中国品牌成长；论坛主讲嘉宾阵容强大，来自政府机关、行业协会、高校、大数据公司、调查公司、品牌企业的专家大咖，将围绕论坛主题进行精彩演讲，并带大家商标品牌价值评价理论与实践的新风向。

本次论坛的重头戏是发布《中国地理标志商标品牌价值评价体系 and 标准》和《2018延安地理标志商标品牌价值排行榜》。地理标志商标作为农村和区域品牌的法律载体，作为发展品牌农业的金钥匙，正成为精准扶贫的“金字招牌”和强力引擎。地理标志商标品牌的价值评估向大众提供了一种直接的沟通语言，直观展现地理标志商标品牌的重要意义。即将首次发布的《中国地理标志商标品牌价值评价体系和标准》对于纷繁复杂的现今商标品牌价值评估领域具有指导和里程碑意义。发布以延安为试点的地理标志商标品牌价值排行榜对揭示商标品牌发展规律，提升企业对商标品牌的培育意识，助推中国商标品牌发展有宣传和导向作用。

另外，参与本场论坛有奖竞猜环节的嘉宾将有机会得到主办方提供的神秘好礼，同时论坛听众每人将获赠一本具有极高理论和实践研究价值的《中国商标品牌年度发展报告》。

### 商标审查实务论坛

时间：9日2日 13:30-16:30  
地点：唐山南湖国际会展中心酒店一层世园厅  
继在广西桂林2017中国国际商标品牌节期间举办“商标审查实务论坛”之后，2018在唐山，商标局审查管理处经过紧张精心的筹备，又将对所有参会人带来商标审查实务的分享。今年分享的主要内容包括两方面，一是商标审查实务，二是在商标审查阶段对恶意注册的规制。

本次论坛由商标局审查管理处相关负责人主持并发表演讲。论坛还邀请商标共同体不可或缺的参与者——商标所有人（企业）代表、商标律师以及商标代理人共同就审查实务及商标恶意注册的规制发表见解，分享经验，以期共同推动商标审查工作的高效顺利开展，以及进一步探讨加强对目前颇受关注的恶意注册行为在商标审查阶段的规制措施。

### 中国企业海外维权论坛

时间：9月3日 9:00-12:00  
地点：唐山南湖国际会展中心三层朝阳厅  
改革开放40年来，越来越多的中国品牌走向国门，走向世界，积极抢占海外市场。在这个过程中，中国企业商标被抢注事件也频繁发生：2008年，HUAWEI商标在非洲被抢注；2010年，镇江香醋商标在韩国被抢注；2013年，恒顺商标在秘鲁被抢注；2017年，我国120多个玩具企业的厂名及商标被外籍商人以个人名义在智利工业产权局（INAPI）抢注……

如何按照“企业主导、政府指导、代理机构参与、行业组织支持”的原则，充分发挥各方优势，通过多种方式不断加强对我国企业的海外商标权益的保护？在去年商标品牌节上，举办了第一届中国企业商标海外维权论坛，取得了显著成效。今年的论坛将进一步深入讨论，并介绍海外维权工作的最新进展。论坛还特别增加了专利海外维权情况的介绍，敬请关注。

### 马德里商标国际注册圆桌会议

时间：9月2日 14:00-17:15  
地点：唐山南湖国际会展中心酒店二层众创厅  
据不完全统计，目前我国马德里国际商标申请量在马德里体系排名第四位。在被指定最多的国家或者缔约方组织中，中国已连续排名第一。马德里商标国际注册圆桌会议将有来自世界知识产权组织（WIPO）的官员、商标局国际处的负责人以及商标所有人、代理人参加会议，与会人员将就马德里商标国际注册过程中的相关规则、实际操作等问题进行交流探讨。

### 商标口审论坛

时间：9月3日 13:30-15:30  
地点：唐山南湖国际会展中心酒店三层朝阳厅  
《商标评审案件口头审理办法》发布后，商评委开启了口审实践。评审案件的口头审理，一方面可以更好地回应社会关切，就一些争议较大、法律关系复杂的案件主动接受社会监督，保障当事人合法权益；另一方面可以更加准确地查明案件事实，进一步提高行政决定的正确性。口审论坛是商标品牌节的经典论坛，今年的论坛上，来自商评委法务处、审查七处、审查一处的相关负责人以及万慧达北翔知识产权集团高级合伙人将介绍、点评商标口审案件。论坛上还将现场播放口审案件录像，敬请期待。

### 商标审查评审疑难问题答疑

时间：9月3日 15:50-17:00  
地点：唐山南湖国际会展中心酒店三层朝阳厅  
论坛将邀请商标局地理标志处、综合处、审查管理处，商标评审委员会法务处、审查七处、审查一处，以及商标审查协作中心商标形式审查部书式审查科、商标审查三部七科、商标审查五部变更续展转让科的相关负责同志，围绕商标审查评审的疑难问题为大家答疑解惑。

### 老字号商标品牌创新与发展论坛

时间：9月2日 13:30-17:00  
地点：唐山南湖国际会展中心酒店一层凤凰厅  
主办单位：中国北京同仁堂（集团）有限责任公司  
协办单位：重庆登康口腔护理用品股份有限公司  
老字号企业不仅代表着中华民族数百年商业历史，更承载了中华民族悠久的历史和文化底蕴。他们是创新中国自主品牌的原生典范，是推动中国产品向中国品牌转变的重要力量，是传播中华文化和中国形象的重要载体。

为关注中国老字号企业品牌管理、保护和运用问题，促进老字号商标品牌创新与发展，2018中国商标年会老字号商标品牌创新与发展论坛邀请大家共同探讨老字号发展新未来。

### 区域品牌发展市县长论坛

时间：9月2日 13:30-16:30  
地点：唐山南湖国际会展中心酒店三层朝阳厅  
区域经济尤其是市县区经济是国民经济的基本单元。实施商标品牌战略、促进区域品牌发展是区域经济高质量发展的关键环节。为了进一步交流区域品牌发展的经验、路径和策略，2018中国国际商标品牌节特设立“区域品牌发展市县长论坛”。

本次论坛除邀请浙江省义乌市、陕西省延安市、唐山市滦南县、北京市房山区等市县区领导就区域商标品牌发展的相关主题进行交流外，还邀请了商标局、文化部中国民族文化基金会、中国社会科学院、武汉大学质量发展战略研究院、中国知识产权报社、京东集团、零点有数集团等商标品牌领域的相关专家学者，围绕商标品牌与区域经济发展的相关话题展开讨论，为区域品牌发展和区域高质量发展贡献计献策。

### 国际商标律师论坛

时间：9月3日 9:00-11:30  
地点：唐山南湖国际会展中心三层和通厅  
本次论坛旨在为国内商标律师提供学习交流机会，了解最新的国际商标法律动态，同时为中国商标法律的发展提供借鉴意义。论坛将邀请来自美国、英国、德国、新西兰等国商标律师优秀代表，介绍不同国家商标法律制度的内容及各国商标发展趋势及情况，交流分享商标法律案件的办理经验。

### 中日商标交流会

时间：9月3日 13:30-16:30  
地点：唐山南湖国际会展中心三层和通厅  
中日商标交流会在商标品牌节上已经连续举办多次，成为中日商标代理人同行交流业务的重要平台之一。本次论坛将围绕“日本注册商标不使用撤销的最新实践”“《商标法》第七条诚信原则在异议和无效案件中的适用”“日本商标法中地理标志的保护”“机构改革后的商标行政执法展望”“日本商标海关保护的流程及运用”等议题，邀请嘉宾分享交流。

# 精彩沙龙等你来

## 天策沙龙：《商标法》修法热点——在引入惩罚性赔偿机制的前提下商标近似审查取消与否对行业的影响



时间：9月2日 13:30-16:30  
地点：唐山南湖国际会展中心酒店三层和通厅

自2018年3月20日商标局发出通知公开征集《商标法》修改的意见之后，修法就成为业界关注的热点。在坚持商标注册取得制度原则下，商标注册方式是由商标局进行包括绝对理由审查和相对理由审查在内的全面审查，还是只进行绝对理由审查不进行相对理由审查，是《商标法》修改的热点话题之一，但目前业内意见并不一致。惩罚性赔偿机制该不该引入？相同近似审查是否取消？围绕上述问题，天策沙龙采取新颖的辩论会形式，邀请司法界、企业界、学术界及政府有关部门的专家出席，面对

面探讨与辩论，并深入剖析本次《商标法》修法对企业品牌建设可能产生的影响。在辩论会的下半场，嘉宾还将针对到会人员的投票结果分析修法后对其他相关配套法规及办事流程的影响。

## 三友沙龙：非常规商标的注册与保护实务

时间：9月2日 上午 9:00-11:30

地点：唐山南湖国际会展中心三层庆成厅



品牌经济的蓬勃发展，和市场竞争的日趋激烈，催生出种类繁多、或创新或出位的包装设计元素。与商标标识共同出现在产品包装上的产品品名、广告语、产品特点说明、包装物品牌等不同功能的短语和标识，让消费者难以快速从中对商标标识进行识别并留下深刻印象。

为了让商标标识更好地承载品牌特性，很多企业满足于将商标局限于常规的可视性平面要素，开始不断寻求其他感官认知，三维标志、颜色组合和声音等非常规要素组成的商标越来越多地进入了公众视野。如何运用好这些非常规商标，在品牌战中先声夺人？本次三友沙龙聚焦前沿话题，发言嘉宾将围绕非常规商标介绍及注册申请实务经验分享、从审查角度分析申请人在非常规商标注册申请中的常见问题及建议、非常规商标的维权保护策略、非常规商标侵权诉讼案例介绍及分析等议题，为大家系统地分享这些非常规商标的注册和保护实务，敬请关注。



时间：9月1日 18:00-21:00  
地点：铂尔曼大酒店金碧厅 2+3厅

## 超凡沙龙：商标量激增的影响与应对

时间：9月1日 13:30-16:30  
地点：唐山南湖国际会展中心酒店三层和通厅

2017年我国商标注册申请量突破500万大关，达到574.8万件，连续17年位居世界第一。2018年上半年，商标注册申请量达358.6万件，预计全年将突破800万件。商标注册申请量的激增，将给商标审查、审理和司法部门带来哪些影响与变化？企业、代理机构应作何应对？这些问题已经成为商标业界和各行各业关注的焦点。

借中国国际商标品牌节之机，超凡知识产权将举办主题为“商标量激增的影响与应对”的沙龙活动。来自政府部门、社会组织、法院、知名企业等单位的专家学者、知识产权负责人将齐聚一堂，从不同角度分享对此问题的真知灼见。

超凡知识产权始创于2002年，拥有16年资深商标服务经验，200余名商标律师和代理人专业团队，主要围绕商标确权、管理、运用等方面提供全产业链商标业务。

## 集佳沙龙：商标行政案件中的法律适用问题



时间：9月1日 13:30-17:10  
地点：唐山南湖国际会展中心酒店二层公众厅

参加过前几届商标品牌节的小伙伴们，一定都对集佳沙龙印象深刻。2016年的微电影情节曲折，让听众在阵阵笑声中对商标问题产生思考。2017年的沙龙主题是“作品名称（游戏名称、栏目名称）与商标权的冲突与解决”，依然是热点中的热点。

在本次商标品牌节上，集佳沙龙再次重磅出击，主题集中在商标行政案件中的法律适用问题。届时，资深法官、律师等众多知名专家将与参会代表一起，共同探讨商标行政案件中的法律适用问题，期待您的光临。

## 商标律师沙龙：经典商标案例律师代理实务分享

时间：9月2日 13:30-16:30  
地点：唐山南湖国际会展中心酒店三层庆成厅

律师是我国商标法律保护探索和发展历程的重要参与者，在亲身感受中国商标法律实践取得的成就同时，也对中国商标法律理解和适用中的一些重要问题进行了梳理和思考。经典案例律师代理实务分享即是从律师和代理人角度对商标法律的一种解读形式。

本次分论坛选取的诸多案件，如同庆号商标侵权纠纷、全国首例声音商标案、强生商标确认不侵权案、AmCham 商标行政纠纷案、东风侵权、济南赛信案等，都是近期商标法律领域具有典型意义、复杂疑难、社会关注度高的实务案例。在论坛上，典型案例代理人将结合实际以案说法，对案例进行解读，讲述案例背后的故事，并分享代理经验和技巧，内容涉及老字号传承与保护、声音商标注册标准、确认不侵权之诉、定牌加工、商标侵权诉讼损害赔偿等话题。

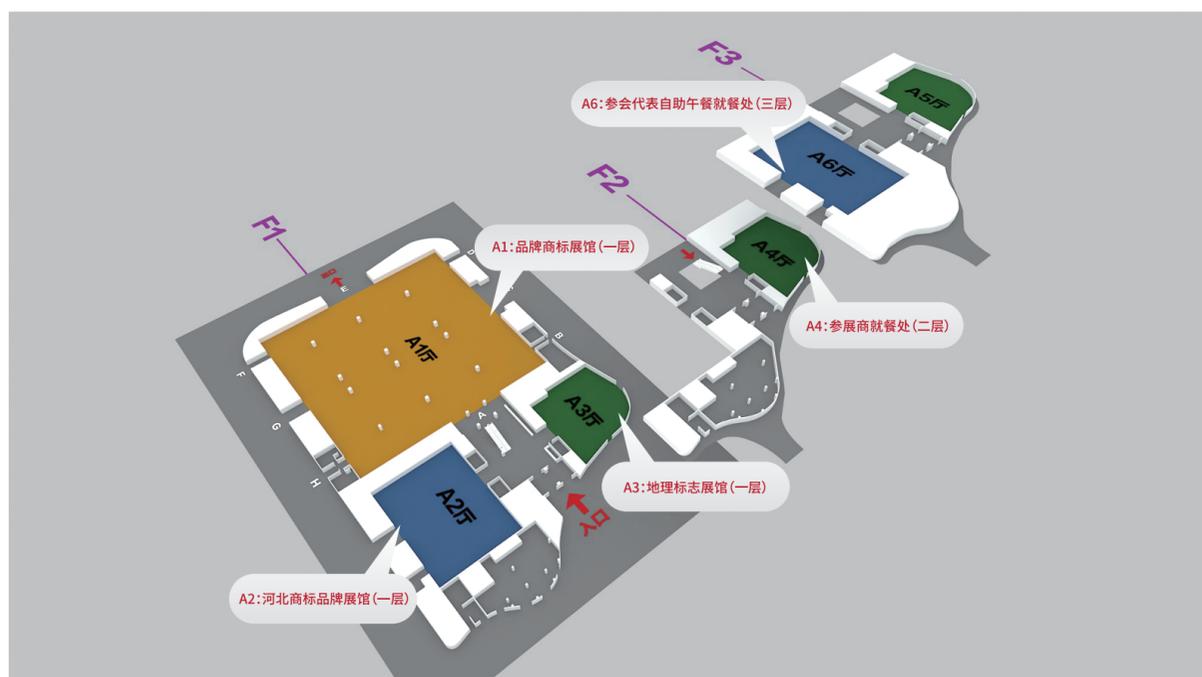
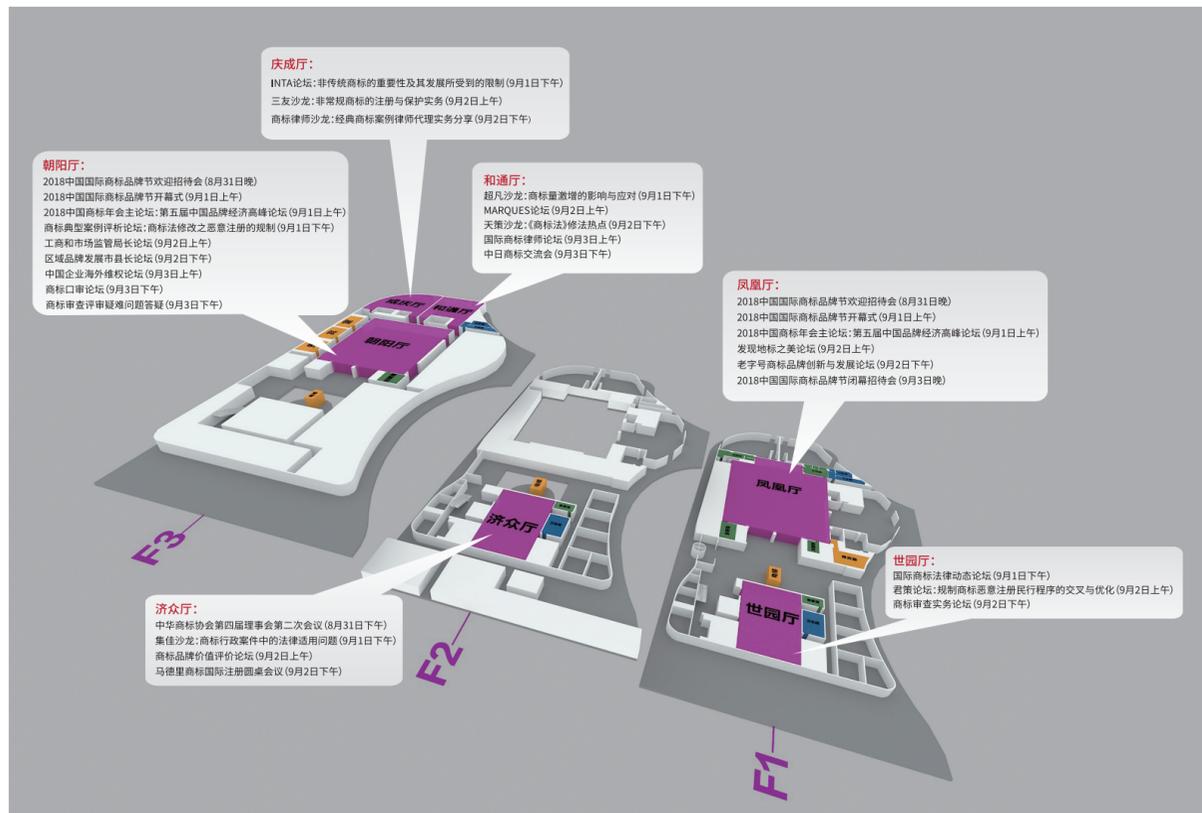
北京市律师协会商标法律专业委员会是全国各省、自治区和直辖市律师协会中唯一的商标法律专业委员会，有委员70人，大多数均为10年以上商标法律实务经验的资深律师。往届举办的各类论坛得到全国同行和企业的广泛关注，影响深远。

## 点商标之夜招待酒会

时间：9月1日 18:00-21:00  
地点：铂尔曼大酒店一层 辉煌1厅

## 澳门凯旋之夜招待会

时间：9月2日 18:00-21:00  
地点：铂尔曼大酒店金碧厅



除了精彩的论坛，商标品牌节期间还有若干场招待会，让参会代表在紧张地充电一天之后，可以与来自五湖四海的同行一起，伴着可口的美食与精彩的演出，充分交流，放松心情。

## 唐山市工商局承办 2018 中国国际商标品牌节工作掠影

秋风送爽，国内规格最高、规模最大、影响最广的商标品牌盛会——2018 中国国际商标品牌节开幕在即。在河北省唐山市举办这一盛会，既是对唐山市实施商标品牌战略取得成绩的肯定，也是唐山商标品牌走向国际的一次重大机遇。作为东道主，唐山市工商局履职尽责，举全员之力，力求为所有到会嘉宾提供周到服务，让他们领略唐山风采。



### 周密筹备 明确分工

自成功申办 2018 中国国际商标品牌节以来，河北省委省政府、唐山市委市政府领导高度重视品牌节筹备工作。唐山市成立了 2018 中国国际商标品牌节唐山承办工作委员会，下设若干承办对接服务小组。各小组积极工作，加强演练，保障各项服务工作有序推进，有条不紊。

进入 8 月，商标品牌节进入倒计时，各项工作紧张有序地开展。

8 月 1 日，唐山市政府召开唐山市承办工作会议。副市长曹全民出席会议并作重要讲话。他强调，一要提高认识，统一思想，高质量办好商标品牌节。二要认真履职尽责，制定好细化方案。三要加强协调联动，形成合力。四要强化领导，落实责任。五要强化舆论宣传，营造良好氛围。

8 月 15 日，唐山市工商局与中华商标协会、河北省商标协会在南湖会展中心现场办公，确保每个细节精准到位。相关人员勘察了重要领导参观线路和会见地点、参会人员进场和疏散通道、安检门设置位置、消防通道设置位置、大巴车停放位置等，还就南湖会展中心和会务酒店之间交通疏导等事项进行商讨，确定初步实施方案。唐山市公安局根据以往经验提出一系列合理化建议，会务公司对参会代表注册报

### 精心谋划 精准对接

商标品牌节是商标人的盛会，不少具体工作需要对接落实，唐山市工商局精心谋划，重点加强五个方面的对接工作。

一是加强与接待办对接。此次商标品牌节将有副部级嘉宾出席，还有上百名国外代表参加，市接待办根据重要嘉宾人员情况，制定具体接待方案。

二是加强展览对接。唐山市工商局积极协助南湖会展中心进行会展整体方案报批，与城管局、消防支队等部门协调沟通，加速推进。

三是加强安保对接。与公安局、信访局、安全局等部门对接，制定会场和酒店的安全保障工作方案。

四是加强志愿者对接。唐山市工商局积极与团市委对接，从唐山的高校中选拔 50 名大学生参加志愿服务。届时，经过上岗培训，身着统一服装的志愿者将为来自世界各地的嘉宾提供周到、贴心、专业的志愿服务。

五是加强后勤保障对接。品牌博览会期间，唐山市食药局将抽调专人和检测设备对会场和酒店进行抽检，保障食品安全。唐山市卫计委将抽调医护人员 24 小时保障参会代表身体健康，防止发生卫生防疫事件。唐山市公交总公司将增加车次，方便参会

代表快速到达会场。三女河机场、铁路唐山站和唐山北站、长途客运站还特意增加了接待服务台、指引牌，便于参会代表乘车。为保障通讯和供电安全，唐山市供电公司、移动、联通、电信将派出应急保障车。南湖会展中心和市自来水公司组成保障小组，全力保障商标品牌节顺利召开。

### 加强宣传 掀起高潮

8 月 6 日，唐山市工商局制定了 2018 中国国际商标品牌节宣传方案，明确宣传内容、宣传口号、宣传时间、宣传安排等事项。8 月 15 日，唐山市工商局向市委宣传部报送《关于做好 2018 中国国际商标品牌节宣传工作的请示》，宣传部长杨洁做出批示，对倒计时、宣传片、滚动字幕、专题报道 4 项作免费宣传报道。

唐山市工商局还先后多次到市委宣传部就相关细节问题进行沟通协调，加大市中心区域对本次商标品牌节的宣传力度。

8 月下旬，唐山品牌形象宣传片《潮起唐山》通过网站、电视台等途径广泛播放。

在唐山街头巷尾，出租车顶灯广告屏滚动播出商标品牌节相关内容已累计达 3 万多人次，成为一道流动的风景。从 8 月 22 日至 31 日，在唐山市区 800 辆公交车的车载电视上，每天每车 60 次宣传商标品牌节。

唐山东辰食品有限公司在北

新西道唐山西高路口、南湖会展中心附近安装道旗 200 多面。美丽的道旗迎风飘扬，时刻提醒着人们盛会将至。

8 月 24 日，唐山市市政府召开新闻发布会，市政府新闻发言人、办公厅调研员孙友树，市工商局局长张建波，市委宣传部副部长、外宣局局长马文斌，市工商局调研员龙战萍等出席发布会，介绍了 2018 中国国际商标品牌节有关情况以及主要活动安排并回答记者提问。

张建波在回答记者提问时表示，本届商标品牌节在唐山举办，对于唐山有着十分重要的意义。一是有利于唐山调整经济结构，发展会展经济，加速新旧动能转换，加快实现习近平总书记对唐山提出的“三个努力建成”“三个走在前列”和省委对唐山提出的“两个率先”要求。二是有利于唐山抢抓“一带一路”和京津冀协同发展重大机遇，促进唐山高质量发展。三是有利于提升唐山品牌的知名度和美誉度，加速唐山产品向唐山品牌的迈进步伐，同时学习先进经验，拓展国际视野。

河北省、唐山市主流媒体在新闻发布会后对商标品牌节进行了广泛报道，营造了良好的舆论氛围。



## 再聚商标节 共享品牌会

——专访 2018 中国国际商标品牌节总协办单位国美酒业集团  
股份有限公司董事长武玉杰

武玉杰，国美酒业集团创始人、董事长。出生于中国白酒发源地山东省莒县，清华大学研究生学历。现任政协第十一届山东省委员会委员，日照市工商联副主席，日照市民营企业家协会副会长。

创业 20 余载，武玉杰秉承诚信立业理念，始终以产品品质为核心，将品牌建设作为企业发展的重中之重。国美酒业集团现已发展成以酿酒为主，横跨地产、金融、生物化工、海外投资、公共交通等多个产业的综合性酒业集团。



《每日看点》：继 2017 年总协办商标品牌节后，国美酒业集团在今年继续选择成为总协办单位，这一决定出于什么考虑？

武玉杰：中国国际商标品牌节是我国知识产权领域的一项大事，也是我国商标界规格最高、规模最大、影响最广的盛会，它既是展示中外商标品牌文化的平台，也是提升中国商标品牌竞争力的平台，还是中国企业打造全球化品牌的平台。

总协办 2017 中国国际商标品牌节，为国美酒业集团的品牌发展战略提供了强大动力。与成千上万的品牌节参与者一样，国美酒业集团通过中国国际商标品牌节，结识了更多的合作伙伴，商标实务能力不断增强，品牌国际化视野进一步拓展，品牌竞争力不断提升。

国美酒业集团非常荣幸再次成为中国国际商标品牌节的总协办单位，我们对此感到无比自豪，也深感责任重大。我们将与各界同仁一起，全力做好各项工作，履行总协办责任，不遗余力地保障此次商标品牌节活动顺利举办。

《每日看点》：一直以来，

国美酒业集团都非常重视商标品牌的发展，原因是什么？

武玉杰：品牌是企业的灵魂，商标是品牌的核心。商标品牌作为国家经济发展的战略性资源和核心要素，在促进经济社会发展中的重要作用日益凸显。

习近平总书记在 2018 博鳌亚洲论坛的讲话中强调：加强知识产权保护是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力的激励。习近平总书记的讲话，郑重宣示了新时代提升中国品牌竞争力的坚强决心。

国美酒业集团一直牢记创新发展使命，将品牌视为参与市场竞争的价值源泉，在以匠心酿酒夯实品质根基的同时，通过实施商标品牌战略迈进了合作发展的快车道。

《每日看点》：品牌在国美酒业集团一路走来发展历程中起到了什么样的作用？

武玉杰：一个企业的发展，离不开品牌力量的推进，有了过硬的产品质量和品牌，才能使企业在市场中不断发展壮大。

1927 年，国美酒业集团起源于中国酿酒发源地——山东莒县的招贤镇仁和泰酒坊，历经近百年的发展，从山东到北京、四川、

贵州，不断壮大，布局全国，正是基于对品质和品牌的坚守。

目前，国美酒业集团已发展成为由宜宾国美酒业股份有限公司、国美酒业集团山东有限公司、浮来春集团、大国之美酒业有限公司等 30 余家子公司联合组成，以生产经营国美酒、浮来春酒为主，并在矿山经营、房地产开发、生物科技、海外投资、保税仓储、公共交通等领域多元化发展的企业集团。

2018 年，集团的各个产业齐头并进。以聚焦打造国美酒品牌为战略目标，我们在中国酒都——四川宜宾建立了宜宾市第

三大酿造基地，在中国酒业圣地——赤水河沿岸茅台镇建立了大国之美酒业有限公司，形成了川贵鲁三地年产优质白酒 2.2 万吨、储存基酒 5 万吨的生产规模。

国美酒的酿造者们，凭借着宜宾、遵义中国白酒金三角地区的独特气候，匠心独运，精准把控粮食来源、制曲酿造各个环节，封坛窖藏，力争让消费者喝上纯粮酿造、年份陈酿的品质好酒。

《每日看点》：国美酒业集团是如何实施商标品牌战略的？

武玉杰：国美酒业集团视质量为生命，视创新为灵魂，视文化为发展土壤。

多年来，集团大力实施商标品牌战略，与中央电视台、凤凰卫视、《人民画报》、《中国企业家》、《环球时报》等上百家顶级媒体平台合作，不断提高商标的知名度、美誉度，并先后与京东、中国工商银行融 e 购、1919 酒类直供、酒仙网达成战略合作，开创了“互联网+白酒产业”的新格局。

《每日看点》：我们知道，积极履行社会责任对于一家企业来说，是提高品牌美誉度的有效方式。那么，国美酒业集团在履行企业社会责任方面，近年来都有哪些举措？

武玉杰：国美酒业集团在发展的同时，始终不忘回馈社会，积极投身公益事业。

自 1998 年首次捐资助学以来，国美酒业集团已连续 20 年在公益事业上出资 3600 余万元，

捐建四所希望小学，资助 2000 余名贫困优等生完成学业。通过“精准扶贫”行动，国美酒业集团传递爱心，被授予“民营企业公益之星”等多种荣誉称号。



骨子里的中国   
青花汾酒



山西杏花村汾酒厂股份有限公司出品  
PRODUCED BY SHANXI XINGHUACUN FENJIU DISTILLERY CO.,LTD.