



2018 中国国际商标品牌节

每日看点

DAILY NEWS



2018年9月 中国 唐山

2018年9月2日 星期日
小雨转多云 25 / 20°C

中华商标协会 中国工商报社 联合出品



2018 中国国际商标品牌节盛大开幕

贺信

中华商标协会：

欣悉贵会、河北省工商行政管理局和唐山市人民政府于2018年8月31日至9月3日在河北省唐山市共同主办2018年中国国际商标品牌节，我谨代表世界知识产权组织对这一重要活动的举办表示热烈祝贺！

商标是公众认知度最高、使用最为频繁的知识产权，对于促进商业繁荣和经济发展具有重要作用。世界知识产权组织研究表明，包括商标在内的无形资产占据全球工业制成品价值的30%。重视商标运用，发展品牌经济是提升企业竞争力的有效途径之一。

中国是商标大国，注册商标拥有量和申请量均位居全球之首。作为中国商标界最重要的行业组织，中华商标协会在提升商标公众意识、人才培养、政策研究等方面做了大量有益工作。

世界知识产权组织与中华商标协会长期以来保持良好合作关系。作为观察员，中华商标协会积极参与世界知识产权组织相关活动，在国际舞台上积极宣传和促进中国商标事业发展。

近年来，世界知识产权组织中国办事处与中华商标协会在马德里体系推广等领域开展了富有成效的合作，有力促进了马德里体系中国申请数量的快速增长，为中国企业走向世界做出了贡献。本次商标品牌节上，世界知识产权组织还将根据往年惯例主办马德里圆桌会议，帮助中国企业更好地了解和运用该体系。

世界知识产权组织将进一步扩大和深化与中华商标协会的交流与合作，为促进和发展中国和国际商标事业贡献力量。

最后，我祝愿本次商标品牌节取得圆满成功！



王彬颖

世界知识产权组织副总干事
二〇一八年八月三十日

9月1日上午，唐山南湖国际会展酒店凤凰厅内座无虚席。伴随着雄壮激昂的国歌声，2018中国国际商标品牌节开幕式隆重举行。

第十一届全国人大常委会副委员长周铁农宣布2018中国国际商标品牌节正式开幕。

河北省常委、唐山市委书记王浩，国美酒业集团股份有限公司董事长武玉杰致辞。世界知识产权组织中国办事处高级国家项目官员张俊琴宣读了世界知识产权组织副总干事王彬颖给本届商标品牌节发来的贺信。开幕式由中华商标协会会长马夫主持。

王浩在致辞中说，唐山是历史悠久、文化灿烂、区位优势、交通便利、实体经济庞大、工业基础雄厚的城市。进入新时代，唐山坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，奋力推动高质量发展，全面开创新时代“三个努力建成”的新局面。多年来，唐山大力实施商标品牌战略，先后打造了惠达、津西等高知名度商标，迁西板栗、唐山骨质瓷等地理标志商标，梦牌瓷业、汇中仪表等马德里国际注册商标，有力促进了唐山新技术、新产业、新业态的蓬勃发展。站在新起点，唐山要加快“三个努力建成”步伐，实现“两个率先”目标，必须深入实施商标品牌战略，以“品牌唐山”建设促进高质量发展。此次商标品牌节在唐山举办，必将为河北、为唐山推动商标品牌建设增添新动力。

武玉杰在致辞中说：“国美酒业集团再次成为中国国际商标品牌节的总协办单位，我感到非常高兴和自豪，也深感责任重大。”他表示，国美酒业集团始终牢记创新发展使

命，将品牌视为参与市场竞争的价值源泉，在以匠心酿酒夯实品质根基的同时，着眼于商标品牌的创造、保护和运用，通过实施商标品牌战略进入了发展的快车道。中国国际商标品牌节这一重要平台，为国美酒业集团的品牌发展提供了强大动力。国美酒业集团将认真履行总协办责任，在各级党委、政府和中华商标协会的领导下，与各界同仁一起，致力于商标品牌的创造、保护和运用，提升企业品牌价值，发展品牌经济。

中央有关部委，国家市场监管总局及有关司局，国家知识产权局有关司局、商标局、商标评审委员会、商标审查协作中心，河北省政府有关部门，全国各级工商和市场监管部门，唐山市委市政府以及国际知识产权组织的领导和官员，中外知名企业家和知识产权专家学者，代理机构人士等出席了开幕式。



▲ 2018 中华品牌博览会领导巡展

出品人：李春 邵甜甜 栗世民 马嘉

激发创新发展活力 助推经济转型发展

第五届中国品牌经济高峰论坛举办



9月1日上午，在隆重盛大的开幕式之后，2018中国商标年会主论坛——第五届中国品牌经济高峰论坛拉开帷幕。

国家市场监督管理总局党组成员，国家知识产权局党组书记、副局长刘俊臣，河北省人民政府党组成员、副省长夏延军，中国工程院院士、国家农业信息化工程技术研究中心主任、首席专家赵春江，著名经济学家向松祚出席主论坛并发表精彩演讲。几位嘉宾聚焦国内外商标品牌发展趋势，探讨新时代商标品牌助推经济高质量发展之策，在听众中产生了热烈反响。

刘俊臣在主旨演讲中指出，2018年是中国改革开放40周年，也是中国《国家知识产权战略纲要》实施10周年，也是中国知识产权改革发展取得显著成效的一年。在今年新一轮机构改革中，党中央、国务院作出重新组建国家知识产权局的重大决策，为进一步加强知识产权保护奠定了坚实的组织基础和队伍基础。日前，习近平主席在致2018年“一带一路”知识产权高级别会议的贺信中特别指出，中国坚定不移实行严格的知识产权保护，依法保护所有企业知识产权，营造良好营商环境和创新环境。在党中央和国务院高度重视知识产权保护保护和运用这一背景下，本次论坛聚焦新时代中国知识产权的创造、保护、运用，具有特殊重要的现实意义。

刘俊臣表示，自2008年实施国家知识产权战略以来，特别是党的十八大以来，我国知识产权事业发展取得了举世瞩目的巨大成就。截至今年7月，中国累计有效注册商标量1718万件，平均每6个市场主体拥有1件注册商标。中国专利领域实现年发明专利申请量和国内有效发明专利拥有量“两个1000万件”的重大突破，知识产权大国地位牢固确立。中国知识产权保护不断加强，社会满意度显著提高。中国已成为推动全球商标知识产权增长的重要力量，正逐步成为全球创新

和品牌方面的引领者。

刘俊臣指出，中国商标品牌事业发展的成就有目共睹，但存在的问题也不容忽视，：重注册、轻使用的问题比较突出；恶意抢注商标行为虽然得到有效遏制，但非正常商标注册行为、囤积商标行为已经成为社会关注的焦点问题，侵权假冒行为仍然比较严重；区域品牌多、全国品牌少，国内品牌多、国际品牌少，低端品牌多、高端品牌少的“三多三少”现象，还未从根本上得到改善，实施商标品牌战略的任务依然繁重。

刘俊臣指出，加快商标品牌发展是推动经济高质量发展的必由之路，是顺应人民美好生活新期待的客观要求。新组建的国家知识产权局将以此次机构改革为契机，打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条，持续加大知识产权保护力度，不断优化创新和营商环境，大力推动发展以商标为支撑的品牌经济，满足人们日益增长的物质文化需要。

——努力创造良好的政策法制环境。持续推进落实商标注册便利化改革三年攻坚计划，年底前实现商标注册审查周期缩短至6个月。

——加快创造良好的公平竞争环境。国家知识产权局将按照中央赋予的新职能新职责，推动建设严格的知识产权保护体系，构建知识产权保护大格局。积极构建海外维权协调机制，保护中国企业在国外的知识产权，对中外企业一视同仁，保护在华外资企业合法知识产权。

——加快创造优质高效的运用环境。充分尊重企业在商标品牌建设中的主体地位，更好地发挥政府职能作用，为品牌经济发展作好顶层设计和公共服务。

——加快创造良好的国际合作环境。以更加积极的态度参与商标领域国际秩序构建，支持中华商标协会等行业组织，加强与相关国际商标行业组织的交流合作。继续加强马德里商标国际注

册体系的推广，更好服务我国企业运用马德里体系开拓全球市场，不断提升中国品牌的国际竞争力。

夏延军的演讲主题为《深入实施商标品牌战略 推动经济高质量发展》。她指出，河北省委、省政府高度重视商标品牌工作，相继出台了《关于开展质量提升行动加快质量强省建设的实施意见》《关于战略性新兴产业三年行动计划》等政策文件，把实施商标品牌战略作为一项重要内容，明确提出围绕医药、纺织等优势传统产业和节能环保、生物、新能源、新材料等战略性新兴产业，对具备潜力的商标进行重点扶持和培育。经过多年培育发展，河北涌现出一大批知名品牌企业，围绕先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业、高科技产业等领域，建成了一批产业集群和品牌示范区，形成了颇具影响力的“城市名片”和“地方金字招牌”，有力促进了区域经济转型升级和高质量发展。

夏延军说，近年来，全省深入实施商标扶贫工程，大力推广“企业（合作社）+商标+农户”模式，取得了“形成一个产业、发展一域经济、富裕一方百姓”的成效。目前，全省涉农商标达9万余件，其中地理标志商标103件，成为产业扶贫的一支重要力量。河北还结合筹办2022年冬奥会，组织开展冬季奥林匹克专有保护和集中整治行动，在国内外产生了积极影响。今后河北将以举办本届商标品牌节为新起点，深入研究商标品牌工作，围绕高质量发展的根本要求，开启新时代全面建设经济强省、美丽河北新征程。

赵春江以《大数据与地理标志产品发展》为题发表精彩演讲。他说，农产品地理标志是农业领域一个很重要的话题，与精准扶贫也有较大关联。农业增加值主要是在运输、销售等后端，与产品品牌关系紧密。我国重视农产品地理标志保护，体现出对农产品品牌的认识以及价值倾向的变化。他以新西兰猕猴桃、波尔多葡萄酒为例，介绍了国外成功的区域性地理标志农产品在塑造品牌和发挥商业品牌价值方面的经验及带来的启示。

赵春江介绍了我国目前在提高农业品牌质量方面的主要措施，提出要大力实施标准化生产，加强质量监管和信息化管理，大力培育新兴经济主题，使农业品牌化发挥到极致。他还指出，要注重研究大数据、人工智能技术在地理标志领域的应用，以及对农业生产、品牌保护、产品宣传可能产生的影响。

向松祚在演讲中说，商标品牌既是一个国家经济强大的名片和象征，又彰显着国家发展的内在活力。商标品牌背后蕴含的是一个国家、一个民族的科技水平、文化底蕴、道德素质。他以华为为例，指出华为成功的关键，关键就是重视科技，重视基础科学，重视知识产权保护。

面向未来，如何提升中国的品牌影响力，打造中国的世界级品牌？向松祚认为要从四个方面努力，一是继续加强对知识产权、私有产权和企业权利的保护；二是出重拳打击假冒伪劣，让侵权者付出应有的代价；三是思考商标品牌问题时要与时俱进，解放思想；四是建立机制，通过知识产权保护鼓励科学家积极主动把科研成果转化为产品和产业。

改革开放40周年 40件商标大事



“历史，总是在一些特殊年份给人们以汲取智慧、继续前行的力量。”2018年，中国迎来改革开放40周年。40年以来，我国经济、文化取得了巨大发展。作为经济发展见证的商标品牌建设成绩斐然，商标战略已成为服务经济社会发展的重要举措。为纪念改革开放40周年我国商标工作取得的伟大成就，进一步提高公众商标意识，中华商标协会开展了“改革开放40周年40件商标大事”评选活动。经过初选、网络投票、专家评审等环节，评选出改革开放40年以来，所有涉及商标立法、管理、行政执法、司法、商标热点事件、商标工作重大举措等对我国商标事业发展具有重大影响的事件。

在主论坛上，主办方公布了“改革开放40周年40件商标大事”评选活动结果，详情如下。

1 1978年9月25日，经党中央批准，成立工商行政管理局，内设商标局，负责商标统一审查、注册。

2 1978年11月20日，工商行政管理局发出《关于清理商标的通知》，开启了全国商标清理工作。1979年11月1日起，正式恢复全国商标统一注册。

3 1980年1月1日，《中华人民共和国刑法》施行，该法第一百二十七条规定了假冒注册商标罪，人民法院据此对注册商标予以刑事司法保护。

4 1980年10月11日，工商行政管理局、商业部、轻工业部发出《关于改进酒类商品商标的联合通知》，要求酒的特定名称与商标名称统一。

5 1982年8月23日，第五届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议通过《中华人民共和国商标法》，并于1983年3月1日起实施。

6 1983年3月10日，国务院颁布《中华人民共和国商标法实施细则》。

7 1983年8月11日，国家工商行政管理局商标评审委员会成立。

8 1984年12月19日，中国递交《保护工业产权巴黎公约》加入书，并于次年3月19日生效。

9 1989年10月4日，我国加入的商标国际注册马德里协定生效，正式成为该协定成员国。1995年9月1日，中国政府向世界知识产权组织递交了《商标国际注册马德里协定有关议定书》的加入书。中国作为第四个国家加入，标志着议定书于1995年12月1日正式生效。

10 1988年11月1日起，我国实行商标注册用商品国际分类。1994年5月6日，我国向世界知识产权组织递交《商标注册用商品和服务国际分类尼斯协定》加入书。

11 1988年，我国开通了台湾地区企业回大陆注册商标的通道。

12 1989年11月18日，“同仁堂”成为我国首个受到驰名商标保护的商标。

13 1990年5月22日，国家工商行政管理局发出《关于试点建立商标事务所，推行商标代理制的通知》，决定开展商标代理试点，推行商标代理制。

14 1993年1月，商标局开始实施建立商标注册和管理自动化系统工程，1995年2月，正式投入使用。

15 1993年6月29日，国家工商行政管理局宣

布从1993年7月1日起开始受理服务商标注册申请。

16 1994年9月9日，中华商标协会在人民大会堂正式宣告成立。

17 1994年12月30日，国家工商行政管理局发布《集体商标、证明商标注册和管理办法》，自1995年3月1日起实施。

18 1998年7月3日，国家工商行政管理局商标局依法撤销了中国（深圳）对外贸易中心有限公司以不正当手段注册的67件商标。

19 2002年10月12日，《最高人民法院关于审理商标民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》公布，自2002年10月16日起施行。

20 2003年11月12日，“中国商标网”（http://www.ctmo.gov.cn或http://sbj.saic.gov.cn）正式开通。

21 2004年10月，内地与香港特别行政区、澳门特别行政区签署了两个补充协议，决定自2005年1月1日起，内地在商标代理领域对香港特别行政区和澳门特别行政区服务及服务提供者开放和放宽市场准入的条件。

22 2005年2月24日，中华商标协会召开“中国商标海外维权研讨会”，就海信等7家中国企业商标在海外被抢注等问题进行探讨。经各界努力，最终，争议达成和解。

23 2005年4月18日-22日世界知识产权组织商标、工业品外观设计和地理标志法律委员会第十四次会议在瑞士日内瓦召开，同意接纳中华商标协会（非政府组织）作为观察员。

24 2005年12月9日-11日，首届中国商标节在深圳举办。2016年，中国国际商标品牌节被国务院列为知识产权重大宣传活动。

25 2005年12月，国家工商行政管理局发布《商标审查及审理标准》，这是商标注册机关首次对外发布审查审理规范。

26 2008年2月18日，《最高人民法院关于审理注册商标、企业名称与在先权利冲突的民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》公布，自2008年3月1日起施行。

27 2008年3月，国家工商总局提出“三年解决积压，五年达到国际水平”的“三五目标”，作出加快商标注册审查评审的重大决策部署。

28 2009年4月23日，《最高人民法院关于审理涉及驰名商标保护的民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》公布，自2009年5月1日起施行。

29 2009年6月2日，国家工商行政管理总局正式印发《关于贯彻落实〈国家知识产权战略纲要〉大力推进商标战略实施的意见》。

30 国家工商行政管理总局与世界知识产权组织（WIPO）协商决定，自2011年起共同在中国开展“中国商标金奖”颁奖活动。2011年8月5日，中国商标金奖推荐委员会会议在北京召开。同年，9月6日-8日，在第四届中国商标节上，举行了“首届中国商标金奖”的颁奖活动。

31 2014年5月，经中编办批准，通达商标服务中心正式更名为国家工商行政管理总局商标审查协作中心。

32 2014年8月31日，第十二届全国人大常委会通过了《关于在北京、上海、广州设立知识产权法院的决定》。2015年4月，最高人民法院知识产权案例指导研究（北京）基地在北京知识产权法院设立。

33 2016年4月26日，最高人民法院公开审理再审查申请人迈克尔·乔丹与被申请人国家工商行政管理总局商标评审委员会、一审第三人乔丹体育股份有限公司商标争议行政纠纷系列案。

34 2016年7月26日，《工商总局关于大力推进商标注册便利化改革的意见》公布。

35 2017年1月10日，《最高人民法院关于审理商标授权确权行政案件若干问题的规定》公布，自2017年3月1日起施行。

36 2017年4月24日，国务院批复同意自2017年起，将每年5月10日设立为“中国品牌日”。

37 2017年5月17日，国家工商行政管理总局印发《关于深入实施商标品牌战略 推进中国品牌建设意见》。

38 2017年7月28日，《工商总局关于做好著名商标行政认定规范性文件清理工作的通知》印发，取消著名商标行政认定工作。

39 2017年12月28日，国家工商行政管理总局商标评审裁决书全面即时公开系统正式上线。

40 2018年3月21日，中共中央印发了《深化党和国家机构改革方案》，将国家知识产权局的职责、国家工商行政管理总局的商标管理职责、国家质量监督检验检疫总局的原产地地理标志管理职责整合，重新组建国家知识产权局，由国家市场监督管理总局管理。

聚焦热点 碰撞火花

——2018 中国国际商标品牌节分论坛集萃

商标典型案例评析论坛：《商标法》修改之恶意注册的规制



商标恶意注册与《商标法》修改是近来商标领域最热门的话题。9月1日下午举行的商标典型案例评析论坛，将这两大热门相结合，主题为“商标法修改之恶意注册的规制”。

论坛由中华商标协会主办、北京正理商标事务所有限公司和广药集团共同协办，正理副总经理张宏主持。首先发言的国家知识产权局商标局法律处处长戴山鹏从理论和制度的角度出发，以“月亮八珍”“黄龙卡”等商标引发的异议案件为例，阐释了“恶意注册”的概念，指出恶意注册本质是违反诚实信用原则的商标注册行为，应纳入商标法诚实信用条款的调整范围。她建议将《商标法》第七条有关诚实信用原则作为可以提起商标异议或无效宣告请求的适用条款，改良适用第四条用于制止商标囤积行为，同时探索建立强制转移制度及恶意注册的民事赔偿制度，取消商标获准注册5年内提出无效宣告的时间限制，并建立配套信用监管制度。

北京市高级人民法院知识产权庭

审判长陶钧认为，恶意注册可分为侵害“私权”与“公益”两种情形，在价值引导下应明确申请注册商标不得明显违背诚实信用原则，且需要具有使用申请商标的意图与能力。他认为，对“恶意注册”应扩张认知，包括明知与推定；在申请阶段，对于同时申请注册大量商标的行为应增加“说明具有使用意图”的程序环节。应重定《商标法》相对条款中对“恶意”要件的作用，对绝对条款中“恶意”的构成要件则要区分认定。

北京知识产权法院第二庭法官宋晖以现行《商标法》第四十四条第一款为切入点发言。他指出，该条款适用于已注册商标无效宣告程序，但司法实践中已通过判例扩大适用至异议和不予注册复审案件中；相关司法解释也未能解决有关“其他不正当手段”标准模糊的问题，导致司法实践中出现裁判标准不统一等问题。因此，适用该条款规制恶意注册行为十分必要，但目前缺乏适用基础，建议修法时加以明确规定。

近年来，商评委体系化适用《商标法》打击恶意注册条款，不断加强打击商标恶意抢注问题的专题研究，探索建立“黑名单”约束机制。商评委法务处处长孙欧建议修法时可考虑重构商标注册申请审查程序，取消相对理由审查，承担绝对理由审查功能；

2017-2018 优秀商标代理案例		
序号	案例	代理机构
1	“皮皮鲁”商标无效宣告案	北京超凡知识产权代理有限公司
2	“亿佰欧”商标无效宣告案	北京合道智盈知识产权顾问有限公司
3	“张氏太极”商标无效宣告案	天策商标专利事务所
4	“西红花”商标无效宣告案	浙江龙华知识产权服务有限公司
5	“金陵超研”商标无效宣告案	中盟知识产权事务所
6	“正刚榜”商标无效宣告案	江苏省宁海商标事务所有限公司
7	“BOLIMO”商标无效宣告案	北京三友知识产权代理有限公司
8	“OKAYAMA”商标不予注册案	北京林达刘知识产权代理事务所
9	“三立人”商标异议案	北京律盟知识产权代理有限公司
10	“宝马旋律”声音商标驳回复审案	北京君合知识产权代理有限公司
11	“猫力乱步”商标异议案	广州鸿方知识产权咨询有限公司
12	“卦小巫及图”商标不予注册案	山东千慧知识产权代理有限公司
13	“滨州港”“PORTOFBINZHOU”及图等五十二件系列商标驳回复审案	北京黄金智慧知识产权代理有限公司
14	迪奥立体商标驳回复审行政诉讼案	永新专利商标代理有限公司
15	“SEAFoAM”商标驳回复审行政诉讼案	北京市正理律师事务所
16	“祁门红茶”商标无效宣告行政诉讼案	北京万慧达知识产权代理有限公司
17	“周虎臣”商标无效宣告行政诉讼案	北京市品律律师事务所
18	“全季酒店”商标无效宣告行政诉讼案	北京玺洋律师事务所
19	“CHARTER CLUB”商标撤销行政诉讼案	隆天知识产权代理有限公司
20	“斐乐”商标侵权诉讼案	北京君信知识产权诉讼团队
21	“厨味”商标撤销行政诉讼案	广东君逸律师事务所
22	“新华字典”商标侵权及不正当竞争案	北京万慧达知识产权代理有限公司
23	西贝与麦香村公司商标侵权及不正当竞争案	东正知识产权代理有限公司
24	海洋汇源罐头商标侵权及不正当竞争案	北京集佳律师事务所
25	安德阿顿福福建飞龙商标侵权及不正当竞争案	铸成律师事务所
26	埃克森美孚诉四被告侵权及不正当竞争案	中国贸促会专利事务所

已经使用或将要使用的证据并作出系列声明，并适当提高商标注册费用。

作为此次论坛的重头戏，“2017-2018 优秀商标代理案例”重磅发布，并邀请上海大学副教授袁真富和北京知识产权法院审判二庭庭长张晓津作精彩点评。据介绍，今年协会共收到由企业、商标代理机构、律师事务所报送的103件案例，根据典型性、影响力、示范性、创新性、实效性、参考性六大评审要素，最终产生了26个优秀商标代理案例。

重构异议及不予注册复审程序，保留异议前置程序，承担相对理由审查功能；注册申请受理公告，绝对理由审查和相对理由审查同步进行。中国社会科学院知识产权中心主任、中国知识产权法学研究会常务副会长李明德认为，解决恶意注册问题，应当在坚持大陆法系注册优先的前提下，适当引入英美法系强调使用的思路，进而解决实践中出现的抢注和刻意注册的问题。他建议修法时规定申请人提交商标注册申请时应提交商标



观点。他从导致商标量激增的五个非理性申请行为、商标量激增对企业和代理行业的影响、商标量激增对法律规则的挑战与应对三个方面展开了发言。杨静安认为，商标量激增带给企业的影响主要在于致使企业注册商标难、法律风险大，同时对商标服务机构也有不小影响。发言最后，杨静安以“完善法律规则、倡导理性注册、加强行业自律”作为结语。

最后，广东省高院知识产权庭张学军副庭长从侵害商标权民事诉讼的角度，介绍了商标注册不当激增的主要行为类型及其后果，并以几个具体案例分析了侵害商标权民事纠纷中对于恶意囤积、恶意抢注行为的处理原则变迁。她还从三个方面总结了在侵害商标权纠纷中应如何应对商标注册不当激增的基本原则。

主题发言结束后，7位嘉宾就地名商标的跨领域保护、恶意囤积的判断标准等问题同现场观众进行了互动交流。

超凡沙龙：商标量激增的影响及应对

9月1日下午，以“商标量激增的影响与应对”为主题的超凡沙龙在唐山南湖国际会展中心酒店三层和通厅举办，吸引了众多听众。本次沙龙由超凡股份合伙人、商标法律事业部总监杨明担任主持，来自行政、司法、企业及法律服务机构的7位嘉宾围绕沙龙主题进行了发言，并同与会者进行了讨论。

会议伊始，内蒙古伊利实业集团股份有限公司的徐立群以伊利集团为例，指出商标数量激增对企业的影响主要包括选择一个有注册可能性的商标越来越难，知名商标被抢注的风险越来越大，获得商标注册的时间、金钱成本越来越高三个方面。面对这些影响，伊利推行了基于品牌分级的商标管理策略。

我国商标申请量连续多年排名世界前列，商标申请数量的增长对于审查员而言是一个重大挑战。国家知识产权局商标局审查管理处处长王博就“申请量激增对商标实质审查的影响及应对”发表了自己的观点。他介绍了商标实质审查应对的四种措施，并列出了四种重点打击的恶意注册行为，从五个方面提出了申请量激增后保障商标实质审查质量的措施。

国家知识产权局商评委综合处处长蔡琼艳在发言中表示，商标量持续快速增长的主要原因包括市场主体总量带动、品牌意识增强推动和便利化改革促进三个方面，她同时

指出了高速增长背后的非正常非理性因素。蔡琼艳介绍，为便利评审当事人，商评委决定进一步简化驳回复审案件申请材料。自2018年9月1日起，向商评委提起驳回复审（不含马德里国际注册领土延伸申请驳回复审）申请的，可不再提交驳回复审书/部分驳回复审书。同时，向商评委提起驳回复审（不含马德里国际注册领土延伸申请驳回复审）申请的，如复审申请人名义与注册申请人名义一致，可不再提交申请人主体资格证明材料。商标审查数量的增加，同样带来了商标行政诉讼案件的增加。北京市高院知识产权庭审判长周波表示，诉讼案件数量的增长对法院带来的影响有利有弊。对此，北京市高院采取了应对措施。周波对未来提出三点展望：重视对商标注册申请的源头治理，充分发挥案例的指导作用，将司法改革要求落到实处。

中粮集团有限公司高级法律顾问、知识产权事务负责人周多介绍了中粮集团多维度考量、以新模式开展全面打假、形成完善知识产权管理体系的商标事务管理方法，然后从制度层面与操作层面分析了商标注册量激增的原因，并以社会和企业两个主体为立足点，提出了面对商标量激增的宏观与微观应对方法。

随后，来自超凡股份的杨静安以“商标量激增的现实影响与法律挑战”为主题发表了

聚焦热点 碰撞火花

——2018 中国国际商标品牌节分论坛集萃

国际商标法律动态论坛：你想关注的动态都在这里

9月1日下午，国际商标法律动态论坛在唐山南湖国际会展中心酒店一层世园厅举办。此次论坛由中国电子商务协会专家委员会主席、清华大学教授、神州商桥研究院院长李安渝主持。

中华商标协会副秘书长南平发表致辞。他首先对来自美国、欧盟及日本等国家和地区的演讲嘉宾表示欢迎。他说，希望国际商标法律动态论坛发挥桥梁和纽带作用，梳理出国内外商标品牌或知识产权的前沿资讯，实现新的沟通，达成新的合作，为知识产权界、为社会、为全球作出更卓越的贡献。

国家知识产权局商标局副局长闫实从修改《商标法》的意义、《商标法》修改的目标、修改《商标法》的总体思路等方面，与大家进行了交流。他指出，统一、开放、竞争、有序的现代化市场体系的建立，稳定、公开、透明、可预期的营商环境的营造，需要更加有力的



法律支撑。他表示，将继续围绕企业需求和社会关切，修改完善《商标法》，满足新时代经济发展和商标法治提出的更高要求。

美国专利商标局知识产权专员 Duncan Wilson 介绍了该局商标部门人员

的配置、2017年美国的商标申请数据及2018年美国的商标审查周期的最新数据。此外，他还介绍了美国的商标法律和美国专利商标局工作动态。

日本特许厅总务部国际协力课课长辅佐（商标政策）茂木祐辅介绍了包括

传统商标、地区集体商标、商标手册修法以及用AI进行图形检索等日本商标审查的做法。

欧盟知识产权局知识产权专员 Günther Marten 与参会人员探讨了知识产权律师如何更好推动世界知识产权事业发展的课题。他认为，知识产权律师应为企业提供更多战略性考量的服务内容。如，分析企业商标许可的风险性、为企业打假维权的有效指引、评估商标侵权质控的可能性等。

韩国特许厅商标审查员 Ji Sang hoon 详细介绍了韩国商标审查程序。此外，他以案说法与大家一同交流了判断商标显著性的标准。

参会人员表示，国际商标法律动态论坛作为一个交流国内外商标法律前沿资讯的平台，促进了国内外商标品牌典型经验的交流，对促进世界知识产权事业的发展具有重要意义。

INTA 论坛：非传统商标的重要性及其发展所受到的限制



目前，许多国家正在扩大对非传统商标的保护，以防止引起消费者混淆和不正当竞争。为唤起公众对非传统商标保护的重视，由中华商标协会主办，国际商标协会（INTA）协办的 INTA 论坛于9月1日下午举办。

这是国际商标协会在商标品牌节上第四次举办 INTA 论坛。本次论坛由元合律师事务所刘贵增主持。

INTA 2019 年候任主席、山德士国际有限公司商标主管 David Lossignol 首先发表演讲。他介绍了 INTA 的组织机构、主要工作与特色活动以及近年来国际商标协会与我国最高人民法院、北京知识产权法院等机构在知识产权方面开展的活动。他表示，在接下来的几年中 INTA 将与世界各国的合作伙伴加强合作与交流，使商业机构及所有的消费者都能从中受益。

Ackans&Ackans 合伙人 Simon Brown 十分关注烟草平装问题，他以澳大利亚烟草为例，指出烟草产品使用中性包装之后并未减少吸烟人数，且假冒伪劣产品随着平装法案的实施增加了三倍。他呼吁商标和品牌的拥有者重视此问题。

爱彼迎知识产权与市场营销顾问 Meredith Levins 在演讲中提到，传统的品牌保护策略长期以来一直专注于文字标记和徽标，但美国的法律并未排除获得其他形式的标识符号权利保护的机会。之后她详细介绍了非传统标记类型，以及近几年来美国的声音、动态商标等非传统类型的商标越来越多的趋势。她最后表示，现在在非传统商标保护中仍存在举证困难，举证负担太重的问题。

ZICO IP (ZICO Law (Thailand) Limited) 合伙人 Nuttaphol Arammuang 围绕“商标权限制及如何应对非传统商标限制”这一主题展开，他介绍了东南亚国家对非传统商标权限制的情况，分享了一些关于非传统商标权限制的案例。

嘉宾还回答了与会人员关于单一颜色商标、声音商标、气味商标的显著性等问题的提问。

集佳沙龙：商标行政案件中的法律适用问题



围绕“商标行政案件中的法律适用问题”这一主题，9月1日下午，“集佳沙龙”在唐山南湖国际会展中心酒店二层众创厅举办。沙龙邀请了北京市高级人民法院知识产权庭庭长潘伟，国家知识产权局商标评审委员会法务处调研员孙明娟，北京市集佳律师事务所合伙人侯玉静，中关村远见知识产权创新研究院院长余晖，北京市高级人民法院知识产权庭审判长陶钧从不同角度对业界关注的相关问题进行了解读。北京市集佳律师事务所合伙人赵雷主持沙龙。

论坛以商标权利人在诉讼中最常遇到的“商标使用”问题开场。潘伟表示，商标使用非常重要。他认为，商标使用在实际发生的商标授权确权类案件中能够决定案件的走向，同时对混淆误认、在先使用、维持注册三个方面的认定也有很大影响。潘伟提醒当事人，在诉讼中一定要尽早提交商标使用证据。从商标审查的角度，孙明娟表示：

“因为法律事实认定的复杂性，决定了我们一定要绝对理由和相对理由一起审查。”她还提到，《商标法》对“不良影响”的规定带来极大的弹性，给法律适用者造成很大的自由裁量权。对此，应该兼顾行政目标的实现和保护相对人的权益。

侯玉静同样关注到商标使用的问题，她从有效使用判定规则、完整证据链举证要求、实际使用标志要求、实际使用商品要求、特殊类型“撤三”案件等5方面，分享了在“撤三”案件中有效使用证据的判定规则。她表示，从律师的角度，同样认为在“撤三”案件中应及时提交证据。

余晖分享了有关恶意抢注的应对实践。他认为，最近审判的淘宝恶意投诉案是非常好的尝试。他还分享了对涉互联网域名商标案件审判的建议。

陶钧法官认为，商标承载着的不仅仅是指示功能、表彰功能、保障功能和广告功能，更应承担其社会文化传播功能，青少年从商标上也会学习到社会文化知识，因而成语谐音一类商标应适用于“不良影响”条款。

2018 中国国际商标品牌节 9 月 2 日日程

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Includes parallel meetings on trademark law, IP protection, and industry news.

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Focuses on geographical indication trademarks and brand evaluation.

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Covers trademark law updates, international cooperation, and brand strategy.

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Discusses administrative and judicial proceedings for trademarks.

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Features sessions on trademark law, IP protection, and industry trends.

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Includes sessions on trademark law, brand evaluation, and industry news.

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Focuses on trademark law, brand evaluation, and industry news.

2018 中国国际商标品牌节 9 月 2 日日程

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Includes sessions on trademark law, IP protection, and industry news.

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Focuses on trademark law, brand evaluation, and industry news.

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Includes sessions on trademark law, brand evaluation, and industry news.

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Focuses on trademark law, brand evaluation, and industry news.

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Includes sessions on trademark law, brand evaluation, and industry news.

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Focuses on trademark law, brand evaluation, and industry news.

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Includes sessions on trademark law, brand evaluation, and industry news.

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Focuses on trademark law, brand evaluation, and industry news.

Table with 2 columns: Time/Event and Details. Includes sessions on trademark law, brand evaluation, and industry news.

中国物色 馥郁秘香

GuoMei

guomeijiujiào

宜宾国美酒业股份有限公司

酿造家：梁邦昌 & 艺术家：许燎源 联袂合作
国 美 酒 窖



国美®
GUOMEI
国美酒业集团
GUOMEI LIQUOR GROUP